南阳市政府采购项目

公开招标文件

项目名称：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目

采 购 人：南阳市博物院

采购代理机构：河南一本商汇工程管理有限公司

2024 年 8 月

南阳市政府采购项目

公开招标文件

项目名称： 南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目

项目编号： 南阳政采公开-2024-46

采 购 人： 南阳市博物院

采购代理机构： 河南一本商汇工程管理有限公司

2024年8月

目　　录

第一章　公开招标公告
第二章　采购需求
第三章　投标人须知
第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准
第五章　政府采购合同（草案）
第六章　投标文件格式

第一章　公开招标公告

南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目-公开招标公告

项目概况

南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目招标项目的潜在投标人应在南阳市公共资源交易中心网站 https://ggzyjy.nanyang.gov.cn 获取招标文件，并于 2024 年 09 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：南阳政采公开-2024-46

2、项目名称：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：970000.00 元

最高限价：970000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	南阳政采公开-2024-46-1	南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目	970000.00	970000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购内容：南阳市博物院南阳知府衙门博物馆数字化建设项目(具体数量及技术要求详见招标文件)。

5.2、资金来源：财政资金；

5.3、标段划分：共划分 1 个标段；

5.4、交货期：合同签订后 90 日历天内；

5.5、交货地点：采购人指定地点

5.6、质量要求：满足采购人需求，符合国家及行业相关标准；

5.7、质保期：3 年

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行节能产品、环境标志产品、促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

3.2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

3.7.遵守国家有关法律、法规、规章。

三、获取招标文件

1.时间：2024 年 08 月 21 日 至 2024 年 08 月 27 日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：南阳市公共资源交易中心网站 https://ggzyjy.nanyang.gov.cn

3.方式：使用普通电子交易系统，登录南阳市公共资源交易中心网（https://ggzyjy.nanyang.gov.cn），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf 格式)及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA 数字证书技术支持电话：15672779650。

4.售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2024 年 09 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南

阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

五、开标时间及地点

1.时间：2024 年 09 月 11 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：不见面开标大厅（https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/nanyang/login.html）本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在河南省政府采购网、河南省电子招标投标公共服务平台、南阳市公共资源交易中心网上发布， 招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

请各潜在供应商在获取采购文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任 。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南阳市博物馆

地址：河南省南阳市宛城区鼎盛大道 369 号

联系人：常冬萌

联系方式： 0377-60136376

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南一本商汇工程管理有限公司

地址：河南省南阳市仲景路长安一号写字楼 A 座 4 楼

联系人：梁群督

联系方式：17837739666

3.项目联系方式

联系人：梁群督

联系方式：17837739666

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

1 项目建设背景

南阳知府衙门（简称南阳府衙），坐落于南阳市区民主街西部北侧，始建于南宋咸淳七年(1271 年)，历经元、明、清共 199 任知府。现存房屋 150 余间，南北长 240 米，东西宽 150 米，面积 36000 平方米。整个建筑群是我国惟一保存完整、规制完备的知府衙门，为全国重点文物保护单位。它既是北京故宫的缩影，又是南阳历史文化名城的象征，也是现今全国保存最为完整的古代府级衙署“标本”。2009 年被国家文物局列为首批国家三级博物馆，2012 年被河南省政府命名为“全省廉政文化教育基地”。

南阳知府衙门现存建筑保留了元、明、清三代的建筑艺术。中轴线两侧左文右武，左尊右卑，前堂后寝。它是清代全国 215 个知府衙门中目前保存完整、规制完备的唯一府级官署衙门。现存南阳府衙有三条轴线，轴线对称，中轴线上建筑保存较完好，依次有大门及其撇山影壁,仪门,西三科兵、刑、工诸曹房,大堂及其东耳房、东厢房,寅恭门及其东厢房、东西配房，二堂及其东西厢房、西耳房、西花厅，内宅门及其附属建筑，三堂及其东西配房、东西厢房，宾兴馆等。南阳知府衙门是我国保存比较完整的封建时代府级官署衙门的代表，不仅具有很高的官式建筑研究价值，同时还拥有较高的历史、艺术、科学价值。“父母官”、“召父杜母”、“羊续悬鱼”等词语便源于南阳知府衙门，还拥有新莽铸钱遗址等附属文物及遗址。

现有南阳知府衙门博物馆多年来持续进行保护、修复和策展，但由于多年的展览和文旅服务，造成很大的设备损旧。那么在当前科技井喷的新时代下，目前南阳知府衙门博物馆当前对传统建筑文化、官署文化、历史文化的表达和策展不适应当前文物文化策展的发展方向，不能有效的呈现出南阳府衙，乃至南阳市的文化特色和内涵。这不仅不利于南阳知府衙门博物馆的丰富的官署文化和历史文化的表达呈现，同时也无法紧跟当前南阳市文旅大发展、河南省文化强省建设的节奏和目标。

