浙川县教育体育局浙川县2024—2025
学年农村义务教育学生营养改善计划
及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应
项目

招标文件

项目名称：浙川县教育体育局浙川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目

项目编号：浙财招标采购-2024-114

采购人：浙川县教育体育局

采购代理机构：河南天翔工程咨询有限公司

目录

第一章公开招标公告	3
第二章采购需求	7
第三章投标人须知	13
第四章开、 评标程序、评标方法和评标标准	22
第五章政府采购合同(草案)	34
第六章投标文件格式	43

第一章 公开招标公告

淅川县教育体育局淅川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目 招标公告

项目概况

淅川县教育体育局淅川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目招标项目的潜在投标人应在南阳市公共资源交易中心电子交易系统淅川区(<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/XCXWeb/>)获取招标文件，并于2024年08月20日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：淅财招标采购-2024-114

2、项目名称：淅川县教育体育局淅川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：88,660,000.00元

最高限价：88660000元

序号	包号	包名称
1	淅财招标采购-2024-114-1	淅川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目第1标段

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、招标内容：淅川县教育体育局淅川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目，农村义务教育学生营养改善计划人数约51000人，农村寄宿制学校早、晚餐人数约26900人（详见采购文件采购需求）

5.2、标段划分：1个标段

5.3、质量要求：合格，符合国家及行业标准；

5.4、资金来源：财政性资金+自筹资金，已落实

6、合同履行期限：合同签订后1年

7、本项目是否接受联合体投标：是

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业采购。

2.2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

3、本项目的特定资格要求

3.1 具有独立承担民事责任的能力；（提供统一社会信用代码三证合一的营业执照），供应商须具有有效期内的《食品经营许可证》，投标人为生产厂家时须同时具有《食品生产许可证》和《食品经营许可证》。

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供2023年度经审计部门或会计事务所出具的的财务审计报告或财务报表，公司成立年限不足的企业应提供相应的财务报表）

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺或证明材料，格式自拟。）

3.4 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供企业2024年任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（新成立公司以成立时间为准），依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料）

3.5 参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6 法律、行政法规规定的其他条件；

3.7 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参与本项目采购活动；投标人应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，查询时间需在本招标公告发布之后。

3.8 投标人需提供无行贿犯罪记录承诺函（承诺对象包括：投标人、法定代表人、授权委托人），并对其真实性负责，若承诺不实，造成的后果由投标人自行负责。经公检法司、纪检监察、行政监督部门查证“以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的”投标企业不得参与本项目投标。

3.9 本项目中标/成交结果公示时，同时公示中标/成交人诚信库信息，接受社会监督。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年07月30日至2024年08月19日，每天上午09:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：南阳市公共资源交易中心电子交易系统淅川区(<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/XCXWeb/>)

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网 (<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>)，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA数字证书技术支持电话：15672779650。潜在投标人登录南阳市公共资源交易中心电子交易系统淅川区 (<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn/XCXWeb/>) 参与招标项目，可直接下载采购文件。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024年08月20日09时00分（北京时间）

2. 地点：南阳市公共资源交易平台电子交易系统淅川(<http://ggzyjy.xichuan.gov.cn/>)

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年08月20日09时00分（北京时间）

2. 地点：该项目需要使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。各供应商根据手册要求，提前做好相关准备工作。
附件：操作手册地址(下载专区中自行下载)、不见面开标大厅地址
<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《淅川县公共资源交易中心》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、企业诚信库注册

本项目只接受南阳市公共资源电子交易平台中已加入企业诚信库的企业投标，未入库的投标人请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网站<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《诚信库申报操作手册》，企业办理诚信库不收取任何费用，不需携带原件到南阳市公共资源交易中心进行审核。因未及时办理入库手续导致无法投标的，责任自负。

2、办理CA数字证书

投标人完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。CA数字证书办理请参见南阳市公共资源交易中心网站下载专区《CA办理所需资料》。

