

信阳师范大学校史馆建设项目

招标文件

项目编号：豫财招标采购-2025-218



采购人：信阳师范大学

采购代理机构：河南伟禄工程技术咨询有限公司

二〇二五年三月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第三章 评标办法（综合评分法）	16
第四章 采购需求	- 42 -
第五章 合同条款及格式	- 73 -
第六章 投标文件格式	92

特别提示

1、投标人（供应商）注册及市场主体信息登记

1.1、投标人（供应商）需登陆河南省公共资源交易中心网站(hnsggzyjy.henan.gov.cn)，点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2、首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完CA数字证书后，才能通过CA数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））

2、投标文件（响应文件）制作

2.1、投标人（供应商）通过“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、投标人（供应商）凭CA密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hznf)的招标文件（采购文件）。

2.3、投标人（供应商）须在投标文件（响应文件）递交截止时间前制作并上传：

加密的电子投标文件（响应文件），应在投标文件（响应文件）递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”电子交易平台内上传并**确保上传成功**。

2.4、加密的电子投标文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件（响应文件）。

2.5、投标人（供应商）制作电子投标文件（响应文件）时，根据招标文件（采购文件）要求用法定代表人或负责人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文

件（响应文件）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件（采购文件）进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件（采购文件）的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人（供应商）。各投标人（供应商）须重新下载最新的招标文件（采购文件）和答疑文件，依此编制投标文件（响应文件）。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人（供应商）信息具有保密性，投标人（供应商）在投标文件（响应文件）递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果由投标人（供应商）自行承担。

5、评标（谈判、磋商）过程中的澄清

在评标（谈判、磋商）过程中，如果有必要，评标委员会（谈判小组、磋商小组）将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件（响应文件）中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会（谈判小组、磋商小组）规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开标。投标人（供应商）无需到省交易中心现场参加开标会议，投标人（供应商）应当在招标文件（采购文件）确定的投标截止时间前（或响应文件递交截止时间前），登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：

(hnszgzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html)

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA

证书激活，否则可能影响投标文件（响应文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（hnsggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

招标文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

第一章 招标公告

信阳师范大学校史馆建设项目-公开招标公告

信阳师范大学校史馆建设项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（hnsggzyjy.henan.gov.cn）获取招标文件，并于 2025 年 04 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2025-218
 - 2、项目名称：信阳师范大学校史馆建设项目
 - 3、采购方式：公开招标
 - 4、预算金额：5000000.00 元
- 最高限价：5000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采 (2)20250290-1	信阳师范大学校史馆建设项目	5000000.00	5000000.00

5、采购需求：信阳师范大学校史馆设计施工布展总承包

- 5.1 项目概况：本项目位于谭山校区老图书馆西一楼，面积约 1000 m²。
- 5.2 招标范围：信阳师范大学校史馆展陈设计与布展施工（包括但不限于：校史馆项目整体设计、施工、布展等所需的全部工程建设、设备购置、安装调试、配套服务等全部内容，其中包含全部展项的文案撰写、效果图设计、施工图设计、施工方案、布展方案、培训方案及缺陷责任期的保修服务、所有工程量预算清单、售后服务，以及施工进度、施工进展监督与服务落实等招标文件清单要求的全部内容）效果图设计、施工图设计、声光电多媒体展项设计与制作、展陈艺术展项设计与制作、展台展柜展具设计与制作、展陈版式稿设计与制作、装饰与安装工程施工等招标文件清单要求的全部内容），以及技术培训与缺陷责任期的保修服务。
- 5.3 质量要求：
- 设计质量标准：达到国家现行有关设计技术标准及行业现行标准；
- 施工质量标准：按照国家现行建筑安装工程施工及验收规范和建筑安装工程质量验收标准，质量等级为合格。

5.4 标段划分：一个标段

5.5 质保期：3 年

5.6 缺陷责任期：36 个月

5.7 工期：120 日历天（其中设计工期 20 日历天；布展工期 100 日历天）

6、合同履行期限：自合同签订之日起 3 年

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

3、本项目的特定资格要求

（1）投标人是在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织，具有有效的营业执照或者其他组织的证明文件；

（2）投标人需具备中国展览馆协会展览工程二级（或中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级）及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。

（3）拟派项目经理应具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师证书和有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建工程项目的项目经理（出具加盖企业公章及法定代表人签字或盖章的承诺），需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的项目经理须与投标文件所列一致，不能更换。

（4）拟派设计负责人须具备相关专业高级技术职称，需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的设计负责人须与投标文件所列一致，不能更换。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 03 月 28 日 至 2025 年 04 月 03 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:55（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心（hnszgzyjy.henan.gov.cn）

3. 方式：投标人需要完成信息登记及 CA 数字证书办理后，凭 CA 数字证书（CA 密钥）登录市场主体系统按网上提示自行下载招标文件及相关资料（详见 hnszgzyjy.henan.gov.cn 公

共服务-办事指南），未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 04 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）开标室。本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到开标现场。供应商应在投标截止时间前登陆远程开标大厅网址为 www.hnnggzyjy.cn。在线准时参加开标活动并进行文件解密等。具体操作流程及程序，请供应商查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 04 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-5

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心门户网站》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46 号]；
2. 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；
3. 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）；
4. 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）；
5. 执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）19 号）；
6. 执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）18 号）；
7. 本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅网址为 hnsnggzyjy.henan.gov.cn，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录不见面开标大厅签到解密等。
8. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册 V1.0.doc》。
9. 投标人编制投标文件时，应根据招标文件相应要求，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、

人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在河南省公共资源交易中心市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对河南省公共资源交易中心市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

10. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人、采购代理机构将通过“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询投标人信用记录，信用信息查询的时间为递交投标文件或响应文件时，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目投标；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

11. 其它要求：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商需出具承诺函）。

12. 采购代理服务费用支付标准：以项目的成交金额作为收费基数，参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文的规定向成交供应商收取成交服务费。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：信阳师范大学

地址：信阳市浉河区南湖路 237 号

联系人：朱老师、郭老师

联系方式：0376-6392826、6390778

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南伟禄工程技术咨询有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）东风南路七里河路绿地之窗云峰 A 座 33 层 3309-05 号

联系人：张财

联系方式：18303715687

3. 项目联系方式

联系人：张财

联系方式：18303715687

第二章 投标人须知

一 投标人须知表

序号	项 目	内 容
1.1	采购人	名称：信阳师范大学 地址：信阳市浉河区南湖路 237 号 联系人：朱老师、郭老师 联系方式：0376-6392826、6390778
1.2	采购代理机构	名称：河南伟禄工程技术咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）东风南路七里河路绿地之窗云峰 A 座 33 层 3309-05 号 联系人：张财 联系方式：18303715687
1.3.1	采购项目名称	信阳师范大学校史馆建设项目
1.3.2	采购编号	豫财招标采购-2025-218
1.4	采购需求	信阳师范大学校史馆设计施工布展总承包：信阳师范大学校史馆展陈设计与布展施工（包括但不限于：校史馆项目整体设计、施工、布展等所需的全部工程建设、设备购置、安装调试、配套服务等全部内容，其中包含全部展项的文案撰写、效果图设计、施工图设计、施工方案、布展方案、培训方案及缺陷责任期的保修服务、所有工程量预算清单、售后服务，以及施工进度、施工进度监督与服务落实等招标文件清单要求的全部内容）效果图设计、施工图设计、声光电多媒体展项设计与制作、展陈艺术展项设计与制作、展台展柜展具设计与制作、展陈版式稿设计与制作、装饰与安装工程施工等招标文件清单要求的全部内容），以及技术培训与缺陷责任期的保修服务，具体内容详见招标文件第四章。
1.4.1	工期	120 日历天（其中设计工期 20 日历天；布展工期 100 日历天）
1.4.2	质量缺陷责任期	36 个月
1.4.3	质保期	3 年

1.4.4	质量标准及材料标准	设计质量标准：达到国家现行有关设计技术标准及行业现行标准； 施工质量标准：按照国家现行建筑安装工程施工及验收规范和建筑安装工程质量验评标准，质量等级为合格。 项目材料标准：本项目所有材料均需符合国家环保、消防等相关质量标准。项目完工时，须提交专业机构出具的室内环境检测合格的检测报告，否则不予验收。
1.4.5	采购项目实施地点	信阳师范大学老图书馆一楼西侧
1.4.6	▲合格投标人需要满足的资格条件	投标人应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件，并提供下列材料： 1、在中华人民共和国境内合法注册的，须具有独立法人资格或其他组织，提供有效的营业执照或其他证明材料； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2023 年度经审计的财务状况报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，提供 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月缴纳税收和社会保险的证明材料任意一个月缴纳税收和社会保险的申报证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金； 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供声明函； 6、单位负责人为同一人或者存在直接控股关系、参股关系、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标； 7、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，

		拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或代理机构查询渠道：通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法； 8、本项目不接受联合体投标； 9、本项目特定资格要求： （1）投标人是在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织，具有有效的营业执照或者其他组织的证明文件； （2）投标人需具备中国展览馆协会展览工程二级（（或中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级））及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证； （3）拟派项目经理应具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师证书和有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建工程项目的项目经理（出具加盖企业公章及法定代表人签字或盖章的承诺），需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的项目经理须与投标文件所列一致，不能更换； （4）拟派设计负责人须具备相关专业高级技术职称，需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的设计负责人须与投标文件所列一致，不能更换。
1.4.7	是否接受进口产品投标	否
1.4.8	是否为专门面向中小企业采购	否

1.4.9	▲政府采购政策	1、根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)19号)、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)18号)文件规定,本项目如涉及到品目清单范围内的产品,将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。(提供证明材料)。 2. 所投产品已列入国家强制性产品认证的产品,必须提供通过国家3C认证的有关证明材料(提供证明材料)。 注:财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库(2019)19号)★A02010104 台式计算机★A02010105 便携式计算机★A02010107 平板式微型计算机★A0201060102 激光打印机★A0201060104 针式打印机★A0201060401 液晶显示器★A02052301 制冷压缩机★A02052305 空调机组★A02052309 专用制冷、空调设备★A020609 镇流器★A0206180203 空调机★普通照明用双端荧光灯★A020910 电视设备★A020911 视频设备★A060805 便器★A060806 水嘴为政府强制采购产品 招标文件货物需求如有上述产品,投标人投报产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则,其投标文件无效。 3、对于同时获得节能产品(强制采购节能产品除外)和环境标志产品认证证书产品,只给予其中一种产品优先采购。 4、优先采购节能产品金额与环境标志产品金额之和占其投标总价的比例,比例高的优先。
1.4.10	采购标的所属行业	所属行业为: <u>其他未列明行业</u> 划定标准为: 中小微企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法(2017)>的通知》国统字(2017)213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、