2 项目建设内容

2.1 电子票务系统

2.1.1 系统概述

景区电子门票管理系统，它主要担负两大任务，一是完成对进入景区的游客进行识别、记录、管理的功能；二是对整个景区的门票管理提供一个快速、实用、统一的平台，还可与监控子系统、集成系统或其他系统实现联动。

根据景区的实际情况，分别在游客集散中心设置 2 个售票窗口，同时在游客入口处设置 2 台入口闸机以及人脸识别系统，1 台出口闸机，对门票进行自动查验和放行。

2.1.2 系统设备清单

序号	分项	设备	产品描述	数量	单位
1	窗口售票硬件	门票打印机	1、分辨率不低于:8 点/毫米(203 DPI)； 2、打印模式:热转式/热感式；最大打印速度:203 毫米(8”)/秒；宽:108 毫米(4.25”)/秒；长:2,286 毫米(90”)； 3、门票宽度≤80mm，卷筒印刷，每卷内径≥75mm，内径≤220mm； 4、机壳:铝合金铸造；金属外壳；含透明窗口设计。	2	台
2		摄像头	会员、员工、人脸录入 最大分辨率不低于 1280×720DPI 对焦方式 自动对焦、内置麦克风 系统支持 Windows XP（SP2 或更高版本） 可调节的支架	2	台
3		二代证二合一阅读器	1、可读取，查询第二代居民身份证的全部信息; 2、可验证第二代居民身份证真伪; 3、操作灵活，随阅读软件自动设置通讯口和通讯参数，自动找卡和阅读; 4、开放性好，可以应用到各种系统中; 5、集成性强，提供 SDK 便于系统集成客户二次开发。 技术参数: 符合《GA450-2013 台式居民身份证阅读器通用技术要求》，兼容 ISO-14443(TYPE-B)标准 读卡响应速度:<1S 工作频率不低于:13.56MHZ(fc) 阅读距离:0-30MM 电源规格:USB 口供电 推荐平台:WIN2000/XP/WIN7	2	台
4	检票硬件	入口自动检票机（三辊闸）	1、三辊闸（长度不低于 1.4 米，SUS304 不锈钢+烤漆） 2、检票主控板（1 块） 3、语音模块（1 块） 4、不低于 7 寸高清显示屏+钢化玻璃面板（1 台） 5、IC 卡读卡模块（1 台） 6、二维码识别模块（1 台） 7、机身尺寸不低于：1400*280*1000mm 8、 机械液压减震机芯	2	台

5		出口自动检票机（三辊闸）	1、三辊闸（长度不低于1.4米，SUS304不锈钢+烤漆） 2、机身尺寸不小于：1400*280*1000mm 3、须具备计数器功能	1	台
6		人脸识别终端	自带核心算法功能，人脸特征识别及采集、比对、存储都在模块上完成； 屏幕：不低于7英寸IPS液晶屏，全视角； CPU：不小于 四核ARM Cortex A17 主频不低于：1.8GHz 具有高精度识别能力，误识率<0.0001%，识别率>99.99%； 摄像头：不低于200万像素，宽动态逆光功能，快门：1/25s~1/10000s;自动调节，镜头：CS接口，变焦镜头，最低照度：0.01Lux@(F1.2，AGC ON)； 不受外界一般环境因素（如湿度、温差变化等）影响，不受被识别体表面特征（如皮肤粗糙、干燥等）变化的影响； 采集简单速度快；配合VIP卡、员工卡、多次入园验票使用； 人脸识别模块机身为框架结构/304不锈钢外壳，厚度不低于：1.5mm；	2	台
7	软件系统	电子票务系统（核心产品）	实现多渠道在线售票、人工售票系统，现场购票取票，支持多种优惠折扣模式；线上购票取票、退票，打印门票，支持支付宝、微信、现金支付 库存管理系统：统一管理票种名称、价格、 检票管理系统：用于管理智能检票通道，可对智能检票通道分区域、分组进行管理，支持二维码、人脸识别、身份证、IC卡等多种检票方式； 财务结算管理：可以通过自动化的结算功能，根据事先设定的结算规则和条件，对票务销售收入进行结算，并生成结算报表和对账单，方便核对和确认 客户关系管理：主要包括客户信息管理、导游信息管理、协议价格管理、客户签单核销 。 报表查询统计：可视化数据报表界面，将大量的日常数据进行图形化展示包含：销售统计、客户统计、分销商统计、会员统计、游客统计。 领导查询管理：运营数据分析、运用财务分析工具和报告功能，及时调整经营策略，优化财务管理效益。 系统后台管理：主要维护系统所需要的基本信息和参数，如：系统参数、数据字典操作员、权限设置、经典分区、支付方式等；	1	套
8		短视频接口服务	针对府衙互联网分销平台定制开发服务(抖音接口，需要开通时增加)	1	套
9		线上分销平台	满足景区B2C+B2B+OTA的运营需求；景区自自主产线上营销平台，最少须支持打通主流线上旅游平台如：美团，同程，携程，飞猪等)	1	年
10	机房及网络设备	服务器	Intel 4210 (10C,85W,2.2GHz)* 1，内存不低于32GB DDR4 * 1，硬盘不低于3.5"2TB 7.2K SATA *，须具备千兆网口 *2，550W电源 * 1。	1	台
11		接入交换机	千兆以太网交换机产品； 传输速率须满足：10/100/1000Mbps； 交换方式：存储-转发； 背板带宽不低于：256Gbps； 包转发率不低于：69Mpps；	1	台