3、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话400-998-0000。

4、不见面开标过程中，各投标人应在解密指令发出后30分钟内完成投标文件的解密。如遇特殊情况，解密时间可延迟30分钟。

5、本项目为电子评标项目，投标人须提供电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。

6、请各潜在投标人在获取文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

电子交易系统技术支持电话：400-998-0000

CA数字证书技术电话：详见淅川县公共资源交易中心网站首页CA办理和咨询

7、监督部门：淅川县财政局

监督部门代码：11411326006042033B

地址：淅川县金河镇

联系人：姚先生

联系电话：0377-60668835

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：淅川县教育体育局

地址：淅川县人民路

联系人：梁先生

联系方式：0377-69232987

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南天翔工程咨询有限公司

地址：南阳市淅川县金兰湾B区南门63号

联系人：朱女士

联系方式：13333601765

3. 项目联系方式

项目联系人：朱女士

联系方式：13333601765

第二章 采购需求 采购需求

一、采购内容及要求

1. 本次大宗食材采购拟定范围为米、面、油、肉、蛋、水果、蔬菜等食材，具体要求如下：

名称	标准	备注（制造商对应的 中小企业划分标准所属行业）
米	一级粳米，不得低于高级质量技术等级标准（GB/T1354-2009）	工业
面	面粉为优质小麦粉，等级为特制一等（GB/T 1355-2021）	工业
油	食用调和油标准为（GB/T 40851-2021），需食用鲁花、金龙鱼、福临门等知名品牌	工业
肉	猪肉为去皮五花肉、去皮里脊肉、精瘦肉等冷鲜肉，标准为（GB 2707—2016 ）；牛肉为鲜牛肉，标准为（GB 2707—2016 ），鸡肉为鸡边腿肉或鸡胸脯肉，标准为（GB/T1976-2022）	工业
干调类 （盐、酱、醋等调料）	必须具有“QS ”或“SC ”食品质量认证标志，配料必须是符合国家食品安全相关要求的商品	工业
蛋	新鲜、无公害，且需有产地证明	农林牧渔
水果	新鲜，无农药残留、无重金属超	农林牧渔

	标等，符合国家食品安全标准，且需有产地证明	
蔬菜	新鲜，无农药残留、无重金属超标等，符合国家食品安全标准，且需有产地证明	农林牧渔

2. 供餐标准：按照在校时间200天计算。最终结算以实际发生金额为主，最终各类食材种类、数量及要求，以采购人或使用方需求为准。

3. 供餐区域及人数（具体人数以2024年秋季开学人数为主）：

浙川县教育体育局浙川县2024—2025学年农村义务教育学生营养改善计划及农村寄宿制学校早、晚餐食材供应项目，农村义务教育学生营养改善计划人数约51000人，农村寄宿制学校早、晚餐人数约26900人。

4. 资金来源：农村义务教育学生营养改善计划项目资金来源为财政资金，农村寄宿制学校早晚餐食材资金来源为自筹资金。

5. 食材供应管理要求：企业需自行开发“校园餐饮阳光智慧平台”，实现智能化、可视化食材配送管理系统，学校验收完成即刻生成电子签收单，形成订单、配送单、收货单、结算单四单合一的数据闭环。

二、项目商务要求

1. 供货期限要求

1.1 供货期限：合同签订后1年（本项目总供货期限为1年，合同按学年签订，实行评价退出机制）；

1.2 交货地点：食材配送至所有营养改善计划受益学校；

2. 付款方式：按照采购人指定地点供货、验收检测合格后根据最终合同条款支付货款。

3. 包装和运输：必须有不低于1000m²的食材存储、分拣仓库，须具备满足配送要求的冷链等运输车辆，需符合财政部《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）相关要求。

4. 质保期： 见采购内容及要求和合同（合格，符合国家及行业相关标准）

5. 关于强制节能产品的要求： 无

6. 验收标准及方式：

6.1 验收小组由采购人、学校、受邀的第三方组成。

6.2 中标人在要求期限内不能履行合同的，采购人有权终止合同，由此造成的经济损失及社会负面影响均有中标人承担，并依法报请浙川县人民政府采购监督管理部门处理。

7. 无样品。

8. 演示。

9. 质量要求： 合格，符合国家及行业相关标准。

10. 其他要求： 无

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间： ____年____月____日____点____分 考察地点： _____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间： ____年____月____日____点____分 召开地点： _____。

中小企业	<p>1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：<u>见采购需求</u></p> <p>☐本项目专门面向中小企业采购。</p> <p>☒本项目小微企业价格折扣比例<u>15%</u>。</p> <p>2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。</p>
投标报价	<p>投标报价的特殊规定：</p> <p>☐无</p> <p>☒有，具体情形：本项目为固定报价，不允许调整报价金额。</p>
招标控制价	<p>88660000.00元</p> <p>供应商的食材报价高于或低于招标控制价视为无效报价，其投标按废标处理</p>
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2024年8月20日09时00分（北京时间）
开标时间	2024年8月20日09时00分（北京时间）
核心产品	无
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
确定中标人	<p>采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：☐是 ☒否</p> <p>采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情</p>