		财政部关于印发《中小企业划型标准规定》的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为依据。
1.4.11	本项目采购标的属性	服务
1.5	联合体投标	是否允许联合体投标：否
2.2	▲项目预算金额和分项或分包最高限价	预算金额：5000000.00 元，最高限价：5000000.00 元； 注：投标报价超过最高限价的按无效标处理。
4	计量单位	中华人民共和国法定计量单位
6.1	现场考察、开标前答疑会	不统一组织。投标人应自行进行现场踏勘，全面了解项目现场情况，合理制定方案和项目预算。 投标人自行踏勘查时间：2025 年 4 月 4 日，8:30-12:00；14:30-17:00。 联系人：张老师，联系电话：13137362015
7.1	是否允许分包	否
12.3	样品或演示	不需要提供
13.1	▲投标报价货币要求	所有投标均按人民币进行报价。
14.1	投标保证金	根据豫财购[2019]4 号文件的相关规定，本次招标不收取投标保证金
16.1	▲投标有效期	递交投标文件的截止之日起 60 日历天
17.1	投标文件份数及签署盖章要求	①1 份，投标人需要在投标文件接收截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中上传加密电子投标文件。 ②所有要求投标人加盖单位电子签章的地方都应用投标人单位的 CA 章。 ③所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖个人电子签章的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 印章（如投标人的法定代表人或委托代理人未办理 CA 密匙的，投标人须将要求法定代

		表人或其委托代理人签字或盖章的地方用法定代表人或委托代理人签字后的扫描图片替换到相应格式中）。
19.1	递交投标文件 截止时间及地点	递交投标文件截止时间：2025 年 04 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）前。 地点：河南省公共资源交易中心
21.1	开标时间、地点	开标时间：同递交投标文件截止时间。 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室。
22	资格审查	由采购人或采购代理机构对投标人的资格依法进行审查，资格审查人员由采购人或采购代理机人员构共 1 人（含）以上单数组成。
23	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人，其中评审专家 4 人，采购人代表 1 人，评审专家从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取。
28.2	评标办法	综合评分法
31.2	推荐中标候选人 的数量	评标委员会推荐中标候选人的人数：按综合评分由高到低的顺序推荐 3 名
33	确定中标人的 方式	中标人数量： 1 名 采购人确认中标人
37.1	本项目是否为 中小企业预留 合同	否
38.1	▲履约保证金	本项目收取履约保证金 履约保证金金额：合同价的 3%； 履约保函的有效期：自工程验收合格之日起转为质量保证金。 履约保证金退还时间及规定：无质量问题且乙方无违约行为，分三年无息退还（每年退还 1%）。
39	招标代理服务 费	本项目采购代理服务由 中标人 向采购代理机构予以支付。 支付标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002 号）收取，向中标人收取收取代理费。 支付方式：现金或转账（含专票或普票）。

42.3	质疑	一、投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。 1. 接收质疑函的方式：书面形式纸质质疑函 名称：河南伟禄工程技术咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）东风南路七里河路绿地之窗云峰 A 座 33 层 3309-05 号 联系人：张财 联系方式：18303715687 2. 质疑函的内容、格式：按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再接收。质疑格式、内容应当是应符合相关规定和省级以上财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式上下载的格式填写书写质疑函，并提供证明材料及程序进行质疑。 二、在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出，逾期依法不予接收。（采购程序环节分为：采购文件、采购过程、中标或者中标结果） 供应商应知其权益受到损害之日，是指： （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。
44	▲付款方式	合同签订后支付不大于合同总金额 30%预付款（提供预付款担保）；2025 年 8 月 25 日之前经采购人确认后，项目具备开馆条件的，付至合同总金额的 60%；交工验收合格且审计完成后向中标人支付至审计总金额的 100%。质量保证金在质保期内该项目若没有发生任何质量问题，双方确认后分期无息退还。
45	其他注意事项	投标人在主体库中上传项目相关人员、业绩等信息，评标时评标委员会须以主体库中抓取的信息为准，未按要求将不予认可。投标人

		须保证主体库中企业和人员信息准确，并及时更新，以免影响项目投标。项目实施过程中，中标人提供项目相关人员不能变更，须与投标文件相关信息保持一致。
--	--	---

注：标▲项为重要指标，投标人须逐条响应，否则按无效标处理。

二 总则

1. 采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人见投标人须知表 1.1 款。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构，本项目的采购代理机构见投标人须知表 1.2 款。

1.3 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定。

1.3.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.4.6 符合投标人须知表 1.4.6 款中规定的资格条件。

1.3.6 若投标人须知表 1.4.7 款中写明允许采购进口产品（凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当认定为进口产品），投标人应保证所投进口产品可履行合法报通关手续进入中国海关境内，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标。

若投标人须知表 1.4.7 款中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.7 若投标人须知表 1.4.8 款中写明专门面向中小企业采购的，中小企业需根据《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的相关规定提供中小企业声明函。

1.3.8 若投标人须知表 1.4.9 款中写明采购的产品为财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，如投标人所投产品不具备依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，其投标将被认定为**投标无效**。

1.3.9 若投标人须知表 1.4.10 款采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，投标人应当根据招标文件规定格式提供中小企业声明函（货物）。

1.3.10 本项目采购标的属性，详见投标人须知表 1.4.11 款。

1.4 本项目不接受联合体投标。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 投标人在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其将被认定为**投标无效**。

2. 资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见投标人须知表 2.2 款。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4. 计量单位

除投标人须知表 4 款中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 现场考察、开标前答疑会

6.1 投标人须知表 6.1 款规定组织现场考察或开标前答疑会的，采购人按规定的时间、地点组织投标人现场考察或开标前答疑会，或者在领取招标文件期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

6.2 由于未参加现场踏勘或标前答疑而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担相应后果。

6.3 现场考察及参加标前答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

7. 中标项目分包或转包：中标单位不允许将中标项目分包或转包给他人。

8. 适用法律

本项目的采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

三 招标文件

9 招标文件构成

9.1 招标文件内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 采购需求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

9.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如投标人没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标被认定为投标无效。

10. 招标文件的澄清与修改

10.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；现因全部实现电子交易，在投标截止前，采购人、采购代理机构无法获取潜在投标人的信息，无法做到有针对性的通知，所有通知均以同级政府采购网站发布信息为准，各投标人及时查阅。招标文件澄清与修改不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

10.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。

四 投标文件的编制

11. 投标范围

11.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个分包或几个分包进行投标。

11.2 投标人应当对所投分包在招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中某一部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

11.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照“评标办法”“同一品牌产品”规定处理。

11.4 无论招标文件第四章采购需求中是否要求，投标人所投货物均应符合国家强制性标准。

12. 投标文件构成

12.1 投标人应参照按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。具体见投标文件内容及格式。

12.2 投标人可按招标文件提供的格式编写投标文件。招标文件提供标准格式的按标准格式

填列，未提供标准格式的可自行拟定。

12.3 样品或演示要求详见投标人须知表 12.3 款。

13. 投标报价

13.1 所有投标均按招标文件要求货币进行报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第三条的规定，为保证公平竞争，如有主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的工程（包括伴随的货物、服务）等全部内容。

采用人民币报价，可根据现行计价标准及企业具体情况，结合市场行情在合理范围内自主报价，但不得低于企业实际成本。

本项目采用固定单价合同模式，总报价由设计费、工程费（含专业设备材料费及安装费。报价应为完成采购范围内所有工作的全部费用以及按合同约定交付采购人项目成果所需的全部费用）。

本项目属于设计、施工、布展一体化工程招标，投标单位的报价应为所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现，其应包括：设计费（含方案设计、设计方案的深化设计、施工图设计）；以及全部工程费用，包括施工期间现场服务费用、劳务、管理、材料（含全部主材和辅材）、设施设备（含正常使用所需配件）、安装、调试、维修、利润、税金、相关项目检测费及政策性文件规定的各项应有费用；施工中发生的水、电、垃圾处理、环保费用、临时设施费用等；现场安全文明措施、工期保证、质量保证、昼夜施工以及受到各种不利因素的影响产生的措施及风险费用。

在中标总金额不变的前提下，中标人完成设计并形成工程清单和工程造价后，经业主同意，中标人开始施工。

13.3 投标人应按招标文件要求在相关表格中标明投标服务的单价和总价，并由法定代表人（非法人组织的负责人）或其委托代理人签署。

13.4 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.5 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

13.6 除非招标文件另有规定，报价原则上精确到小数点后两位。

14. 投标保证金

14.1 依据《财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知财库〔2019〕38号》及《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知豫财购【2019】4号》文件指示精神，不再收取投标保证金。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

15.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件

的一部分。

15.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

15.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

16. 投标有效期

16.1 投标应在投标人须知表 16.1 中规定的投标有效期内保持有效。投标有效期低于招标文件定的有效期，其投标将被认定为投标无效。

16.2 在特殊情况下，采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标承诺函的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求。上述要求和答复都应当书面形式提交。

17. 投标文件的格式及规定

17.1 投标人应按相关的规定，本项目为电子招标，故投标格式中涉及到的盖章，签字，均适用电子签章，详见须知前附表。

五 投标文件的递交

18. 投标文件的递交

18.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标文件截止时间前递交投标文件。

18.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

18.3 除投标人须知前附表另有规定外投标人所递交的投标文件不予退还。

18.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交签收回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

18.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

19. 投标截止

19.1 投标人应在投标人须知表 19.1 中规定的递交投标文件截止时间前，将投标文件递交到投标人须知表 19.1 款中规定的地点。

19.2 采购人和采购代理机构有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

20. 投标文件的接收、修改与撤回

20.1 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

20.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何实质性条款修改。

20.3 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则将自行承担相应后果。

注：因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

六 开标及评标

21. 开标

21.1 采购人和采购代理机构将按投标人须知表中规定的开标时间和地点组织开标，所有投标人在交易中心远程开标系统参加开标。

21.2 开标时，采购代理机构在投标人须知前附表中规定的时间和地点组织公开开标。投标人不足 3 家的，不得开标，采购代理机构系统退回投标文件，评标委员会成员不得参加开标活动。开标由采购代理机构主持。

（1）宣布投标时间截止；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）投标单位进行文件解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝（具体操作流程详见具体操纵流程详见河南省公共资源交易中心首页中办事指南流程）；

（4）批量导入；

（5）唱标；

（6）质疑及回复；

（7）开标结束；

备注：本项目为不见面电子开标，开标记录表显示后，各投标单位对自己的开标记录表进行核对，如有疑问及时系统提出，如未在规定时间内提出质疑视为认同开标结果，开标结束后，不再接受对开标记录的质疑。

22. 资格审查

22.1 资格审查内容：详见招标公告中的资格要求；

22.2 采购人或采购代理机构依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十四条公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，对投标人的资格进行审查，投标人应按照招标文件中要求提交资格证明材料。未通过资格审查的投标人不能进入评标，其投标将被认定为投标无效；通过资格审查的投标人不足 3 家的，不得评标。

23. 组建评标委员会

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》有关规定依法组建评标委员会，负责本项目评标工作。本项目评标委员会组成详见投标人须知表 23 款。

23.1 评标委员会

(1) 评标工作由采购人依法组建的评标委员会负责, 对所有投标人的投标文件进行评审, 并按评标办法规定的方式推荐出投标人须知前附表中载明数量的中标候选人。

(2) 评标委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为5人及以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。对采购预算金额在1000万元以上或技术复杂或社会影响较大的采购项目, 评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

(3) 评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标, 对技术复杂、专业性强的采购项目, 通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。

(4) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

(5) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

23.2 评标委员会及其成员不得有下列行为:

(1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人;

(2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明(对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外);

(3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;

(4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;

(5) 在评标过程中擅离职守, 影响评标程序正常进行的;

(6) 记录、复制或者带走任何评标资料;

(7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有本章第(1)至(5)行为之一的, 其评审意见无效, 并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