12			端口数量不低于：28 个； 端口须具备：24 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网口，2 个千兆 SFP 端口，2 万兆 SFP+口；控制端口：1 个 Console 口		
		汇聚交换机	须具备 5 个 10/100/1000Base-T RJ45 端口； 1～4 号千兆 RJ45 端口支持 IEEE 802.3af/at 标准 PoE 供电； 整机最大 PoE 供电功率为 60W，单端口最大 PoE 供电功率为 30W；	3	台

2.2 沉浸式体验空间

2.2.1 建设需求

围绕南阳知府衙门西花厅“二堂之西，花厅已听事，对厅以肃容”，营造知府衙门正常工作场景，利用集成全息呈现、增强现实、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术，结合沉浸式演绎等深度还原府衙日常的办公及生活场景。

2.2.2 设备及参数

序号	分项	设备	产品描述	数量	单位
硬件设备					
1	场景一	投影机	1. 投影系统/芯片尺寸：DLP®芯片×1,DLP、0.67″ DMD/S600HB。 2. 光源类型：MCL 激光二极管模组。光源使用寿命：标准模式不低于：20000 小时，节能模式不低于：30000 小时。 3. 亮度≥6700lm（中心亮度），≥6500（ISO21118 标准）。 4. 分辨率：≥1920×1200 兼容 4096x2160，3840x2160，1920×1080，1280×800，1024×768。 5. 对比度：300,0000:1 动态 6. 显示模式：中国红、标准、高光 、明亮 、影院 、HDR 、护眼 、DICOM SIM、 融合、 3D 、2D 高速、用户。 7. 显示模式支持护眼模式，显示画面减少蓝色光输出可缓解对眼睛的疲劳或伤害。 8. 显示比例：Auto、4:3、16:9、16:10、16:6、2.35:1、LBX、Native。	4	台
2		投影机安装支架	匹配投影机的旋转安装支架	4	套
3		服务器	1、CPU:I7 十二代 2、内存不低于：16G 3、固态硬盘不低于：512G 4、显卡：须具备专业图形显卡 5、工控机箱	1	台
4	场景二	场景展示 LED 显示系统	1、像素间距不低于：1.86mm 2、像素密度不低于：288906dot/㎡ 3、扫描方式：43S 4、模组尺寸：320*160 5、 观看距离：2m 5、最大功率：439W/㎡ 7、平均功率：147W/㎡ 8、灰度等级：12-14bit9、重量：20KG/㎡ 10、防护等级：IP45 11、亮度水平：≥600cd/㎡ 12、可视角	16.38	平方

			度：水平 140±10 度垂直 130±10 度　13、刷新率：≥3840HZ 6、支持信号：DP,HDMI,DVI,VGA,CVBS(随处理器选用配置		
5	场景三	投影机	1.　投影系统/芯片尺寸：DLP®芯片×1,DLP、0.65″DMD。 2.　光源类型：MCL 激光二极管模组。光源使用寿命：标准模式不低于：20000 小时，节能模式不低于：30000 小时。 3.　亮度≥6400lm（中心亮度），≥6200。 4.　分辨率：≥1920×1080 兼容 4:3，16:10。 5.　对比度：600,0000:1 动态。	1	台
6		服务器	1、CPU:I7 十二代 2、内存不低于：16G 3、固态硬盘不低于：256G 4、显卡：须具备专业图形显卡 5、工控机箱	1	台
7	中控系统	中央控制设备	1.ARM12 Cortex ® 32 位工业级处理器，快速处理各种复杂的控制指令；采用嵌入式操作系统。2.Flash 1G 高速存储器，RAM 1G 内存储器。 3.前面板带有 8 路红外指示灯，8 路串口指示灯，8 路继电器指示灯	1	台
8		素材管理服务器	i5-10 代　内存不低于 8g　4U 机箱，含 19 寸显示器	1	台
9		可编程 8 路电源控制器	设备具有电源时序开关、灯光开关控制、电动屏幕升降控制、窗帘开关控制等功能； 配套 MCZN 等中控系统使用，用于礼堂、报告厅、大中型高档会议室、多功能厅控制所有的会议室、展厅、智能家居等多媒体设备（包括声、光、电、像）自动化控制及其他控制；	2	套
10		交流接触器	正泰 32A 交流接触器(超过 1.5kW 大功率设备 需要增加交流接触器)	5	台
11		强电接触器电箱	交流接触器电箱	1	套
12		POE 路由器	全千兆有线路由器家用 AC 控制器企业级商用 AP 管理器不低于带机 100 台 9 口千兆 WAN 口 PoE 供电·AP 管理一体化企业级 VPN 路由器千兆端口	1	台
13		无线 AP	千兆室内双频吸顶无线接入点，采用内置矩阵式天线，整机最大接入双千兆上联，工作在 802.11b/g/n/ac 模式，支持胖瘦模式切换，支持 AC 统一管理，真正实现 AP 零配置，即插即用，支持 PoE 供电和本地供电（PoE 供电模块和 DC 适配器需单独采购)	2	个
14		交换机	24 口千兆交换机设备	1	台
15	音频系统	无源 6 寸同轴高保真吸顶喇叭	1.单元尺寸及数量：LF:6.5″*1 HF:1″*1； 2.最大声压级(峰值)：102dB； 3.频率响应 FR：80-20KHz； 4.灵敏度：88dB±3dB； 5.标称阻抗：8Ω； 6.额定功率/峰值功率：30W/8Ω； 7.信号接口：弹簧端子 8.表面材质：ABS(whitera19016)面盖+ABS 后罩；	8	只
16		八通道功率放大器	1.输出功率：8Ω8x390W/4Ω8x750W/2Ω8x1200W 2.负载模式：定阻 3.组合通道（桥接）输出功率：8Ω桥接功率：4x1400W	1	台