	形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人依次确定其他中标候选人为中标人或重新招标。
代理费	☐ 集中采购机构不收费 收费对象： ☐ 采购人 ☒ 中标人 收费标准：按关于印发《河南省招标代理服务收费标准》的通知-豫招协[2023]002号文规定的标准计取，由成交供应商在领取成交通知书时向采购代理机构一次性支付
开标程序	1、供应商授权委托人代表持本单位 CA 数字证书提前一小时登录不见面开标系统并在线签到。 2、开标时间到，在线公布供应商、采购人代表、监标人等有关名单。 3、供应商解密：供应商制作电子响应文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各供应商自行解密即可。开标解密时未解密成功的视为撤销其响应文件（因电子开标系统原因除外）。 4、唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供应商查看，如无异议视为同意）。采购人、监督人需要关注开标过程中，供应商随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并做好及时回复； 5、采购人、监督人等相关人员在开标记录表上签字确认。
供应商资质条件	1、按照优化营商环境相关要求，建立政府采购“承诺+信用管理”准入制度，简化对政府采购供应商资格条件的形式审查，企业参加政府采购活动时，无需提交企业财务状况、缴纳税收和社会保障资金等证明材料，只需做出承诺（详见投标文件格式）。供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人、采购代理机构，中标（成交）供应商提交的证明材料将随公告一并公示，接受社会监督。供应商对承诺内容的真实性、合法性、有效性负责。如作出虚假信用承诺，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，供应商须承担相关法律责任。 2、其他要求：见采购公告
供货期限	合同签订后1年（本项目总供货期限为1年，合同按学年签订，实行评价退出机制）
联合体要求	本项目是否接受联合体投标：是（订立联合体投标合同书，拟定联合体各方的权利和义务；联合体各方不得再以自己的名义单独或参加其它联合体在同一项目中投标，否则其投标和与此有关的联合体投标将被回绝。联合体的牵头单位及成员单位资格均需要满足采购文件要求。联合体牵头人及成员的业绩及其他均为有效。）
其他	履约担保的金额：现金（包含银行转账）/保付支票；大额存单；保险担保；银行保函/信用证；付款保留直至合同圆满完成，为中标价的3%； 提交时间：签订合同前五个工作日内； 退还时间：合同履行完毕后退还。

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金/___元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金___/元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、

管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效**；

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国 政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法 典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 浙川县政府采购监督管理办公室。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的相关服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并 保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发 布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具 有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以 书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包 括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“浙川县公共 资源交易中心网站”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商 没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文 件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同 时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部 内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定 为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和 国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，

必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效,投标有效期少于招标文件规定期限的,其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下,采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期,要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人,既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容,一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用浙川县公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的,视为逾期提交。逾期提交的投标文件,招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前,将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前,投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件,最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至浙川县电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后,投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还

		(财库〔2016〕125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项 目政府采购活动【查询渠道:“信用中 国”网站(www.creditchina.gov.cn)、 中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】, 查询时间为发布公告之日起到投标 截止时间; 7.遵守国家有关法律、法规、规章。	应提供其所属法人/其他组织出 具的授权其参与本项目的授权 书(格式自拟,须加盖其所属 法人/其他组织的公章);对于 银行、保险、石油石化、电 力、电信等行业的分支机构,可 以提供上述授权,也可以提 供其所属法人/其他组织的有关 文件或制度等能够证明授权其 独立开展业务的证明材料。
2	中小企 业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企 业证 明文 件	当本项 目(包)涉及预留份额专门 面向中小企业采购,此时须在《资格 证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的,应提供《中 小企业声明函》或《残疾人福利性单 位声明函》或由省级以上监狱管理 局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵 团)出具的属于监狱企业的证明文 件。 2、如招标文件要求以联合体形式参 加,则联合体中的中小企业、签订分 包意向协议的中小企业具体情况须在 《中小企业声明函》或《残疾人福利 性单位声明函》或由省级以上监狱管 理局、戒毒管理局(含新疆生产建设 兵团)出具的属于监狱企业的证明文 件中如实填报,且满足招标文件关于 预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项 目的 其他 资格 要求	如有,见第一章《公开招标公告》	

说明:按照浙川县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求,对于 县本级政府采购项目,全部实施供应商资格信用承诺,投标人在投标时,按照规定提供“浙 川县政府采购供应商信用承诺函”(详见附件)的,无需再提交序号1中1-5项证明材 料”。投标 人在中标后,应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机 构,证明材料将 随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购 项目的特点组建评标委员会,评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为 5人 以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以