23.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

23.4 评标

(1) 评标委员会应当严格遵守评审工作纪律, 按照客观、公正、审慎的原则, 按照招标文件中评标办法规定的评审程序、评审方法和评审标准对投标文件进行独立评审。评标办法之外没有规定的方法、评审因素和标准, 不得作为评标依据。

(2) 评标完成后, 评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

23.5 保密及其它注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。
- (2) 评标委员会将遵照规定的评标方法，公正、平等地对待所有投标人。
- (3) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝。
- (4) 为保证评标的公正性，开标后直至授予投标人合同，评委不得与投标人私下交换意见。
- (5) 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。
- (6) 评标结束后，投标文件概不退还。

24. 符合性审查

符合性检查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。投标人应按照招标文件中的相应要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审，其投标将被认定为**投标无效**；通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

25 投标文件的澄清

25.1 在评标期间，评标委员会发现投标人对其投标文件中含义不明确、前后不一致的差错，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容应当以书面方式要求作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其投标将被作为无效投标处理，如评标委员会未让投标单位进行澄清，评标委员会应当有利于采购人、投标人方向的评审原则进行评审，不得以此理由否决其投标，并有权向河南省省级政府采购评审专家库管理部门通报其违规行为，追求其责任。

25.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

25.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为投标无效。

25.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料；投标人在不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。提交证明材料的合理时间按评标方法规定执行。

26. 演示

演示的评审方法以及评审标准具体内容见“评分细则”。

27. 投标无效

27.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

如果投标文件没有对招标文件的实质性要求进行响应，将作为**无效投标**处理，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定媒体发布的相关信息。

27.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标承诺的；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 投标人的报价超过了招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (4) 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。
- (5) 与其他投标人串通投标，或者与采购人串通投标；
- (6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 属于法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形；

28. 比较与评价

28.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

28.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知表 28.2 款中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见评标方法。

本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

29. 政府采购政策：

- (1) 根据《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对于对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，在满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》，或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 **10%**后参与评审。

（2）依据财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的品目清单和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书实施政府优先采购。具体优先采购办法见招标文件评标方法，并附政府采购网站上相关产品的网页截图，将分别给予投标人在评标办法中规定的标准分值进行加分评审。

（3）如投标产品属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的强制政府采购产品的，投标人必须提供所投产品属于清单中要求的制造厂家生产的指定型号产品，如提供非《节能产品政府采购品目清单》中要求的强制政府采购产品的，并附政府采购网站上相关产品的网页截图，则认定其投标文件无效。

（4）依据财政部、国务院扶贫办《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27 号）的规定，对于非专门面向贫困地区采购农副产品的项目，在满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《贫困地区农副产品声明函》的投标人，对其投标报价扣除后参与评审；对于聘用建档立卡贫困人员公司的相关规定在满足价格扣除条件且在本要求中提交了《聘用建档立卡贫困人员物业公司声明函》的投标人，对最后报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（5）鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》；

（6）采购信息安全产品的，应当采购经国家认证的信息安全产品，投标人应提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书。

（7）关于无线局域网产品，必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定，投标人必须提供所投货物的《无线局域网认证产品政府采购清单》等证明材料文件复印件。

（8）关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

（9）采购货物为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准并提供国家及相关部门的认证材料和证书。

（10）优先采购本国产品。采购进口产品应符合《中华人民共和国政府采购法》并依法办理论证、公示、审批手续。

（11）落实扶持不发达地区和少数民族地区政策。

(12) 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

(13) 落实关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知财办库〔2020〕123 号的政策。

(14) 落实关于印发《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村振兴的实施意见》的通知财库〔2021〕20 号的政府采购政策，具体详见评标办法。

30. 废标

出现下列情形之一，将导致项目**废标**：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足 3 家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 在评审过程中若发现投标文件存在“投标文件制作机器码一致”情况存在，存在一致情形所有单位的投标文件按照均按照无效投标处理；
- (5) 因重大变故，采购任务取消的。

31. 中标候选人的推荐原则及标准

31.1 除第 30 条规定外，评标委员会将根据评标标准，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，推荐中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的，按评标办法规定执行。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按评标办法规定执行。

31.2 评标委员会将根据评标标准，按投标人须知表 31.2 款中规定的数量推荐中标候选人。

31.3 因推荐中标候选人名单产生其他问题，由评标委员会集体研究处理。

32. 保密原则

32.1 评标将在严格保密的情况下进行。

32.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评审文件、评标情况和评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

七 确定中标人

33. 确定中标人

由采购人或者采购人委托评标委员会按照投标人须知表中规定的方式确定中标人，采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定

排名第一的中标候选人为中标人。

34. 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

35. 中标公告

35.1 采购人或者采购代理机构应当在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果，中标通知书随中标结果同时发出。

35.2 中标公告内容应当包括采购人和采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标或者中标投标人名称、地址和中标或者中标金额，主要中标或者中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评审专家名单等。

35.3 邀请招标采购人采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在投标人的，还应当将所有被推荐投标人名单和推荐理由随中标结果同时公告。

35.4 中标投标人为中小企业的，应公告其《中小企业声明函》。

35.5 中标投标人为残疾人福利性单位的，应公告其《残疾人福利性单位声明函》。

35.6 中标投标人为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，应公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

36. 中标通知书

36.1、中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人不得放弃中标，中标通知书是合同的组成部分。

37. 签订合同

37.1 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分，本项目是否为中小企业预留合同，详见须知表 37.1 项规定。

37.2 中标人应当自发出中标通知书之日起 **15 天**内，与采购人签订书面合同。

37.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件。

37.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

38. 履约保证金

38.1 中标人应按照投标人须知表 38.1 款规定向采购人缴纳履约保证金。

38.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订放弃中标资格，中标投标人须按投标保证承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购

人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

39. 采购代理服务费用

中标人须按照投标须知表 39 款规定，向采购代理机构支付招标代理服务费。

40. 廉洁自律规定

40.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

40.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

41. 人员回避

投标人认为采购人及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

42. 质疑投诉

42.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

42.2 质疑投标人应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（详见河南省政府采购网）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以纸质形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

42.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知表 42.3 款。

43. 履约验收

本项目采购人及其委托的采购代理机构将严格按照政府采购相关法律法规以及关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见 [财库[2016]205 号河南省财政厅关于加强政府采购合同监督管理工作的通知豫财购（2010）24 号的要求进行验收。

八、其他

44. 其他注意事项：详见需知表。

附件 1:

履约保证金保函（格式）

（如需要确定成交人后开具）

致: (买方名称)

_____号合同履行保函

本保函作为贵方与(卖方名称)(以下简称卖方)于____年____月____日就项目(以下简称项目)项下提供(标的名称)(以下简称标的)签订的(合同号)号合同的履约保函。

(出具保函的银行名称)(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(货币名称)支付总额不超过(货币数量),即相当于合同价格的 3%,并以此约定如下:

1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动,包括更改和/或修补贵方认为有缺陷的标的(以下简称违约),无论卖方有任何反对,本行将凭贵方关于卖方违约说明的书面通知,立即按贵方提出的累计总额不超过上述金额的款项和按贵方通知规定的方式付给贵方。

2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值。对于现有或将来的税收、关税、收费、费用扣减或预提税款,不论这些款项是何种性质和由谁征收,都不应从本保函项下的支付中扣除。

3. 本保函的条款构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变更、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其它行为,均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

4. 本保函在本合同规定的保证期期满前完全有效。

谨启。

出具保函银行名称: _____(加盖银行公章)

签字人姓名和职务: _____

签字人签名: _____

日期: _____

附件 2:

履约担保函格式

(采用政府采购信用担保形式时使用)

政府采购履约担保函(项目用)

编号:

_____(采购人名称):

鉴于你方与_____ (以下简称供应商) 于____年__月__日签定编号为的《政府采购合同》(以下简称主合同), 且依据该合同的约定, 供应商应在____年__月__日前向你方交纳履约保证金, 且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请, 我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保:

一、保证责任的情形及保证金额

(一) 在供应商出现下列情形之一时, 我方承担保证责任:

1. 将成交项目转让给他人, 或者在响应文件中未说明, 且未经采购招标机构人同意, 将成交项目分包给他人的;

2. 主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

(1) 未按主合同约定的质量、数量和期限供应**货物/提供服务/完成工程**的;

(2) _____。

(二) 我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%数额为元(大写_____), 币种为_____。(即主合同履约保证金金额)

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为: 连带责任保证。

我方保证的期间为: 自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后____日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应**货物/提供服务/完成工程**的, 由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

三、承担保证责任的程序

1. 你方要求我方承担保证责任的, 应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额, 支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因(货物/提供服务/完成工程)质量问题产生争议, 你方还需同时提

供_____部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的判决书、调解书，本保证人即按照检测结果或判决书、调解书决定是否承担保证责任。

2. 我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

四、保证责任的终止

1. 保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的**货物\工程\服务**全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2. 我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3. 按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4. 你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

五、免责条款

1. 因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2. 依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3. 因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为_____法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

第三章 评标办法（综合评分法）

一、资格审查前附表

条款	评审因素	评审标准
资格审查标准	投标人名称	与营业执照一致
	营业执照	具备有效的营业执照或其它相关证明材料
	财务状况报告	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	纳税要求	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	社会保险要求	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	单位负责人为同一人或者存在直接控股关系、参股关系、管理关系的不同单位,不得参加同一标段投标或未划分标段的同一招标项目投标	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	信用中国查询	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定
	本次招标不接受联合体投标	提供非联合体声明函
	本项目特定资格要求	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.6”规定

1. 资格审查

开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2. 资格审查标准

资格审查标准：见资格审查前附表。

3. 资格审查程序

资格审查人员依据本章资格审查前附表规定的标准对投标文件进行资格审查,以确定投标人是否具备投标资格,有一项不符合评审标准的,资格审查人员应当认定其投标无效,合格投标人不足3家的,不得评标。

注: (1) 根据《民法总则》第七十四条规定,法人可以依法设立分支机构。法律、行政法规规定分支机构应当登记的,依照其规定。分支机构以自己的名义从事民事活动,产生的民事责任由法人承担;也可以先以该分支机构管理的财产承担,不足以承担的,由法人承担。

(2) 根据《〈政府采购法实施条例〉释义》,石油石化、电力、通信、银行、金融、保险、法律事务、咨询服务等有行业特殊情况的采购项目,取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标,使用总公司的相关证明材料和资格文件,须提供总公司的针对本项目的资格授权文件。

二、评标办法（综合评分法）

（一）评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1.1 符合性评审表	形式审查	投标文件签署、盖章	投标文件参照招标文件要求签署、盖章的
		报价唯一	只能有一个有效报价
		投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的
	响应性评审	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		投标内容	符合招标文件的规定
		工期	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.1”规定
		质保期	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.3”规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知前附表 1.4.4”规定
		投标有效期	递交投标文件的截止之日起 60 日历天
		采购人不能接受的其他条件	未附有采购人不能接受的其他条件

评标办法

本次招标采用综合评分法评标，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法

（一）评标原则

评审专家应当严格遵守评审工作纪律,按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。评审专家发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时,应当停止评审并向采购人或者采购代理机构书面说明情况。

（二）评标程序

1、符合性审查

1.1详见投标人须知。符合性审查表详见本章附件1。

2、同一品牌产品

2.1核心产品为同一品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算。

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同供应商（投标人）参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托评标委员会按照举手表决方式确定一个参加评标的供应商（投标人），其他投标无效。；