			4.频率响应 FR：(1W8ohms)10Hz-20KHz：±0//-3dB 5.总谐波失真 THD+NOISE：(20Hz-20KHz;1KHz)：≤0.02-0.05%		
17		8进8出音频处理器	1.音频信号接口：模拟欧插接口，输入通道：8 路模拟欧插接口，输出通道：8 路 2.控制信号接口：RJ45 网口 3.频率响应 FR：24~20kHz 4.设备自身延迟：3ms	1	台
18		音频隔离器	1.音频电路类型：无源线路隔离，基于变压器 2.输出开关：接地/切断选择 3.频道数：立体声(双通道） 4.频率相应：20Hz～20KHz(±1dB) 5.动态范围：135dB 6.总谐波失真：0.23%	3	台
19		电源时序器	1.通道数量：8 路独立开关控制，2 路直通电源输出 2.单路独立开关功能：支持面板独立控制 3.功能显示电压显示表类型：红色数码管显示电压表 4.开启类型：自复位型开关 5.时序开关时间间隔：1S	1	台

2.2.3 软件清单

序号	分项	设备	产品描述	数量	单位
1	场景一	融合软件	桌面融合软件，生成相匹配的变形数据与融合数据，开机自动进入融合界面	4	通道
2		播放视频软件	软件需支持 jpg/png/webp 等图片格式播放,支持 mp4/flv/webm/mov 等多种 h.264 视频文件播放，也支持 m3u8/hls 等多种 h.265 流媒体文件播放，支持中控控制，支持单屏/多屏/跨屏/阵列播放，支持 tcp/udp/ws/http 等多种控制协议	1	套
3		特效设备控制软件	多媒体控制器软件	1	套
4	场景二	播放视频软件	软件需支持 jpg/png/webp 等图片格式播放,支持 mp4/flv/webm/mov 等多种 h.264 视频文件播放，也支持 m3u8/hls 等多种 h.265 流媒体文件播放	1	套
5	场景三	播放视频软件	软件需支持 jpg/png/webp 等图片格式播放,支持 mp4/flv/webm/mov 等多种 h.264 视频文件播放，也支持 m3u8/hls 等多种 h.265 流媒体文件播放	1	套
6	中控系统	中控 UI 设计开发	UI 界面制作，符合现场使用情况满足界面简结易懂、操作便捷	1	套
7		中控软件	控制影片播放、设备开关机	1	套

2.2.4 内容清单

序号	分项	设备	产品描述	数量	单位
1	内容展示设计服务	脚本策划	围绕南阳府衙的背景及府衙文化进行沉浸式影片的方案设计和策划,内容脚本的创作,撰写和修改,以及现场拍摄时文案指导，和总体结果呈现把控。	3	套
2		音乐配音	整体沉浸式视频的背景音乐配乐策划、剪辑及旁白配音、视频配音(含配音稿)等工作。	1	套

3		拍摄费用	沉浸式视频现场拍摄包含场地租赁、演员和配套服装道其租赁，以及所需设备和人员等	1	套
4		沉浸式合成影片的制作	根据府衙办公及生活场景开发并设计三部沉浸式场景化成品影片，合成剪辑、特效包装、特效制作，时长共计 180 秒。主要表现南阳府衙核心工作人员日常工作开始前的准备工作场景，核心工作场景，以及工作下班后的日常生活场景。要求能反映古代府衙场景特征。	180	秒