上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。评标委员会成员人数应当为7人本项目评标委员会成员人数为7人，其中采购人代表2人，从河南省政府采购专家库中随机抽取5人。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- (1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；
- (2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。
- (5) 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 供货期限 ☐ 服务期限	合同签订后1年（本项目总供货期限为1年，合同按学年签订，实行评价退出机制）
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	达到国家相关标准规定
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	<p>不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；</p> <p>不存在《浙川县财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（桐财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形：</p> <p>（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。</p>
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或

补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：_____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，应当向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

（7）投标文件未使用CA加密的；

（8）未在投标截止时间前完成上传的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

一、投标报价:0 分

根据及中华人民共和国财政部第 87 号令-第 55 条规定“执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。” 本项目投标报价不列为评审因素。

二、投标人运营服务方案（80 分）

评委根据各投标人投标文件内相对应内容横向比较，酌情赋分，缺项不得分。

1. **总体监控方案。（0-7 分）**分为优（5-7 分），良（3-4 分），差（1-2 分）三个档次

2. 技术要求的响应程度（9 分）

投标货物质量、规格、技术指标，全部满足或高于招标文件要求的得20分，否则不得分；

3. 控制食品安全的措施及方案（5 分）

评标委员会根据投标人编写措施和方案是否周到全面，可行、有效进行综合评分，缺项不得分；分为优（4-5 分），良（3 分），中（2 分），差（1分）四个档次；

4. 对突发事件的应急配送预案（6 分）

评标委员会根据投标人对其处理突发事件的应急配送预案、反应时间、应急配送人员技术能力、服务保障等方面综合评价打分，缺项不得分；分为优（4-6 分），良（3 分），中（2 分），差（1 分）四个档次；

5. **货物生产及检测标准、方法（包括自检 和外检）（5 分）** 评标委员会根据投标人编写方案是否周到全面，可行、有效 进行综合评分，缺项不得分；分为优（4-5 分），良（3 分），中（2 分），差（1 分）四个档次；

6. 配送中心作业流程（5 分）

评标委员会根据投标人编写的作业流程是否周到全面，可行、有效进行综合评分，缺项不得分；分为优（4-5 分），良（3 分），中（2 分），差（1 分）四个档次；

7. 配送中心作业质量、控制方法与措施（6 分）

评标委员会根据投标人编写的质量控制方法与措施是否周到全面，可行、有效进行综合评分，缺项不得分；分为优（4-6 分），良（3 分），中（2 分），差（1 分）四个档次；

8、货物配送方案（包含车辆配备、线路安排、全流程时间安排、 储存条件）（6 分）

评标委员会根据投标人编写的货物配送方案是否周到全面， 可行、有效进行综合评分缺项不得分； 分为优（5-6 分），良（3-4 分），中（2 分），差（1 分） 四个档次；

9、食品安全配送方案 及保障措施（6 分）

评标委员会根据投标人编写的食品安全配送方案及保障措施是否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分； 分为优（5-6 分），良（3-4 分），中（2 分），差（1 分） 四个档次；

10、食品安全检测实验室仪器设备的配置方案（6 分）

评标委员会根据投标人编写的食品安全检测实验室仪器设备的配置方案是否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分； 分为优（5-6 分），良（3-4 分），中（2 分），差（1 分）

11. 卫生管理控制方案（食品卫生、人员卫生、环境卫生、垃圾处理方案等）（6 分） 评标委员会根据投标人编写的卫生管理控制方案是否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分； 分为优（5-6 分），良（3-4 分），中（2 分），差（1 分）

12. 人员职责及管理方案（5 分）

评标委员会根据投标人编写人员职责及管理方案否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分； 分为优（4-5 分），良（2-3 分），差（1 分） 三个档次；

13. 投诉处理方案（0-4 分）

评标委员会根据投标人编写投诉处理方案否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分；

14. 消防、治安及意外事故处理方案（0-4 分）

评标委员会根据投标人编写消防、治安及意外事故处理方案否周到全面， 可行、有效进行综合评分，缺项不得分；

三、综合实力（20 分）

1、投标企业现已有冷链配送车 10 辆以上得 1 分，每多 2 辆加 1 分，最多加 2 分。（提供机动车行驶证复印件、机动车注册登记手续、车辆购置税证明或免税证明复印件、有效期内的机动车交通事故责任强制保险凭证三联复印件、机动车所有人身份证；未提供不得分）（满分3 分）

2、投标企业现已有厢货配送车 10 辆以上得 1 分，每多 2 辆加 1 分，最多加 2 分。（提供机动车行驶证复印件、机动车注册登记手续、车辆购置税证明或免税证明复印件、有效期内的机动车交通事故责任强制保险 凭证三联复印件、机动车所有人身份证；未提供不得分）（满分 3 分）