如采用综合评标法，则：（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商（投标人）参加同一合同项下投标的，按一家供应商（投标人）计算，评审后得分最高的同品牌供应商（投标人）获得中标人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得中标人推荐资格，其他同品牌 供应商（投标人）不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在招标文件中载明核心产品。多家供应商（投标人）提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

3、比较及评价

3.1评标委员会对通过符合性审查的投标文件进行比较和评价。

3.2评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在规定时间内（具体时间标准由

评标委员会根据项目实际情况在评标现场商定)提供书面说明,并提交相关证明材料,投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其投标作为无效投标处理。

投标人的书面说明材料包含货物和定制服务本身成本、人工费用、运输、税收等,以及报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

投标人的书面说明应当签字确认并加盖公章,否则无效。书面说明的签字确认,由其法定代表人(非法人单位负责人或自然人本人)或者其授权代表签字确认。

投标人提供书面说明后,评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人的书面说明进行审查评价。投标人如有下列情况的,评标委员会应当将其投标文件作为无效处理:

- (1) 拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明;
- (2) 书面说明不能证明其报价合理性的;
- (3) 未在规定时间内递交有效书面说明书的。

4、需落实的政府采购政策性规定:

4.1依据中小企业划型标准规定(工信部联企业[2011]300号),为贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)、《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》国统字(2017)213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》。

4.2对于非专门面向中小企业的项目,在满足价格扣除条件且在投标文件中按要求提交了《中小企业声明函》,或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,对投标报价给予价格扣除,用扣除后的价格参与评审。投标报价扣除比例如下:对于小微企业在评审时价格给予**10%**的扣除。

说明:

(1) 投标货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的视为中小企业。大型企业提供小微企业制造的货物视同为小微企业。

(2) 在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业,即为中小企业。

(3) 在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员,视为中小企业。

4.3对于促进残疾人就业政府采购政策的相关规定

(1) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，对残疾人福利性单位的产品价格给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

(2) 投标文件中必须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见投标文件内容及格式），否则不予享受该政策性优惠，并对声明的真实性负责，如《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，将依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

(3) 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

4.4对于节能产品、环境标志产品的相关规定

(1) 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。投标人应能够提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，方可对获得证书的产品优先推荐。采用最低评标价法的，对清单中投标产品的报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。报价扣除比例为清单中产品报价的1%；采用综合评分法评标的项目，在满足基本技术条件的前提下，对清单中产品给予相应的加分（详见加分项评分标准）

(2) 投标人应同时提供品目清单网络截图，并以明确标注所报产品信息和位置的方式，用以方便评审。

(3) 认证机构和获证产品信息发布媒体：详见中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立的与认证结果信息发布平台的链接。

4.5对于贫困地区农副产品的相关规定

对于非专门面向贫困地区采购农副产品的项目，在满足价格扣除条件且在响应文件中按要求提交了《贫困地区农副产品声明函》的投标人，对响应报价给予价格扣除，用扣除后的价格参与评审。响应报价扣除比例为相应产品报价的2%。

5、投标无效情况详见投标人须知。

6、推荐中标候选人的原则

详见第一章投标人须知，采用综合评分法的报价相同的处理办法如下：

得分相同的，按扣除后的投标报价由低到高顺序排列；

按前款不能区分的，按投标报价由低至高顺序排序；

按前款不能区分的，优先采购节能产品、环保产品；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由评标委员会集体研究处理。

（三）确定中标人

评标委员会根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，并向采购人提交书面评标报告。

采购人按照评标报告确定的中标候选人名单按顺序确定中标人，或由采购人委托评标委员会按照第二章投标人须知第31.2条规定的方式确定中标人。

（二）评标原则及程序

分值构成（满分 100 分）	报价部分 18 分 技术部分 69 分 综合部分 13 分	
报价部分	投标报价分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 18 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×18 注： 1. 项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 2. 计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。 3. 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19 号）的规定，对符合规定的小型 and 微型企业的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。） 4. 评标小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评审的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明或相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。	
技术部分	方案设计（48 分）	1. 要求设计方案为原创作品，整体构思能够精准捕捉信阳师范大学校史精髓，采用独特视角和创意手法，生动展现学校历史脉络与文化底蕴。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。 2. 要求平面规划充分考量场地条件，将大纲内容与建筑特点巧妙结合，实现空间利用最大化和参观的人性化。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。 3. 要求设计方案布展形式多样，通过创意表达形式的有效融入，让展览重点内容突出、亮点分布均衡，生动有趣、引人入胜，显著提升观众参与度和体验感。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。 4. 要求设计方案营造和谐统一的空间氛围，通过合理的色彩与灯光设计，达到艺术性与实用性的完美结合，营造出舒适的空间氛围。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。 5. 要求设计方案技术先进与合理可行，做到技术与工期的平衡，声光电展示技术先进实用、性能稳定。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。 6. 要求设计方案具备可落地的深度，方案展陈大纲深化至少达到三级目，结合

		大纲完成全馆效果图设计（可选择性提供 360 度全景展厅演示成果），并依据效果图绘制施工图、编制工程量清单预算。表现卓越得 8 分；表现较好得 5 分；表现一般得 2 分。
	设备、材料 技术参数及 要求（6 分）	投标人“技术要求偏离表”中所承诺货物参数完全满足设计任务书中“主要采购清单”“主材规格要求”中技术指标要求的，得 6 分；每有一项其他技术指标不满足采购文件要求的扣 0.5 分，技术参数分值得分分为“0”时视为技术不满足，投标不被接受。
	施工组织 设计 （15 分）	根据各投标人的施工组织方案进行评审： 1. 施工方案及保障措施 内容全面、科学合理、工艺先进的得 3 分；内容较全面、科学合理性一般、工艺一般的得 2 分；内容不全面、无科学合理性、工艺差的得 1 分；无此内容得 0 分。 2. 质量控制方案及保障措施 内容全面、措施明确的得 3 分；内容较全面、措施一般的得 2 分；内容不全面、措施较差的得 1 分；无此内容得 0 分。 3. 进度控制方案及保障措施 内容全面、措施明确的得 3 分；内容较全面、措施一般的得 2 分；内容不全面、措施较差的得 1 分；无此内容得 0 分。 4. 安全文明管理方案及保障措施 内容全面、措施明确的得 3 分；内容较全面、措施一般的得 2 分；内容不全面、措施较差的得 1 分；无此内容得 0 分。 5. 进度计划及保障措施 内容全面、措施明确的得 3 分；内容较全面、措施一般的得 2 分；内容不全面、措施较差的得 1 分；无此内容得 0 分
综合部分	供应商业绩 （3 分）	供应商提供 2021 年 1 月 1 日以来（以合同签订时间为准）承担过类似展馆布展项目（非临时性布展项目），每有 1 项得 1 分，最多得 3 分。 注：业绩材料须附合同首页、金额部分、双方盖章页、采购人组织完成的项目验收报告，证明复印件加盖投标人公章，否则不得分。
	拟投入本项目 人员情况 （5 分）	1. 设计团队成员中(不含项目负责人)，具有人社部门或政府相关部门颁发的装饰设计、结构、水电、电气、装饰暖通专业中级及以上职称，每提供一个得 0.5 分，最高得 3 分； 2. 施工团队拟派五类人员（施工员、资料员、质量员、安全员、材料员）具有专业上岗证书的，齐全的得 2 分，缺项不得分； 说明：提供人员相关证书和投标人 2024 年以来任意 3 个月为其缴纳的社保证明。

	售后服务及承诺 (4分)	1. 售后服务方案 (2分) : 售后服务方案符合项目特点, 主要产品有原厂售后服务支持, 证明材料齐全; 售后服务机构及人员、备品配件供应、响应时间等合理可行, 有对采购人的有实际价值内容的相关售后承诺得 2 分; 售后服务方案基本完整, 但部分产品相关内容不够齐全, 或部分实施实施可行性相对较低; 或承诺等内容明显相对劣势的, 得 1 分; 售后方案过于简单或部分内容明显缺失、或明显缺乏针对性的, 得 0 分; 2. 质保期承诺: 在最低 3 年质保年限基础上, 质保年限每增加 1 年加 1 分, 最高得 2 分。
	节能环保产品 (1分)	所投产品如为节能产品政府采购品目清单内强制节能产品的, 加 0.5 分。 供应商须在响应文件中附该产品在节能产品政府采购品目清单所在页的扫描件, 及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》扫描件, 否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站 (http://www.mof.gov.cn) 、 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查阅。 所投产品如为环境标志产品政府采购品目清单内的产品, 加 0.5 分。 供应商须在响应文件中附该产品在环境标志产品政府采购品目清单所在页的扫描件, 及国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》扫描件, 否则评标委员会有权不予认可。清单可在中华人民共和国财政部网站 (http://www.mof.gov.cn) 、 中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn/) 查阅。

第四章 采购需求

信阳师范大学校史馆设计施工布展项目设计任务书

前言

信阳师范大学坐落在中国茶都、红色之城信阳，位于贤山北麓、浉水之滨，与中国四大避暑胜地鸡公山相近，散步就可到“长淮明珠”南湾湖，青山秀水，高低错落，红绿四季，诗情画意，茶香人靓，宜居宜学。

贤山揽英才，浉水汇名师。五十年前，伴随着国家改革发展的步伐，信阳师范大学应运而生。五十年来，几代师大人倾一腔热血，付真情授业，丹青绘风采，妙笔著华章。五十年风雨兼程，信阳师范大学传承弘扬“厚德崇实、善学敏行”校训，为国家培养 30 余万各类人才，为推进中国式现代化建设河南实践作出突出贡献，被全国人大常委会原副委员长、著名社会活动家、教育家费孝通先生誉为“教师之摇篮”。

五十载倾情育桃李，几代人壮志绘宏图，信阳师范大学的发展已翻开新的一页。学校因势而谋、顺势而为，团结带领师生员工，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，大力弘扬大别山精神，把高质量发展贯穿人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作，以改革创新、奋发有为的精神状态，以时不我待、敢为人先的责任意识，坚定信心，群策群力，锐意进取，攻坚克难，努力为建设多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学而不懈奋斗。

一、功能定位

时光影院:讲述师大校史故事的时光影院;

思政基地:增强师生人文素养的思政基地;

交流窗口:展示师大文化形象的交流窗口;

精神家园:传承师大优秀文化的精神家园。

二、策展理念

立足信阳师大五十年发展历程，充分挖掘校史，围绕标志性事件、标志性成果和标志性师生校友，面向未来，展望未来十年、五十年，全力打造学校文化建设新高地、新引擎。

三、确定主题

主题需简明扼要，易于识记与传播，既映师生风貌，又显现史料精华，更弘扬精神内核。项目主旨立意需精准把握，力求辨识鲜明、一听难忘，传颂广泛、口口相传，情感共鸣、触动人心。着重展现高远之志、深厚底蕴、温暖情怀三大特质，打造成校园精品文化项目。

四、展览主题

悠悠淮水畔，巍巍大别山。岁月更迭，弦歌不辍。历代师大人于时代洪流中奋勇前行，牢记“立德树人”使命，秉持“厚德崇实、善学敏行”校训，胸怀国家大局、心系地方发展，倾听民众期盼、回应师生关切，矢志不渝、担当作为，为党育人、为国育才，共同绘就信阳师范大学辉煌篇章。