2.3 景区导游讲解器

根据府衙博物馆的导游讲解的服务需求，本次采购导游讲解器一套，能够满足 30 人的游客听众要求，便于导游与游客之间的讲解沟通。

2.3.1 设备清单

序号	设备名称	设备参数	数量	单位
1	领夹式无线讲解发射器	1.发射器需独立领夹式设计，配有内置麦克风，单个设备佩戴于领夹即可进行一对多讲解工作。 2.发射器需具备对环境噪音降噪功能。 3.发射器具备远距离拾音功能，发射器距离嘴 20cm 以内，清晰拾取讲解人声。 4.为保证远距离讲解需要，讲解传输距离需大于或等于 150 米。 5.支持批量关机，批量静音。 6.频道数可达 999+ 7.充电时间小于或等于 2 小时。 8.可连续使用大于或等于 5 小时。 9.额定电压约 5V 10.其他：配置头戴麦和发射器充电宝	1	台
2	手持式无线讲解发射器	传输距离不小于 300 米（空旷无遮挡） 麦克风配置：内置麦克风，支持不外接麦克风直接讲解 支持：TF 卡预存音频一键播放 工作频道：999 电池类型：聚合物锂电池 工作时长：持续使用 11 小时以上 充电时长：1 小时 支持开机自动配对连接，支持一键配对、一键静音、一键批量关机、type C 线充、 支持蓝牙连接、支持主副双讲。	1	台
3	无线迷你耳挂接收机	讲解系统应具备通过具备耳机从充电箱取出后自动开机，放入充电箱后自动音量重置回默认音量的功能。 1.充电时间小于或等于 1 小时。 2.可持续使用大于或等于 12 小时。 3.频道数可达 999+ 4.额定电压约 5V 5.使用距离：1~200 米	30	台

核心产品:□关于核心产品本项目/包不适用。

□本项目为单一产品采购项目。

☑本项目为非单一产品采购项目，核心产品为：电子票务系统，多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品

牌投标人获得中标人推荐。

二、项目商务要求

1.交货要求

1.1 交货时间：合同签订后 90 日历天内供货完毕并申请验收；

1.2 交货地点：南阳市博物院指定地点；

2.付款方式：合同签订后支付合同价的 70%，货物按照采购人指定地点安装调试完毕、验收检测合格后支付合同价款的 30%。

3.包装和运输（须满足财政部《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）。

4.质保期

4.1 质量保证期为 3 年，自验收合格之日起开始计算。

4.2 质保期内投标人提供免费售后服务。服务期间，提供 7*24 小时服务响应热线电话，提供 4 小时故障响应，24 小时解决故障服务；针对特殊故障在 24 小时内解决不了的，提供备用设备。为保证售后服务良好，投标人所投产品应是国内中高端、高中配备主流产品。

5.关于强制节能产品的要求：

5.1 强制采购的节能产品:计算机、打印机、显示器为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

5.2 投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

上述政策以国家发布最新为准，未尽事宜，按国家有关规定执行。

6.验收标准及方式：

6.1 验收小组应由采购人、使用单位、受邀的第三方组成。

6.2 货物验收：

货物到场后，中标人应向验收小组发出申请，验收小组依招投标文件及国家相关标准为依据，对货物进行验收。中标人应提供货物出厂合格证以及相关的检测报告、产品使用说明书等资料。验收小组对不符合验收条件的货物拒收，并限期提供合格货物。

6.3 安装验收：

货物及组装材料验收合格后方可进行安装调试，安装调试应以达到采购人正常使用为标准。中标人向验收小组发出全面验收邀请。

6.4 中标人在要求期限内不能履行合同的，采购人有权终止合同，由此造成的经济损失及社会负面影响均有中标人承担，并依法报请南阳市政府采购监督管理部门处理。

7.☐ 有 样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点：__/__

☑ 无 样品。

8. ☐ 有 演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☑ 无 演示。

9.质量要求：满足采购人需求，符合国家及行业相关标准。

10 其他要求：中标人在供货安装调试过程中，如对采购人原设备、物品有损坏的应无偿恢复。

第三章　投标人须知

投标人须知表

条款名称	内　　容
项目属性	☐服务 ☑货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐是 ☑否
现场考察	☑不组织 ☐组织，考察时间：　__年_月_日_点_分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☑不召开 ☐召开，召开时间：　__年_月_日_点_分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于软件和信息技术服务业； ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例10％。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☑ 无 ☐有，具体情形：_____。
项目预算	97.00 万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2024年09月11日09点00 分（北京时间）。
开标时间	2024年09月11日09点00 分（北京时间）。
核心产品	详见第二部分“采购清单”。
评标方法	☑综合评分法　☐最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☑是 ☐否，推荐的中标候选人数：3人；
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象：☐ 采购人　☑中标人 收费标准：按照“豫招协〔2023〕002 号”文件规定收取 。