3、企业业绩:近三年以来，有食堂供餐托管服务类项目业绩的，并提供中标通知书及合同原件，一个加 1 分，最多加 3 分。（满分 3 分）

4. 在保证价格和质量的的前提下，投标人给出优质服务承诺在 0—3 分内打分，没有的不得分。（满分 3 分）

5. 生产及配送商对本项目提供的供货服务、售后服务及承诺（3 分）评标委员会根据各投标人承诺内容的深度及广度横向对比，在 0-3 分之间酌情 打分。

6. 生产及配送商对本项目提供产品质量符合行业标准的承诺（3 分）评标委员会根据各投标人承诺内容的深度及广度横向对比，在 0-3 分之间酌情打分。

7. 生产及配送商所提供的其它实质性承诺（2 分）评标委员会根据各投标人承诺内容的深度及广度横向对比，在 0-2 分之间酌情打分。

六、中标通知及签订合同

1、中标通知书

1. 1在公告中标结果的同时，采购人与代理机构应在线签发中标通知书，中标通知书将作为进行合同签订的依据。

2、中标通知书是合同的一个组成部分。

3、签订合同

3. 1招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起3 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件在线签订合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，按照相关法律法规规定进行处罚。

3.2

招标文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到淅川县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

2. 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

3. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

4. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

5. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系，也可与以下电话联系。

中国农业银行 业务负责人：郑转 联系电话：0377-68013039

中国建设银行 业务负责人：姜鹏 联系电话：15139019891

中原银行 业务负责人：吴迪 联系电话：18537789808

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同(草案)

甲方（需方）：浙川县教育体育局

乙方（供方）：

采购编号：

为认真贯彻落实教育部等七部门关于印发《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》的通知（教财[2022]2号），全面改善我县农村义务教育阶段学生的营养状况，结合我县学生营养改善计划的实际需要，浙川县教育体育局受县政府委托，通过公开招标方式，确定乙方承接项目，双方本着平等、自愿、守信的原则，经协商一致，特签订本合同。甲乙双方将共同遵守、执行下列之条款。

一、本合同实施依据

- 1、教育部等七部门关于印发《农村义务教育学生营养改善计划实施办法》的通知（教财[2022]2号）；
- 2、河南省人民政府关于印发河南省农村义务教育学生营养改善计划试点工作实施方案的通知（豫政〔2012〕18号）；
- 3、《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》和有关法律行政法规；
- 4、《中华人民共和国政府采购法》；
- 5、本项目中标通知书、招标文件、乙方投标文件等相关资料；

二、供应的范围、内容及质量标准

- 1供应范围为：浙川县营养改善计划学校。
- 2、营养食品的内容为：“米、面、油、肉、蛋等大宗食材及辅材（所有进入营养改善计划的食材）。”
- 3、质量标准必须符合国家相关标准和强制性规定要求；
- 4、乙方在供货期间要对所有供货产品进行投保产品质量保险。

三、供餐方式及产品质保、售后等

- 1、乙方配送时间、地点：

3、产品质保期：

4、配送地点：。

5、售后服务：。

四、资金结算

1、按照实际供餐量*供应商食材报价核算每天费用；

餐学生人数上报采购人，采购人根据供应商上报情况对向各个学校进行核实统计，据实付款。

五、双方权利与义务

（一）甲方权利与义务

1、按照《河南省人民政府关于印发河南省农村义务教育学生营养改善计划试点工作方案》规定，加强对乙方供应的课间加餐食品安全和配送工作进行监督和管理。

2、协助乙方按本合同约定的时间和金额向乙方及时支付结算费用；

3、学校在接收到货物后将对货物的质量、规格、数量进行检验，并配合做好储存、储藏及再配发工作。**如发现货物的规格、数量、质量与合同不符，或价格高于浙川同期市场公允价（以浙川县发展和改革委员会食材当期发布价为准）*供应商食材报价，学校有权拒收。**

4、学校应及时签收营养食品供应清单，做到供应一次签收一次；

5、督促学校及时向甲方和乙方反馈营养食品的质量、标准、配送周期等供应情况；

6、按规定认真做好每餐食品留样工作，配合相关部门做好学生营养改善计划食品供应的质量和检测工作。对乙方留样工作进行监管，乙方每批次没有留样第一次限期整改，第二次出现类似现象，解除合同。

7、配合乙方做好食品配送的其他工作；

8、对乙方供应营养食品的卫生、质量、价格、服务态度等方面有检查监督权力，乙方应服从甲方及相关职能部门管理，并予以积极配合。甲方有权了解和查看乙方财务经营收支状况；