五、设计元素

从淮水之滨到大别山麓，师大人的步履闪耀着光辉。设计元素需巧妙融入红色文化和地域特色，与空间环境和谐共生，紧密贴合主题精髓，既彰显学校创业之初心与愿景，又映照成长壮大中的精神风貌，凝聚师生情感共鸣，寄托对未来发展的美好憧憬与期许。

六、内容梳理

针对老馆原有展示内容展开调研梳理，细分到点、逐项剖析、寻找不足、优化完善。根据校史材料以及现有场地空间，将展馆分为前厅、序厅、历程篇、成果篇、展望篇等部分，同步优化廊道展陈效果，做到承前启后、左右呼应、层层递进，将办学历史、发展成就、未来规划等重点内容逐一展示在观众面前，积极营造良好展陈氛围。

七、展览框架

序厅：印象师大

1. 师大印象
2. 领导关怀
3. 历任领导
4. 校史沿革

第一部分：风雨映初心·历程篇

1. 筚路蓝缕 立业师范（1975—1978）
2. 乘势破浪 勇毅前行（1978—1998）
3. 励精图治 强基固本（1998—2012）
4. 砥砺深耕 蓄势腾飞（2012—2023）
5. 踔厉奋发 谱写新篇（2023—）

第二部分：化蝶舞征程·成果篇

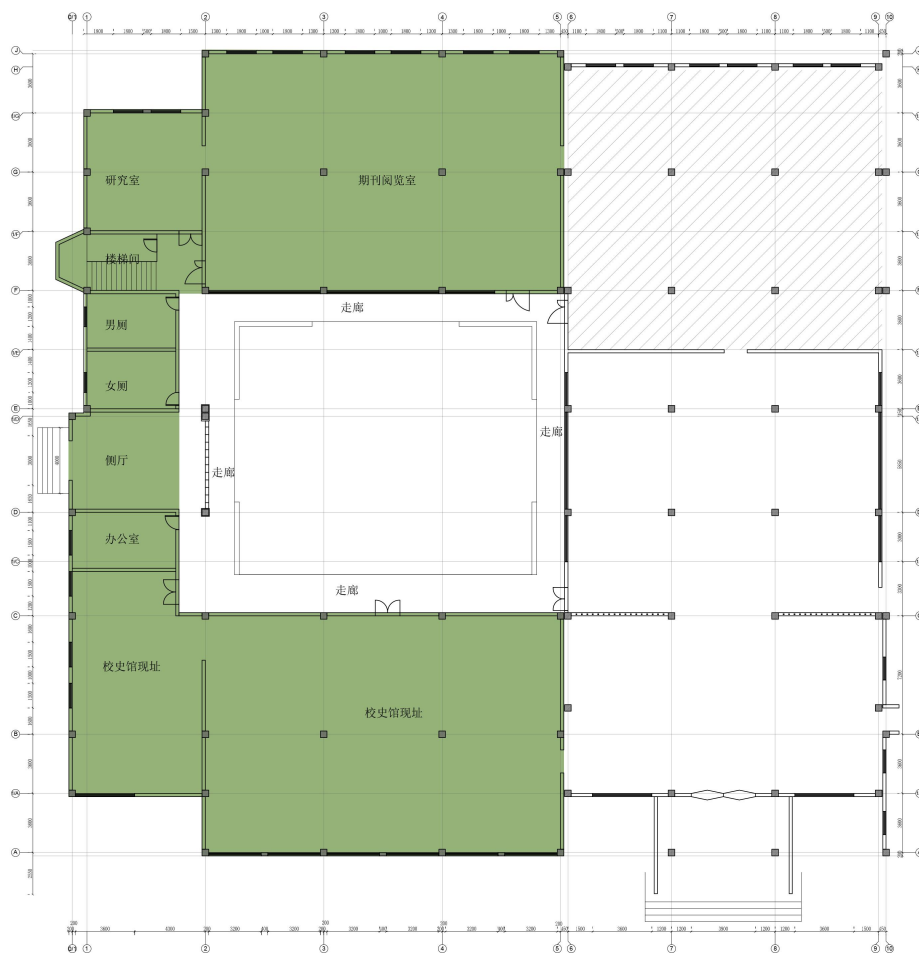
1. 擎旗铸魂 行稳致远（党建引领、精神文明）
2. 邃密群科 汇智图强（学科建设、院系专业）
3. 杏坛春暖 名师荟萃（教师风采、师德师风）
4. 琢璞成玉 厚实善学（教育教学、创新创业）
5. 砥志研思 勇攀高峰（科学研究、成果转化）
6. 海纳百川 互鉴共进（对外合作、学术交流）
7. 桃李争辉 惠风润物（校友风采、校园文化）
8. 知行并进 服务社会（智力帮扶、社会服务）

第三部分：振翼向未来·展望篇

1. 校区规划
2. 未来展望
3. 拍照留言
4. 结束语

八、场地概况

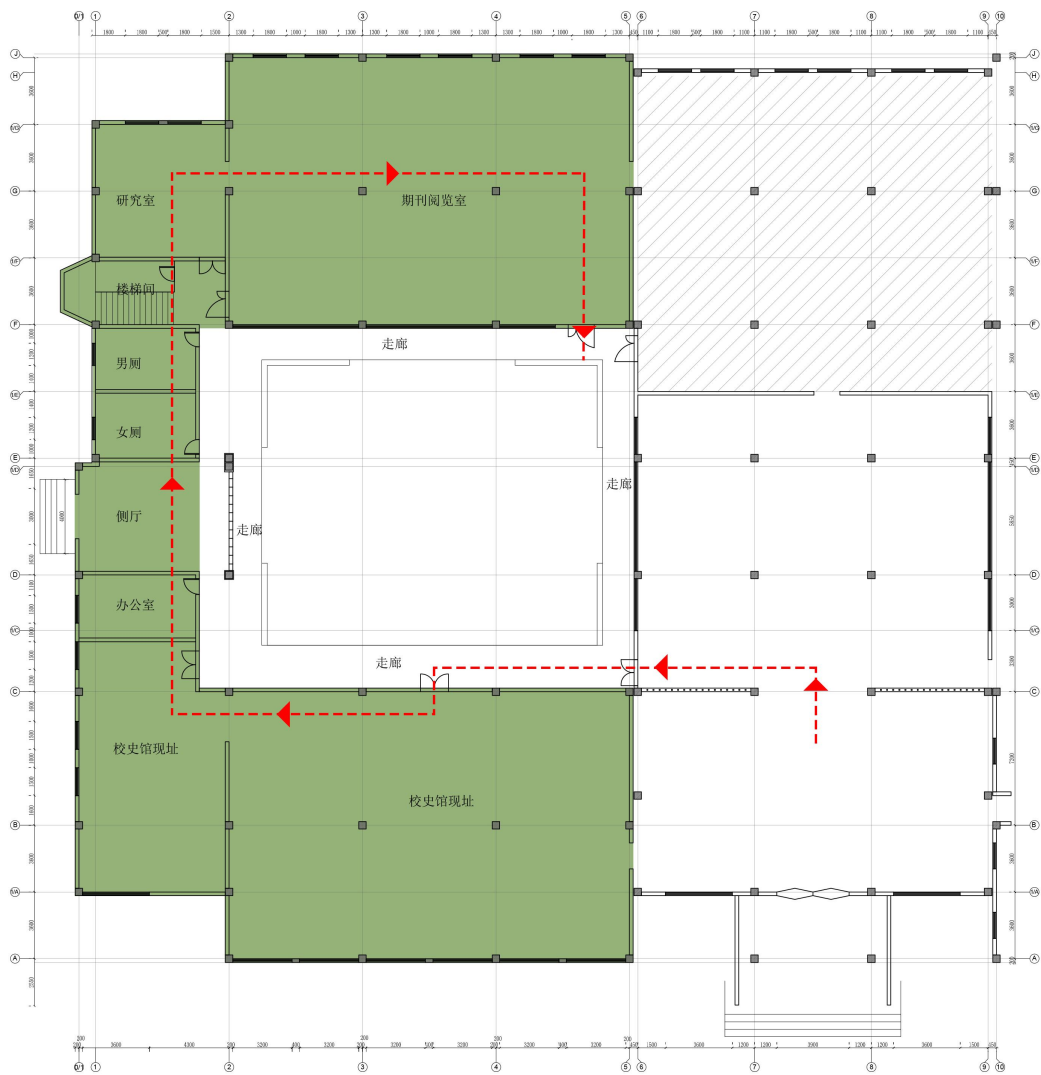
项目位于谭山校区老图书馆西一楼，下图绿色部分，面积约 1000 m²。



九、设计规划

在老图书馆一楼大厅进入校史馆，结合展陈大纲，按照顺时针流线依次参观，由出口到达中庭花园完成参观。空间规划过程中，需严格遵循人机工程学基本原理，结合校史馆展陈特点和参观者心理需求、视觉习惯、活动路径、消防出口、人员疏散等多种因素综合考虑，以顺时针流线串联空间、划分人流、避免交叉。根据展览叙事逻辑，梳理和挖掘校史中的重大事件，如学院老校门、建校初期的生动故事、获得的重大荣誉、涌现的教学名师以及培养的杰出校友等，广泛采用多种现代化展陈手段（如场景复原、实景演示、动态投影、互动查询、数字沙盘等）进行故事化呈现，打造观众驻足点、打卡点，实现沉浸式观展。同时，对展览空间内卫生间拆除改造；室外廊道作为展览外延空间的科学利用，以此全面提升校史馆的观展效果。