投标人须知

一、 说　明

1.采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 97.00 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

4.2.1.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）执行。

4.2.1.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.1.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

4.2.1.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的， 联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣

除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》 的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，

确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产

品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战， 推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求 标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型， 根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5.投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6.采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2“监督管理部门”是指南阳市财政局。

6.3“货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物及其他配套设施设备。

6.4“服务”指招标文件规定投标人应承担的送货安装、售后服务。

二、招标文件

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章　公开招标公告

第二章　采购需求

第三章　投标人须知

第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章　政府采购合同（草案）

第六章　投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8.对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9.投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标，具体要求见《投标人须知表》。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10.投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。**否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

11.2.1 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费、进口产品手续费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12.投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13.投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14.投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过南阳市公共资源电子营业执照应用平台以外任何形式提交的投标文件。

15.投标截止时间

15.1 投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至南阳市公共资源电子营业执照应用平台。

16.投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2 开标

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30 分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 1 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1.开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2.投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3.资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标	1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 1.1 应提供营业执照副本。 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 2.1 应提供本单位 2023 年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人是非企业机构的，应

	人具备的资格要求	出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等； 2.2 应提供企业有关财务会计制度。 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 3.1 应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 4.1 应提供近半年内任意三个月的有效凭证。 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 6.1 应出具信用记录查询结果网页截图。 7.遵守国家有关法律、法规、规章。	提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、 保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4 号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号 1 中 1-5 项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

三、评标委员会

1、采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在 1000 万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

2、采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3、评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4、评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5、评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7、评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

7.1 评标委员会组成不符合本办法规定的;

7.2 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87 号令）第六十二条第一至五项情形的;

7.3 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的;

7.4 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8.评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9 号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1.投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是

否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目预算金额或者项目最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定 的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标 人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☑交货时间 ☐服务期限	是否符合招标要求。
10	☑质保期 ☐服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标 人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益 情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制； （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同投标人的投标文件相互混装； （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

		不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传； （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印； （四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； （五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致； （六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的； （七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手； （八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的 其他无效情形。

2.技术审查。

☑货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

□服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3.评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4.投标文件的澄清

4.1为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

□其他方式，具体要求：_____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定___/____（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定 __/____（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

☑其他方式，具体要求：优先选择报价低的。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的

中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5.报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6.确定中标人

☑根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

□采购人应当在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.投标人存在下列情况之一的，投标无效：

7.1 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

7.2 不具备招标文件中规定的资格要求的；

7.3 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

7.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7.5 不符合应提交投标文件资料数量要求的；

7.6 开标解密时未在规定时间（30 分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

7.7 电子投标文件未使用电子营业执照认证并加密的；

7.8 未在投标截止时间前完成上传的；

7.9 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

8.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

8.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

8.3 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

8.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

条款号		评审因素	评审标准
		分值构成	商务部分： 30 分 技术部分： 43 分 综合部分： 27 分
1	商务部分 (30 分)	报价得分 （30 分）	供应商的投标总价经修正后，计算出报价评标价，评委将按下列方法计算合格供应商的报价部分得分。 评标基准价即合格供应商中的最低报价 D=（评标基准价/各合格供应商报价（即经修正后的投标报价））×30%×100 D：供应商的投标报价得分 评标委员会根据政府采购政策相关规定，对有效投标、符合价格折扣条件的供应商，按照价格调整因素及比例进行报价调整，以调整后的价格作为供应商的评标价： 评标价=供应商报价×（1-10%） 注：投报服务出自残疾人福利性单位或小型或微型企业（监狱企业视同小型微型企业）的，给予最后报价 10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
2	技术 部分 (43 分)	服务方案（13 分）	1.根据供应商的数字化设计方案进行横向对比评价，数字化设计方案应至少包括数字化展示和数字化体验等内容的设计， 第一档：符合磋商文件要求，设计方案科学、合理得 5 分， 第二档：符合磋商文件要求，设计方案基本合理得 4 分， 第三档：设计方案一般的得 3 分， 第四档：有设计方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
			2.第一档：系统集成部署实施方案、进度计划安排、项目实施的进度计划与现场项目管理措施合理、可行，现场项目管理措施得当，得 4 分； 第二档：系统集成部署实施方案、进度计划安排、项目实施的进度计划与现场项目管理措施基本合理，现场项目管理措施基本得当，得 3 分； 第三档：系统集成部署实施方案、项目实施的进度计划与现场项目管理措施一般，现场项目管理措施一般，得 2 分； 第四档：有系统集成部署实施方案、项目实施的详细进度计划与现场项目管理措施，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分；