9、**组织有关部门每学年对供应营养餐服务定期进行考核评估（一学年至少两次），考核评估不合格者，限期进行整改，二次考核评估不合格，甲方有权解除合同（考核内容由甲方制定）。**同时考核结果纳入诚信记录，作为下次能否参与营养餐投标工作的重要依据。

（二）乙方权利与义务

1、乙方要与各学校签订食材供应协议；

2、以为学生提供**质优、价廉、快捷、营养食品供应及食材加工服务**为企业的经营理念

职业道德，并充分认识为学生提供营养食品所具有的公益性和社会责任，按照投标文件承诺的食品配送方案，及时制定食品原材料生产、食材价格、采购和储存，食材加工、配送、留样及食品安全事故应急预案等管理制度和预案，并在食品供应前提供给甲方；

3、配送的食品必须是投标文件配餐方案中承诺的食品且符合国家关于学生营养餐相关规定，必须保质保量，新鲜，必须把食品安全和供餐安全放在第一位；

4、按批次做好食品留样工作，每一次供应食品时无偿提供留样食品两份（业主从提供的食品中随机抽取）；

5、按投标文件承诺的供餐周期及时送餐，每次供餐周期不得超过该食品的保质期；实行统一食谱制度，在配送本周营养食品时，要向每一个供应地点提交下一周的食品清单；

6、配送营养食品所需的交通、储藏等设备、用具，必须保持清洁、卫生，经常消毒且有记录，必须使用密封装载交通工具配送：**冷鲜食材需用冷链车进行配送；**

7、必须设立专库，食材分类离墙离地摆放，安装联网监控设施，由专人管理，各种制度上墙。

8、必须将营养食材配送到合同约定的学校的指定地点；

9、配合甲方做好营养食材供应的其他工作；

10、乙方必须严格遵守《中华人民共和国食品安全法》、《环境保护法》、《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》、《消防法》、《学校食品安全与营养健康管理规定》及有关学生营养改善计划的相关规定。

11、因产品质量问题发生争议，由质量监督部门或指定单位进行质量鉴定，如有质量问题，由乙方企业承担相关法律责任及全部经济损失。

12、乙方提供的食品，如有腐烂、霉变、变质、破损、漏包、坏包、漏气等不符合招标文件要求的，凭实物由乙方及时负责予以调换。

13、配送期间内应按甲方要求保证供货，乙方必须按合同规定时间、数量、地点如实履行合同，坚决不得部分转让或全部转让合同，不得以任何理由擅自变更送货时间或送货数量。

。

14、乙方必须提供一切营养餐食品所必需的有效合法手续，同时接受相关职能部门的监督。

。

15、乙方需为供食材学校学生购买食品安全责任保险。

16、乙方所有从业人员持证上岗；按《劳动法》规定，乙方应为工作人员办理相关保险；

六、双方责任

（一）甲方责任

- 1、甲方应当履行本合同约定的义务，承担履约责任，如有违反则应承担违约责任，赔偿给乙方造成的经济损失；
- 2、甲方有责任责成学校对食材配送公司供应的每一批次营养食品进行监督、检查，发现问题及时报告；
- 3、对乙方营养食品配送的交通、储藏等工具、用具的安全和卫生情况进行监督和管理，发现问题及时向乙方提出，并监督整改到位；
- 4、建立食品安全责任制和责任追究制，制定食品安全突发事件应急预案，**杜绝食源性危害和食物中毒事故发生。**

（二）乙方责任

- 1、乙方因违反《食品安全法》、《环境保护法》、《学校食堂与学生集体用餐卫生管理规定》、《消防安全法》、学生营养改善计划等相关法律法规等规定给学校及师生造成损失，乙方应负相关法律责任及全部经济责任**并取消其配送资格**，且报请市场监督管理部门，将其列入市场经营黑名单，五年内不得进入农村义务教育营养餐配送序列。
- 2、对供应的营养食品的质量、安全和卫生负全责，保证供应的营养食品质量达标、安全可靠、卫生清洁；
- 3、按照有关食品安全突发事件应急预案快速处理，并依法承担相应责任；
- 4、按投标文件的承诺按质按时配送营养食品，如有降低营养食品质量标准、延时、减量、服务态度恶劣、随意变更供应方案、严重缺失食品安全保障条件等情况，视为违约行为，甲方责成乙方交纳一定数量的违约金，情节严重的，甲方可以单方解除与乙方的合同，并追究法律责任；
- 5、营养食品应打包装箱，便于运输和储藏；对配送营养食品所使用的交通工具和装载工具，必须保持安全、清洁、卫生；符合甲方对本项目配送要求；
- 6、严格执行有关餐饮卫生规定，防止出现食品安全事故，做好安全生产和安全防火工作，防止重大责任事故发生，否则一切责任（包括法律责任）由乙方负责，并赔偿学校的一切损失。
- 7、在规定经营场所的范围内合法经营。按规定的加工、生产、销售的流程进行加工、生产和销售。
- 8、以服务师生和保障师生的身体健康为宗旨,严格遵守《中华人民共和国食品安全法》的有关规定,严禁销售不合格食品，发生食物中毒事故的,乙方负经济 and 法律责任。
- 9、严把采购检验关,应向供货方索取有效证件和产品检验合格证。定型食品(商品)包装应有厂名、厂址、生产日期和保质期,坚决杜绝伪劣商品和“三无”食品进入学校,并建立好台账