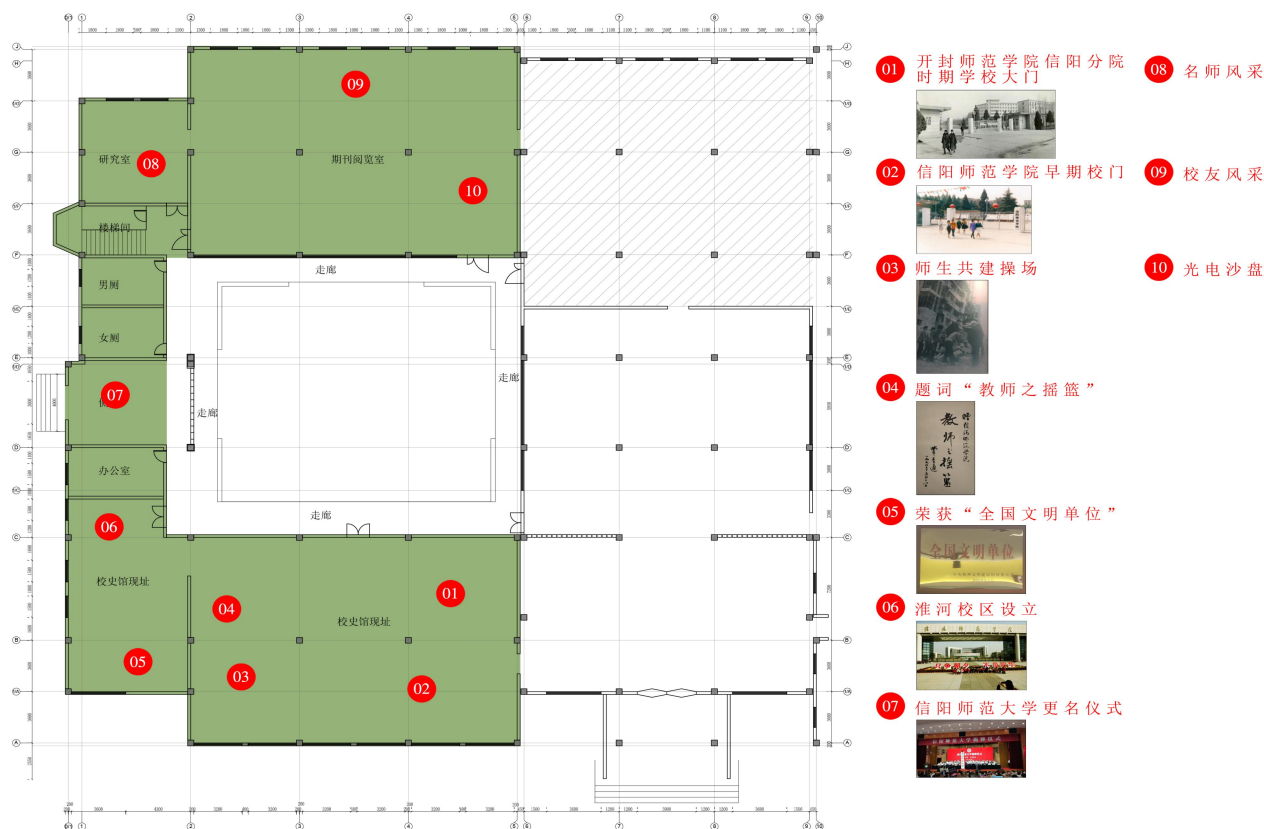
布局流线



设计重点

在布展设计中，要精心提炼校史故事、标志性建筑、突破性成果及重要人物等元素，构建展示区域的精髓内涵，营造共同记忆的高光时刻，打造引人入胜的空间节点，确保每一步都展现不同景致，让参观者

驻足沉思，实现人、物、精神的和谐共融。



展厅区域划分

- 入口
- 序厅：占地面积：105m² 展线长度：30m 展墙面积：60m²
- 第一部分：风雨映初心·历程篇
占地面积：315m² 展线长度：105m 展墙面积：190m²
- 第二部分：化蝶舞征程·成果篇
占地面积：490m² 展线长度：135m 展墙面积：280m²
- 第三部分：振翼向未来·展望篇
占地面积：85m² 展线长度：28m 展墙面积：50m²
- 第四部分：展馆外侧走廊改造（含墙面翻新、顶面格栅吊顶等项目）

上述占地面积、展线长度和展墙面积数据仅起说明作用，方便供应商对展览框架和整体区域理解，并没有任何倾向性或限制性。评审时不以上述三项数据作为评审因素判定其响应文件是否为有效的标准。任何提供方案的供应商均可依法参加本项目的采购活动。

十、设计要求

1、供应商应深入研究我校发展的历史文化内涵，把握学校事业发展规律与特点，在讲清学校发展历程地基础上，重点突出学校的发展成就、办学成果、社会服务，呈现历史脉络、重大事件、重要人物、重要

成就和发展规划等内容。

2、须提交的设计内容

(1) 展厅总体平面布置设计；

(2) 展厅环境效果设计；

①布展设计总体方案（包括项目总平面图、总体鸟瞰图、各分区空间效果图（不少于 30 张）、功能分区图、人流动线图。）

②总体平面布置图、灯光照明设计平面图、中央空调布置平面图、弱电布置图、设备点位布置图。

③方案图册：至少包括项目总平面图、总体鸟瞰图、功能分区图、人流动线图、各分区空间效果图（不少于 30 张）。

(3) 包含本章第十三条第 1 条所列的各项内容。

经采购程序选定中标单位后，学校有权对中标方案进行调整，中标单位需签署相应承诺书，在不改变中标价的前提下，按照学校最终确定的设计方案进行后续工作，完成包含墙面、顶面、地面、墙体、造型、布展等详细尺寸、施工工艺、装饰材质、强弱电等内容的施工图设计，根据学校使用需求完成布展方案深化设计。

十一、技术要求

1、本工程的设计、施工、布展和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防要求以及国家相关规范的要求，并有利于展品保护。

2、制作施工能较好理解设计意图，制作的展墙、展柜、展台、道具及吊顶和地面等达到较高工艺水平；艺术品制作精良。

3、制作要工艺考究、美观大方、质感好。牢固耐用，符合声、光学原理及展品安全和保护的要求。

4、多媒体及数字化设备选配科学、合理，用材适当并与陈列环境相协调，且易于操作，经久耐用。供应商需制作本项目多媒体展项的互动音频和视频等内容。

5、装修装饰材料需符合国家 GB 18580-2017 等环保标准，多媒体设备中已列入国家强制性产品认证的产品必须通过 CCC 认证。

十二、施工要求

1、中标人及时组织人员、设备及材料进场组织施工。

2、严格按照经学校审定的施工图纸及相关标准的规定组织施工。

3、安装施工中应采取成品保护措施，如有损坏需更换或维修至原状。

4、施工过程中应加强作业人员日常教育管理，并严格服从相关学校现场管理人员的管理。

5、施工过程中做好各种数据资料的收集整理并及时上报。

6、施工包含后期扩展提升多媒体声光电设备的线路及馆内烟感报警等系统预留接口。

7、施工现场安排专人 24 小时值守，设备设施和全部材料和施工质量必须符合相关要求。

8、施工要求安全文明施工，由中标人全部承担现场安全管理责任，杜绝安全事故发生。

9、施工过程不得破坏建筑主体结构及消防设施，如需改动其他原有设施须经业主确认。

10、支持配合业主聘任的监理公司认真开展各项工作。

十三、各阶段成果要求

设计文件成果应符合《建筑工程设计文件编制深度规定》（2016年版）的设计深度要求。设计成果不限于可以多于以下内容 and 规定，且每阶段成果需提供电子档和不少于5份的纸质文档：

1、第一阶段：方案及初步设计方案及初步设计工作提交如下成果：（1）方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲（至少三级纲）的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。（2）规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。（3）分析图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图、室内环境分析图。（4）布展效果图及方案动态演示视频。（5）中标人可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。（6）布展实施投资概算（列明细表）。

2、第二阶段：施工图设计在最终方案设计经招标方书面认可后，乙方将进行施工图设计工作，制作并提交以下成果：全套施工图包括但不限于施工图、多媒体及数字化设备配置清单等。

3、第三阶段：确定施工图预算提供详细施工图预算。

4、第四阶段：施工布展阶段，严格按照招标方已确认的图纸进行施工，进场施工材料必须满足国家相应施工规范、环保要求等；进场材料在获得招标方确认后方可投入使用。施工工艺、施工进度及施工材料、施工效果由监理方全程监督。项目施工完毕后提供竣工图（电子版+盖章完整纸质版）。出具的图纸应内容详尽，包括但不限于以上内容。中标人可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图，展示设计效果。

十四、其他要求

1、本项目下述清单中各项技术指标与要求，均为业主所需设施设备的最低要求。若其内容与某产品的指标或参数描述相似，则并非特指，仅为招标货物质量、档次、水平的参照依据，允许投标人以不低于技术参数要求的档次、技术、性能的设备、材料参与投标。投标人需在投标文件中逐项标明全部设施设备和材料的数量、品牌、型号、单价、技术参数等明细内容。中标人需设计校史馆专属文化标识，并在展台和展架上刻制、印制。

2、本文件所述项目内容或情况可能存在偏差，不作为最终施工方案，建议投标人在制定投标文件前到现场进行现场踏勘，并充分考虑各种因素对施工量的影响。因不了解实际情况而导致施工期间任何超出合同外的支出，均由中标方承担。

3、中标人必须提供校史馆各项设施设备系统正常运行所必需的软件、硬件的使用授权，不得在合同外另收许可费用。

4、中标人必须保证提供的设备、配件、材料等均为原装正品、新品，必须随每件物品提供产品合格证等相关证明材料（第三方专业机构出具的检测报告并加盖对应品牌厂商公章）。

5、中标人须提供全新的无任何损伤的设备，并保证设备在安装过程中不出现损伤，如出现问题则由中标方更换或按协议价格做出相应赔偿。最终交付业主前，出现的任何安全问题均由中标方承担。

6、本项目为“交钥匙工程”，中标人负责全部设施改造、设备采购、定制、运输、安装、系统集成、

测试及设计、布展等所有相关任务，包含项目涉及到的强电线路、插座、配电箱、线管、开关及其它相关配件的购置、安装、测试等内容，包括装修装饰所需的墙面、地面、顶面等基层处理，全部费用均须包含在投标总报价中。

7、中标人必须严格按照国家有关规范进行设计、施工、布展，独立完成全部项目，不得将本项目转包给第三方。

8、若在项目开馆运行过程中发现设备系统有缺陷，中标人需免费完善系统或更换为性能更高、更稳定的产品，基础设施如出现缺陷，须及时修补完善。

9、中标人需提供齐全的系统拓扑结构图、配置文档、安装文档、管理文档等。

多媒体采购清单（以下均含综合布线、硬件安装、系统集成、设备调试，工程量不少于以下数量，且须达到正常使用标准。）

序号	运行端口	名称	项目特征	最低数量	单位
----	------	----	------	------	----

1	显示端	柔性矩阵式终端数字成像	1. 点间距: $\leq 1.54\text{mm}$, 灯芯波长误差值在 $\pm 1\text{nm}$ 之内, 每个灯芯的亮度误差在 3% 以内; 模组尺寸: $320 \times 160\text{mm}$ 2. PCB 电路设计: PCB 采用 FR-4 材质, 拥有自带驱动控制的 LED 显示单元技术, 具有制造商注册商标。电路采用多层设计, 灯驱合一, 符合 CQC13-471301-2018 标准要求; 3. 模组采用恒流驱动设计, 表面采用黑色防眩光设计, 支持拼缝微调节技术, 确保拼缝精度; 4. 显示屏亮度: $\geq 500\text{cd/m}^2$, 刷新率: $\geq 3840\text{Hz}$, 对比度: $\geq 12000:1$, 亮度均匀度: $\geq 99.8\%$, 发光点中心距偏差 $\leq 0.5\%$, 色度均匀性 $\pm 0.001\text{CxCy}$ 之内; 水平/垂直相对错位等级: $\leq 0.05\%$, 符合 SJ/T11141-2017 标准; 屏体正面为亚黑处理, 反光率 $\leq 1.5\%$; 5. 色温: $0\text{K}-21000\text{K}$ 可调, 色温误差: 色温为 6500K 时, $100\%, 75\%, 50\%, 25\%$ 四档电平白场调节色温误差 $\leq 100\text{K}$; 换帧频率: $50/60/120/240\text{Hz}$; 基色主波长误差, C 级 $\leq 5\text{nm}$, 亮度误差值在 5% 以内; 像素光强均匀性 $\text{LRJ} \leq 8\%$、$\text{LGJ} \leq 8\%$、$\text{LBJ} \leq 8\%$; 6. 支持白场亮色度补偿技术, 能够快速准确对当前显示屏亮色度进行补偿, 确保显示屏亮色度状态; 7. 平均无故障时间 $\geq 120000\text{hrs}$, 具有高光效长寿命半导体相关技术 8. 运行能耗: 单块模组最大功耗 $\leq 19\text{W}$, 休眠功耗 $\leq 10\text{W/m}^2$, 最大功耗 $\leq 445\text{W/m}^2$, 每平方平均功耗 $\leq 135\text{W/m}^2$, 电源功率因数 $\geq 98\%$, 转换效率 $\geq 90\%$; 支持电源均流 $\text{DC}4.2\text{V} \sim \text{DC}5\text{V}$, 工作电源波纹及噪声 $\leq 200\text{mVp-p}$; 能源效率 $\geq 2.4\text{cd/w}$; 9. 为保证人体健康, 皮肤和眼睛的光化学紫外危害曝辐值、眼睛的近紫外危害曝辐值、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面积角膜和视网膜的曝辐值、眼睛的红外辐射危害曝辐值、皮肤热危害曝辐值均无危害; VICO 指数低于 2.0, 符合人眼视觉舒适度; 去除 100% 紫外线 10. 支持脱机无信号下显示预制画面信息、画面轮巡; 支持无信号输入自动熄屏待机, 有信号时输入自动唤醒屏体 11. 防护性能: 具有防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电等功能, 并具备过流、短路、过压、欠压保护; 抗 UV 辐射 ≥ 5 级, 抗震等级 > 9 级, 盐雾符合 10 级要求, 表面硬度 $\geq 4\text{H}$, 防霉测试具备 0 级防霉特性; $0\%\text{RH}-95\%\text{RH}$ 湿度范围内显示屏可正常工作与存储	53	m^2
---	-----	-------------	--	----	--------------