			第五档：没有不得分。
			3.供应商需要提供培训服务，服务内容包括但不限于：系统操作培训、业务应用培训、流程配置培训、系统维护培训等；需要编制详细可行的培训方案，列明培训时间、培训地点、培训人次、培训师资、培训课件、培训手册及组织教材等，并承担各项培训费用。 第一档：满足磋商文件要求，培训内容详实、可行得 4 分， 第二档：满足磋商文件要求，培训内容基本可行得 3 分， 第三档：培训内容一般的得 2 分， 第四档：有培训内容，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得 1 分； 第五档：没有不得分。
		投标产品技术指标和性能要求（30 分）	完全符合招标文件要求没有负偏离得 30 分；与招标文件要求有非实质性负偏离的，按以下原则扣分，但不构成废标。技术参数中所有指标每有一项负偏离扣 2 分；
3	综合部分（27 分）	投标人综合实力及信誉（3 分）	投标人具有本企业质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和环境管理体系认证的，每提供一项得 1 分，最多得 3 分
		业绩情况（3 分）	投标人提供近 3 年（2021 年 7 月 1 日至今）类似业绩： 投标人承担过类似项目实施（以正式合同和中标通知书为准，二者缺一不可），每提供一项得 1 分，最多得 3 分。
		售后服务（19 分）	提供的售后服务承诺（保修期内）全面，对服务内容承诺、响应方式、响应时间、备件供应准备及质量、售后服务点设置情况等进行详细说明及具体实施方法的；保修期外，能为客户提供良好质保期外的服务承诺。优得 19 分，良得 14 分，一般得 10 分，差得 5 分，不提供不得分。
		供应商信用评价（2 分）	诚信指数高的供应商，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加 1 分，四星级的加 2 分；供应商可在投标（响应）文件递交截止前三个工作日，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标（响应）文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

注：评分标准中涉及各类证书、认证、证明、业绩等内容，必须是原件的扫描件。

六.中标通知及签订合同

1.中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心网”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2.签订合同

1、中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2、招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七.质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.1开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担（电子标除外）。

1.2、各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

1.3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

1.4为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

1.5 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

1.6 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷 。

第五章　政府采购合同（草案）
政府采购合同

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，按照项目编号:____ 项目名称：_____公开招标的中标通知书、招标文件、投标方投标文件的要求，经甲、乙双方协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，双方就本项目（项目编号）的有关事项协商一致，共同达成如下协议，供双方共同遵守。

一、供货包号、产品的名称、商标、型号、制造厂商、数量、金额、交货时间等。

1、供货包号：

2、合同总价：大写　　（小写　　）。

本项目为固定总价合同，甲方不再支付除合同总价以外的任何其他费用。

合同总价为包含暂估价、暂列金、室内空气（环境）检测费、税费、保险、运输、安装（包括辅材等）、调试、验收、售后服务、人员培训、招标服务费、进口设备的进口及相关手续办理费（如有）、在采购人指定地点交货、二次搬运费、达到采购人使用条件的所有费用，采购人不再支付报价以外的任何费用。该价在合同履行期间固定不变。检测费用、检测机构应由甲方同意。

3、交货期限和交货方式：

3.1 本合同签订之日起_____日历天内供货完毕并申请验收；

3.2 乙方将货物运输至甲方指定位置并负责安装调试；甲方验货后出具接货单，接货单应详细列明货物名称、品牌、规格、型号、制造商等信息。

4、项目清单详见附件。

二、货物产地及标准

1.乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的响应文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

2、标准：本合同所指的货物应符合招标文件要求、乙方响应投标时所列出的配置、技术参数及各项要求，同时应符合中华人民共和国国家质量及国家安全环保标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明。

4、国内制造的产品必须具备出厂合格证。

5、乙方应将所供货物的用户手册、保修手册、有关资料及配件、备品备件、随机工具等交给甲方，甲方须知的重要资料应附有中文说明。

三、交货方式和交货地点

乙方免费送货上门至甲方指定地点，合同签订之日起_____历天内在采购人指定地点安装完成。

四、包装

乙方交付的货物应为制造商原厂包装，包装箱号与设备出厂批号一致。**投标人须知**有特殊要求的从特殊要求。

五、安装与调试

乙方对需定制的产品生产之前应对安装货物的房间进行尺寸复核，按照招标文件要求及实际情况进行尺寸微调，确保货物安装到位并调试至最佳状态并保证采购人原有物品不受损坏，否则由乙方照价赔偿。

六、验收方式、质量保证期及售后服务要求

1、验收

①验收小组应由采购人、使用单位、受邀的第三方组成。

②货物验收

货物到场后，中标人应向验收小组发出申请，验收小组依招投标文件及国家相关标准为依据，对货物进行验收。中标人应提供货物出厂合格证以及相关的检测报告、产品使用说明书等资料。验收小组对不符合验收条件的货物拒收，并限期提供合格货物。