10、食品、食品原料的采购要定人定点,确保新鲜,无过期变质,采购要建立索证制度(即向供应方索取有效的证件及该批次产品检验合格证的复印件)。

11、仓库应防蝇、防鼠、防蟑螂、防潮、通风,环境要整洁,布局应合理,所有的食品应分类分架存放,贴上标签,离地离墙排列存放。**库房内应安装有联网的监控设施,有农药快检设备,每批次食材有快检记录,并定期对库存的食品进行检验,防止销售使用过期、变质的食品。**

12、乙方从业人员应相对稳定,不能频繁更换。要定期对从业人员进行培训并做好培训记录,持健康证上岗,能讲究个人卫生,**从事食材加工、销售**的工作人员在上班期间必须穿工作服,戴工作帽,并佩戴工作标志,保持服饰整洁,严禁留长指甲、长发、戴戒指、染指甲。因乙方不具备上述条件而使学校被相关行政部门处罚,乙方应负赔偿责任。

13、乙方应按照浙川县发展和改革委员会公布的食材价格,半月调整一次食材价格,并对食材供应量进行调整。全县制定统一食谱(两星期更换一次)。

14、从业人员必须符合以下条件:(1)无违法违纪记录,思想政治素质过硬。(2)年龄18周岁以上,男士60周岁以下,女士55周岁以下。(3)具有有效健康证。(4)培训合格证。(5)不能有不良思想倾向及行为、精神异常或偏激等现象。

15、若发生食物中毒、卫生不合格、质量不达标等原因被罚款,和由此产生的医疗等相关费用,由乙方承担,与甲方无关。

16、乙方应对营养食材的采购、运输、加工等环节中出现的任何安全事故,承担全部责任。

17、乙方负责从业人员的聘用、管理和业务培训。聘用人员须甲方审核同意。从业人员的劳务、安全、健康、保险等由乙方负责,所发生的伤、残、死亡等事故,由乙方承担全部责任,与甲方和学校无关。

七、其它:

1、专利权:投标人应保证用户在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

八、违约责任

1、乙方若中途擅自停止供货、供餐:**发生配送人员工作失误造成的不良影响。甲方有权解除与乙方的合同。**

2、甲方有权责成乙方交纳违反《中华人民共和国食品安全法》、市场监管部门罚款及违反校外有关管理条例而受到的各种罚款。

3、经营期间发生学生食物中毒或安全生产责任事故,且造成严重后果的;或因食品价格、质量、卫生和工作人员服务态度而引发学生罢餐、静坐、游行、上访、网络投诉、打砸等群体

性事件，影响恶劣的，以及在经营过程中，存在掺杂作假，销售劣质、有害和无证食品等违规行为经调查属实的，甲方有权单方解除合同，并追究经济赔偿及法律责任。

4、若乙方违反本合同的任一条款，甲方将有权责令其限期整改，乙方并承担相应的经济赔偿。

。

5、乙方出现以下情况之一的，甲方有权停止乙方供应资格。

(1) 中标后，实际中标人未实际经营；未及时参加业主方组织相关活动的；经相关职能部门调查落实在招投标活动中存在恶意围标、串标的，中标企业与配送企业不一致的。

(2) 在招投标工作过程中提供虚假信息的。

(3) 乙方签约人无故更换的、中标人与实际经营者不一致的，擅自转包、分包业务。

大宗食材必须从源头农副产品生产者处直接采购，严禁从其他商贸公司采购。

(4) 市场监管部门及有关职能部门在监督检查中发现存在采购加工与《中华人民共和国食品安全法》禁止生产经营的食品、使用非食用物质、滥用食品添加剂、降低安全保障条件等，掺杂使假，使用无证、过期、有害食品，危害学生身心健康，情节严重的。