2	矩阵式 终端数字 成像	1. 点间距：≤1.86mm，灯珠封装支持 SMD0808、SMD1010、SMD1212、SMD1515、SMD2121 灯，基色主波长误差符合 SJ/T11141-2017 标准 C 级；模组尺寸：320*480mm 2. 原厂整机出货，套件材料采用聚碳酸酯和玻璃纤维材质，内部线材使用低烟无卤环保线材； 3. PCB 电路设计：PCB 采用 FR-4 材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板 OSP 工艺； 4. 接收卡可同时兼 320 和 75 接口，使用便捷（提供满足该功能描述的产品实物图加盖制造商公章）； 5. 灯珠推力测试：随机选择 LED 灯珠，在灯珠四侧以水平夹角 45° 的方向施加推力 12N，灯珠未破碎或脱落； 6. 视角：垂直/水平≥170°，亮度：≥500cd/m²，亮度均匀度：≥99.3%，发光点中心距偏差≤0.8%，色准△E≤0.9，亮度衰减率≤8%，静电电压衰减（±1000V-±100V）≤2S，干扰光符合 GB/T36101-2018LED 标准限值要求； 7. 色温：1000-20000K 可调，色温误差：色温为 6500K 时，100%，75%，50%，25%四档电平白场调节色温误差≤200K；换帧频率：50/60/120Hz；画面延迟≤500ns，画面信噪比≥60dB； 8. 刷新率：≥3840Hz，对比度：≥9000:1，整屏像素点失控率：≤1/1000000，区域像素点失控率：≤1/1000000，寿命：≥120000h；	8	m²
3	成像光 学仪器	1. 芯片：DLP 显示技术，芯片尺寸 0.67 英寸 2. 分辨率：1920×1200 3. 光源：激光光源，光源寿命 20000 小时 4. 亮度：7300/7600（中心） 5. 对比度：100,000:1 6. 亮度均匀性：90% 7. 镜头：可更换镜头 8. 镜头位移：支持垂直水平方向电动镜头位移，垂直：上 100%，下 60%；水平：±40% 9. 信号接口：输入：HDMI×2；VGA×1；DVI×1 10. 控制接口：输入：RS232×1；RJ45*1（网络控制） 输出：IR3DOUT×1；USB-A×1；M3×1（有线红外） 11. 色域：REC.709 12. 功耗：功耗≤500W，待机功耗≤0.5W	5	台
4	21.5 吋 触摸屏	规格：21 吋； 分辨率：1920*1080； 触摸技术：电容触摸； 操作系统：安卓系统； 配置：RK3399 芯片，4G 内存，32G 存储； 尺寸：524.4mm*316.2mm*49mm 外观：上下左右等边设计，前方无任何接口，整体为黑色； 特性：支持直接断电，通电自动开机，APP 自动启动	5	台

5	32吋触摸屏	规格：32 吋； 分辨率：1920*1080； 触摸方式：电容触摸 硬件配置：RK3399 芯片，4G 内存，32G 存储； 系统：安卓； 尺寸：750.6mm*453.2mm*51mm； 外观：上下左右等边设计，前方无任何接口，整体为黑色； 特点：支持直接断电，支持上电自启，支持第三方 APP 自启；	1	台
6	43吋触摸屏	规格：43 吋； 分辨率：1920*1080； 触控技术：电容触摸 硬件配置：RK3399 芯片，4G 内存，32G 存储； 系统：安卓； 尺寸：996.2mm*584.4mm*62.5mm； 外观：上下左右等边设计，前方无任何接口，整体为黑色；	1	台
7	50吋触摸屏	规格：50 吋； 分辨率：1920*1080； 触摸技术：红外触摸； 硬件配置：RK3399 芯片，4G 内存，32G 存储； 系统：安卓； 尺寸：1150.16mm*673.21mm*50mm； 外观：上下左右等边设计，前方无任何接口，整体为黑色； 特点：支持直接断电，支持上电自启，支持第三方 APP 自启；	1	台
8	55吋触摸屏	规格：55 吋； 分辨率：3840*2160； 触摸技术：红外触摸； 硬件配置：T982 芯片，4G 内存，32G 存储； 系统：安卓； 尺寸：1263×776.8×87.6mm； 外观：整体为黑色； 特点：支持直接断电，支持上电自启，支持第三方 APP 自启；待机状态下，HDMI/RS232 通道&网络信号输入智能唤醒	1	台
9	86吋显示屏	规格：86 吋； 分辨率：3840*2160； 操作系统：安卓系统； 配置：T982 芯片，4G 内存，32 存储； 尺寸：1952.96*1167.77*87.18mm 外观：整体为黑色； 特性：支持直接断电，通电自动开机，APP 自动启动，待机状态下，HDMI/RS232 通道&网络信号输入智能唤醒	1	台

10		圆形触控屏	分辨率：1280*1280； 硬件配置：RK3568 芯片，8G 内存，64G 存储； 系统：安卓； 触摸方式：电容触控； 尺寸：681mm×681mm×51mm； 外观：上下左右等边设计，前方无任何接口，整体为黑色； 特点：支持直接断电，支持上电自启，支持第三方 APP 自启；	2	台
11		成像光学仪器镜头	根据现场投影距离选择镜头投射比；	5	副
12	支撑端	矩阵式终端数字成像结构	LED 软模组专用钢结构	53	m²
13		矩阵式终端数字成像结构	LED 钢结构	8	m²
14		吊架	加厚型吊架，黑色；长度根据现场安装情况而定，可调节一定长度范围；	5	副
15		液压前维护支架	液压前维护支架，按压时屏幕弹出，再次按压，屏幕收合，便于维护；	3	副
16		定制圆形按压式前维护支架	双手按压屏幕弹出，再次按压屏幕收缩；优质冷轧钢板材质	1	副
17		86吋液压前维护支架	双手按压屏幕弹出，再次按压屏幕收缩；优质冷轧钢板材质	1	台
18		底座	艺术造型底座定制、钢板等离子滚床制弯造型、汽车烤漆、金属材质、激光切割、刨槽、钣金、喷漆工艺制作	7	副
19		矩阵式终端数字呈现图形处理	2U 机箱，最大带载 1048 万像素；最宽 16384 点，最高 8192； 最大输入分辨率 4096×2160；输入： 1*HDMI2.0+2*DVI+2*HDMI；输出：16 个千兆网口。	1	台

20		矩阵式终端数字呈现图形处理	1. 具有 5 类视频输入接口, 2×HDMI1.4, 1×DVI, 1×VGA, 1×CVBS; 1 路 u 盘输入 2. 最大带载 130 万像素, 最宽可达 3840 点, 或最高可达 2000 点 3. 最大输入分辨率 1920×1080@60Hz, 支持分辨率任意设置 4. 支持 2 路千兆网口输出, 支持单机或双机冗余备份 5. 1 路独立音频输入 6. 1 路独立音频输出 7. 支持 HDMI、U-DISK 音频解析输出 8. 支持对视频信号任意切换, 裁剪, 缩放 9. 支持画面偏移 10. 支持画面调整: 对比度、饱和度、色度、亮度补偿, 锐度调整	2	台
21		矩阵式终端数字呈现图形处理	1. 具有 5 类视频输入接口, 2×HDMI1.4, 1×DVI, 1×VGA, 1×CVBS; 1 路 u 盘输入 2. 最大带载 260 万像素, 最宽可达 3840 点, 或最高可达 2000 点 3. 最大输入分辨率 1920×1080@60Hz, 支持分辨率任意设置 4. 支持 4 路千兆网口输出, 支持单机或双机冗余备份 5. 1 路独立音频输入, 1 路独立音频输出, 支持 HDMI、U-DISK 音频解析输出 6. 支持对视频信号任意切换, 裁剪, 缩放 7. 支持画面偏移 8. 支持画面调整: 对比度、饱和度、色度、亮度补偿, 锐度调整 9. 支持有限转完全功能 10. 支持发送/回读校正系数, 高级修缝	1	台
22	运行端	矩阵式终端数字呈现图形处理	1. 最大 4096×2160@60Hz 输入分辨率 2. 支持 2 路 4K 输入: 1×DP1.2, 1×HDMI2.0, 4 路 2K 输入: 2×HDMI1.4, 2×DVI 3. 支持最大带载 1300 万像素, 最宽 16384 像素, 或最高 8192 像素 4. 支持 20 路千兆网口输出或 2 路万兆光口输出, 任选一种 5. 支持 1 路独立音频输入 6. 支持 1 路独立音频输出 7. 支持 HDMI 和 DP 音频解析输出 8. 支持最多 6 窗口显示, 每个窗口 1 个图层, 图层之间相互覆盖 (1 路 4K 输入信号时, 同时可支持 4 路高清输入, 支持 5 个窗口; 2 路 4K 输入信号时, 只支持 2 个窗口) 9. 支持窗口任意漫游、自由缩放窗口, 最小 64×64 分辨率 10. 支持视频信号任意裁剪、无缝切换, 裁剪框大小可自由调节, 最小 64×64 分辨率	1	台

23	嵌入式播放器 PRO	架构:A76 和 A55; CPU:RK3588 四核 Cortex-A76 和四核 Cortex-A55 GPU:ARMMali-G610MP4; 内存:8GBDDR4; 闪存:64GB 操作系统:安卓 12; 分辨率最高输出支持:4K60HZ; 蓝牙:5.0; ; WiFi:WiFi62.4G/5G(ax); 高清接口:HDMI (2.0a) *1; 网口 (1000M) *1;光纤接口 *1;USB2.0 接口*1;USB3.0*1;电源接口*1;	6	项
24	嵌入式播放器	架构:A55 和 MaliG31; CPU:amlogicCortexA554Core64bit; GPU:MaliG31MP24; 内存:4GBDDR4; 闪存:32GB; 操作系统:安卓 11; 分辨率最高输出支持:4K60HZ; 蓝牙:5.0; ; WiFi:WiFi62.4G/5G(ax); 高清接口:HDMI (2.0a) *1; 网口 (1000M) *1;光纤接口 *1;USB2.0 接口*1;USB3.0*1;电源接口*1;	3	项
25	播控主机	I512 代, 16G 内存, 240G 固态硬盘, RTX2060 显卡	1	台
26	体感摄像机	尺寸: 330×150×70mm; 感应器: 颜色和深度感应镜头, 语音麦克风阵列, 倾斜传感器机动调整; 可视范围: 水平视角: 57 度, 垂直视角: 43 度; 机身转动范围: ±27 度; 传感深度范围: 1.2-3.5 米; 人物追踪: 深度感应镜头: 320×240, 16bit, 30fps; 颜色感应镜头: 640×480, 32bit, 30fps;	1	台