③安装验收

货物及组装材料验收合格后方可进行安装调试，安装调试应以达到采购人正常使用为标准。中标人向验收小组发出全面验收邀请。

④中标人在要求期限内不能履行合同的，采购人有权终止合同，由此造成的经济损失及社会负面影响均有中标人承担，并依法报请南阳市政府采购监督管理部门处理。

2、甲乙双方以本合同约定的产品技术参数、配置为标准进行验收，验收合格后由甲方签署验收证明文件。

3、质量保证

软件质量保证期为___年（年内免费升级维护）；

硬件质量保证期为___年，自验收合格之日起开始计算。在此期间，设备因制造、安装质量而发生损坏或不能正常工作时，乙方应无条件包修、包换、包退，并赔偿发包人损失。

4、质量保证期内，整机或零部件非人为因素不能使用而更换部分的质量保证期和免费维修期相应延长。

5、乙方负责向甲方提供现场操作及维修保养方面的培训。

七、付款方式

本合同签订后，支付合同总价的 70%，货物按照采购人指定地点安装调试完毕、验收检测合格后支付合同总价的 30%。

八、违约责任

1、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，采购人有权终止合同，由此造成的经济损失和社会影响均有中标人承担。并依法依规向南阳市采购办上报处理。

2、乙方不能按本合同规定的交货时间交付货物，或在合同规定的交货时间内乙方交付的货物（包括安装、调试）达不到验收标准的，除乙方按照第八条第一款交纳违约金外，从逾期之日起乙方需另外每日按本合同总价 2‰的数额向甲方支付违约金；逾期十天以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、乙方不按其售后服务承诺响应甲方的服务请求的，乙方须向甲方支付合同总价 2%的违约金。

4、甲方不按合同规定接收货物，或无正当理由不按政府采购处的要求办理结算手续的，乙方可向南阳市政府采购管理部门投诉。

九、提出异议的时间和方法

1、甲方在验收中如发现货物的品种、型号、规格、质量不符合约定的，应在妥善保管货物的同时，自收到货物起 3 天内向乙方提出书面异议。

2、甲方因违章操作、保管保养不善等自身因素造成质量问题的，不得提出异议。

3、乙方在接到甲方书面异议后，应在 24 小时内作出处理并予以书面说明；否则，视为货物不合格。

十、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因无法履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失；在取得有关机构的不可抗力证明或者双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并视情况免于承担部分或全部的违约责任。

十一、争议的解决

1、合同履行过程中发生争议，首先由双方协商解决。如协商不能达成一致，甲、乙双方可向南阳市有管辖权的人民法院提起诉讼。

2、因货物质量问题发生的争议，统一由南阳市市场监督管理局鉴定，其鉴定为最终鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量技术标准的，鉴定费由乙方承担。

十二、补充条款

_____

十三、其它

1、本项目的招标文件、投标文件及所有附件均为本合同的有效组成部分，与合同具有同等的法律效力。

2、本项目的招标文件、投标文件与本合同不一致的，以本合同为准。

3、本合同经甲乙双方法定代表人或授权代理人签字盖章之日起生效。

4、本合同正本一式玖份，甲方持有柒份，乙方持有贰份，均具有同等法律效力。其他未尽事宜以合同的补充条款约定为准。

甲方：（公章）	乙方：（公章）
授权代理人：	法定代表人(授权代理人)：
日期：	日期：
地址：	地址：
电话：	乙方手机：
传真：	传真：
甲方开户行：	乙方开户行：
甲方账号：	乙方账号：
甲方账号名称：	乙方账号名称：
甲方统一社会信用代码：	乙方统一社会信用代码：

企业规模：微企业　　小企业　　中型企业　　大型企业（请在相对应选项划√）

第六章　投标文件格式

投标人编制文件须知

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（￥：）
交货安装时间	
免费质保期	年
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2.授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3.资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为_____ 公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

1、由_____市场监管局签发的我方工商营业执照副本。

2、法定代表人（负责人）授权书。

3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。

4、公司地址、联系电话、传真等。

5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。

6、招标项目要求的其他文件。

7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（企业电子签章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：　　年　月　日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的"有关规定予以处理。

4.承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5.营业执照副本或其他资格证明文件

6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7.依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)

8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9.投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10.投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11.投标人出具信用记录查询结果网页截图

12.其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1.投标书格式

投 标 书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ） 的公开招标公告，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至 12 项，商务技术文件第1至 10 项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（企业电子签章）：

日期：___年___月___日

2、投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

（格式自拟）

3.主要设备技术指标及技术性能说明（适用于货物）
4.技术方案、售后服务、培训计划、承诺等（格式自拟）
5.技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（企业电子签章）：　　法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：
时间：___年___月___日

6.商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：　　项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

投标人（企业电子签章）：　　法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：___年___月___日

7.投标人业绩

8.节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字）：

投标人（**企业电子签章**）：

日期：___年___月___日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字）：

投标人（**企业电子签章**）：

日期：___年___月___日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

9.中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行选择）：

□不属于符合条件的残疾人福利性单位。

□属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

10. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料