(5) 违反食品安全法律法规被市场监管部门吊销或注销食品经营许可证的。

(6) 营养食品供应期间发生重大食品安全事故的。

(7) 在配送过程中态度恶劣、不服从学校安排，且扰乱学校正常教学秩序的。

(8) 在县级及以上组织的营养食品质量抽检中两次不合格的。

(9) 不服从甲方、学校管理的，或者在满意度测评中，满意度低于80%的；第一次满意度低于80%的限期进行整改，在一个整改期限内，仍整改不到位的。

(10) 在教体局及相关职能部门组织的检查中，多次出现问题，不进行整改的。

(11) 不按合同要求，食材配送价格高于发改委、市场监督管理等部门发布的同期市场食材价格的。

(12) 出现其他违反法律法规及有关规定的行为。

九、
合同期限

1、根据招标公告，乙方服务期三年，服务期限内合同一年一签。本合同有效期为1年。

2、本合同签订和履行适用《中华人民共和国合同法》，因履行合同发生的争议，由供需双方直接协商解决，如协商不成，可向合同签订地人民法院诉讼。

3、**配送周期内（一学年）因发生人为不可抗拒因素或因学生营养改善计划国家政策调整而不能进行配送的，合同自动解除。配送费用以实际产生配送时间计算。甲方不承担任何责任。**

十、其他

- 1、若因国家发生重大政策性调整,或发生自然灾害等不可抗拒的因素致使合同无法履行时,双方可解除合同。
- 2、营养餐供餐学校每学年食堂供餐结束后,甲方有权无条件终止本合同,甲方不承担由此造成乙方的任何损失,届时由甲方对食堂供餐重新组织招标。

十一、本合同有效附件

- 1、中标通知书。
- 2、本项目招标文件。
- 3、本项目投标文件。

十二、合同份数

本合同经供、需双方代表签字盖章生效。本协议一式__份,供、需双方各执__份,其余报送相关职能部门。本合同从双方签订之日起生效。

十三、补充条款

未尽事宜由供需双方协商解决,供需双方可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同最终解释权归浙川县教体局所有。

十五、最终资金拨付是以营养餐实名制学籍系统的学生数、合同条款约束、实际供餐量*桐柏县发展和改委员会食材当期发布价*供应商食材报价核算每天费用为依据拨付资金。

甲方签字盖章: _____ 乙方签字盖章: _____

企业名称: 开

户银行: 账

号:

年 月 日

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1.开标一览表(如有包号自行添加行)

1.1货物类开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
报价	
供货期限	合同签订后1年（本项目总服务期限为1年，合同按学年签订，实行评价退出机制）
质量要求	合格，达到国家相关标准规定
质保期	达到国家相关标准规定
备注	

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）： 日期： 年__月__日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址： 法定代表人（负责人）：

授权代表姓名： 性别： 出生日期： 年 月 日

所在单位： 职务：

身份证： 现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。授权代表无转委托。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的“有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法
定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证（提供近半年内任意三个月的有效凭证）

8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照浙川县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“浙川县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

浙川县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：单

位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日注

：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要

求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1.投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。 据

此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）： 投

标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标分项报价一览表

序号	名称	品牌型号	技术规格参数	制造商名称	质保期	制造商是否属于 小微企业
1	米					
2	面					
3	油					
4	肉					
5	干调类					
6	蛋					
7	水果					
8	蔬菜					
...						

说明：

1. 若无品牌型号可填写“/”。投标人所提供的采购产品清单仅作为评标参考。供货期内，因不可抗力等不可预见因素，经采购人同意可更换同等质量的品牌型号或制造商。

2. 如果不提供采购产品清单将视为没有实质性响应招标文件。投标人若需对上述采购内容进行细化，可根据实际情况对上述表格进行扩展。

3. 辅料等食堂所需食材，投标人根据根据自身经营经验自行填写可能用到的。

4. 指为浙川县范围内项目区的目的地交货价。包括货物价款、相关税款、售后服务及运送到指定地点的运杂费、保险费、装卸费等与采购项目相关的必须的款项及所有费用。

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）： 日

期：____年____月____日

3. 主要设备技术指标及技术性能说明（适用于货物，如有）

4. 项目供货方案、培训计划等（适用于货物，如有）

7. 售后服务计划
8. 投标人业绩
9. 节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）： 投

标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）： 投

标人（盖章）：

日期：____年____月____日 填

报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

10. 中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函(货物)格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

11. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料