27	摄像头	变焦范围：12 倍图像放大(10 倍光学变焦，1.2 倍数字变焦)； 感光片：1/2.8 英寸 CMOS 传感器； 最高有效像素：7680(H)X4320(V)3320 万像素； 像元尺寸：2.0um×2.0um； 扫描系统：4:3/16:9 逐行扫描； 同步系统：内同步； 最低照度：0.2Lux； 水平分辨率：1000TVL； 输出图像格式：MJPEG/H264/H265； 数码输出：HDMI1920*1080P@60 帧； 图像输出(MJPEG)：3840*2160@30 帧,2560*1440@30 帧,1920*1080@60 帧,1280*720@60 帧,640*480@60 帧,H264/H2651920*1080@30 帧,1280*720@30 帧,640*480@30 帧； 镜头：10 倍光学放大 F=4.8MM-48.2MM/； 变焦速度：Wide~Tel:大概 3.0sTel~Wide:大概 2.6s； 聚焦：自动/手动； 聚焦范围：10CM 左右~∞(广角)50CM 左右~∞(近角)； 视场角大:概 72 度(广角)大概 7.2 度(近角)； 自动光圈:自动/手动； 曝光:自动/手动； 白平衡:自动/手动； 电子快门:1/2~1/10000(S；	1	台
28	面光灯	美颜级别柔光、散光灯、五可视频闪、高显色指数、智能芯片	1	套
29	声音传输端	阻抗：8 欧姆；功率：35W；频率响应：50Hz-20kHz；灵敏度：91dB；低频驱动器：6.5 英寸 POLY，低音单元 X1； 高频驱动器：0.5 英寸 POLY，MER 高音单元 X2；开孔直径：195mm；音响深度：73mm； 音响外径：228mm；	14	只
30	声音传输端	阻抗：8 欧姆；功率：80W；频率响应：38Hz-20kHz；灵敏度：86dB；低频驱动器：6.5 英寸 POLY，低音单元 X1； 高频驱动器：0.5 英寸 POLY，高音单元 X1；开孔直径：203mm；音响深度：119mm； 音响外径：231mm；	2	只
31	声音传输端音频处理	输出功率:300W+300W；阻抗:4-8Ω；频率响应:20Hz-20KHz(+1dB)；灵敏度:0.775V；RCA 最大输出电压:2V；总谐波失真:0.02%；信噪比:2105dB；工作电压:DC24-48V；尺寸(宽*深*高):167*128*42mm；净重:778g；	2	台

32	中控端	中控主机	1. 系统采用 X86 架构 2. 处理器：6 核心、12 线程；8G 内存；128G 存储 3. 支持 MD5 加密技术、内置防火墙； 4. 支持楼控协议 MODBUS，BACNET 等； 5. 支持苹果系统、安卓系统、windows 系统 C/S 控制模式； 6. 系统采用 C# 语言编程方式，使系统更加智能、方便、稳定； 7. 系统提供二次开发接口，提高了扩展性； 8. 支持受控设备双向实时状态反馈功能； 9. 支持 TCP/IP 控制模式，UDP 控制协议；RS-232/422/485 控制；支持红外控制；支持输入/输出 IO 控制； 10. 最多可扩充达 1024 个网络设备（如：面板、触摸屏、调光器、电源控制器、音量控制器等）； 11. 功率：300W；	1	台
33		灯光控制器	2 路灯光控制器	1	台
34		智能灯光控制器	12 路继电器；通讯接口：RJ45；支持 TCP 客户端或服务端；支持 UDP 客户端或服务端；具备常开或常闭两种状态	5	台
35		电脑开关控制器	12 路继电器；通讯接口：RJ45；支持 TCP 客户端或服务端；支持 UDP 客户端或服务端；具备常开或常闭两种状态	1	台
36		中控信号传输设备	根据跟终端设备与中控系统配套链接端口，用于信号接收、发送、数据处理	1	项
37		无线平板	11.5 寸，8G+128G（WiFi 版）	2	台
38		机柜	600*600*1600mm	1	台
39	链 接 端	线材辅料	展项所需的线材及辅料	1	项
40		线材及辅料	全部设施设备正常运转所需的电源线、信号线跳线、转换接头、水晶头等；机柜配件：扎带、螺丝、PDU 机柜插排、多功能插座等全部线材及辅件	936	m ²

41	交互开发端	视频制作	1、策划： ①文案策划、根据甲方提供的资料进行内容制作大纲的编写，对大纲进行优化提炼； ②创作影片框架、撰写影片文稿以及分镜脚本； ③素材整理、对甲方提供的资料按照内容制作大纲进行分类，优化，根据资料的完整度决定包装形式； 2、影片制作： 根据脚本与解说词的创作，进行大气恢弘的画面制作，开篇动画及部分特效转场采用三维建模制作。进行相关内容的实拍，并在实拍基础上进行异性宽幅的包装，达到沉浸式空间的效果营造。特效部分采用三维制作与 AE 后期包装想结合的形式，并根据影片节奏进行整体音乐音效的制作，达到整体最佳的视觉听觉效果。	240	秒
42		音频播放	1、在待机界面循环播放校歌	1	项
43		互动查询程序开发	1、策划：将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 2、UI 创作：根据策划方案，定制软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发，3 个层级以内逻辑框架编写； ②图文内容动态实时加载模块开发； ③可设置无操作返回待机页面的时间等； ④支持中控系统控制；	1	项
44		内容制作	1、策划： 文案策划、根据甲方提供的资料进行内容制作大纲的编写，对大纲进行优化提炼 2. 素材整理、对甲方提供的资料按照内容制作大纲进行分类，优化，根据资料的完整度决定包装形式 3. 制作+剪辑、运用专业软件收集到的以及甲方提供的大量素材进行汇总，分类，经过选择、取舍、分解与组合拼接，添加背景音特效音辅助最终完成一个连贯流畅、含义明确、主题鲜明并有艺术感染力的作品 5. 调色、运用达芬奇调色或剪辑软件调色插件进行调色处理，达到更精准的色调 6. 特效包装、根据影片要求和资料的完整度，做图片包装，视频包装，二维特效包装，或三维特效包装。以及恰当的应用 pr 插件进行视频转场特效，可以让视频衔接更加流畅、自然 7. 配音、用配音演员代替影片角色配上声音，或以其它语言代替原片中角色的语言对白	240	秒

45	内容制作	1、策划： ①整理甲方提供资料； ②创作影片框架、撰写影片文稿以及分镜脚本； 2、影片制作： （1）待机视频：开发程序，动态处理播放，文案策划、根据甲方提供的资料进行内容制作大纲的编写，对大纲进行优化提炼。可实现多种形式的呈现效果；处理图片等。 （2）正片播放：影视采访实拍，引导老教师们有序回忆并将其回忆内容通过老照片、老视频的搜集、包装，展现出来；根据采访内容及剧情的发展，不断变化画面及音乐，达到整体最佳的视觉听觉效果；	1	项
46	视频制作	1、策划： ①文案策划、根据甲方提供的资料进行内容制作大纲的编写，对大纲进行优化提炼 ②创作影片框架、撰写影片文稿以及分镜脚本； ③素材整理、对甲方提供的资料按照内容制作大纲进行分类，优化，根据资料的完整度决定包装形式。 2、影片制作： 甲方提供素材，AE 特效包装+环境特效制作+场景转场创作+影片音乐筛选处理	1	项
47	软件开发	1、内容： 采用红外感应技术以及传感器识别系统，对参观者的动作进行捕捉，挥动手臂实现翻页效果，查阅学校丰富的党建活动；展示内容清晰且多样，给人一种有趣的阅读体验。 2、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 3、UI 创作： 根据策划方案，定制软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 4、程序编写： ①基于 Windows 系统开发； ②手势识别系统开发； ③图文内容动态实时加载模块开发； ④可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑤支持中控系统控制；	1	项

48	双屏联动查询程序开发	1、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构；及触发动画、学科树流动背景的镜头创作 2、UI 创作： 根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与大屏的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文内容动态实时加载模块开发； ⑤可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑥支持中控系统控制；	1	项
49	视频制作	插画绘制学科树生长动画，渲染、制作动态待机及适合展项调性的粒子，确保多内容展示的同时，丰富视觉效果；加入特效音乐等，丰富听觉效果等	1	项
50	双屏联动查询程序开发	1、策划： 考虑联屏形式，将甲方提供的资料归纳整理，创作软件互动逻辑结构； 2、UI 创作： 根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与大屏的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文内容动态实时加载模块开发； ⑤可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑥支持中控系统控制；	1	项
51	互动查询程序开发	1、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 2、UI 创作： 根据策划方案，定制圆形屏 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②图文内容动态实时加载模块开发； ③可视化数据展示模块开发； ④可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑤支持中控系统控制；	1	项

52	双屏联动查询程序开发	1、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 3、UI 创作： 根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 4、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与大屏的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文内容动态实时加载模块开发； ⑤可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑥支持中控系统控制；	1	项
53	双屏联动查询程序开发	1、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 2、UI 创作： 根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与大屏的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文内容动态实时加载模块开发； ⑤可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑥支持中控系统控制；	1	项
54	视频制作	1、内容： 匹配素模，制作动态待机视频，及查询过程中，合作对象分布区域及简洁数据动态展示等； 2、影片制作：AE 特效包装+环境特效制作+影片音乐筛选处理+数据形式展示及包装。	1	项
55	互动查询程序开发	1、策划： 将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 2、UI 创作： 根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发，3 个层级以内逻辑框架编写； ②图文内容动态实时加载模块开发； ③可设置无操作返回待机页面的时间等； ④支持中控系统控制；	1	项
56	程序开发	1、策划：将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 2、UI 创作：根据策划方案，定制软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发，实时加载图片； ②可设置无操作返回待机页面的时间等。 ③支持中控系统控制	1	项

57	程序开发	1、呈现内容： 文案策划、根据甲方提供的资料进行内容制作大纲的编写，对大纲进行优化提炼 2. 素材整理、对甲方提供的资料按照内容制作大纲进行分类，优化，根据资料的完整度决定包装形式 3. 制作+剪辑、运用专业软件收集到的以及甲方提供的大量素材进行汇总，分类，经过选择、取舍、分解与组合拼接，添加背景音特效音辅助最终完成一个连贯流畅、含义明确、主题鲜明并有艺术感染力的作品 5. 调色、运用达芬奇调色或剪辑软件调色插件进行调色处理，达到更精准的色调 6. 特效包装、根据影片要求和资料的完整度，做图片包装，视频包装，二维特效包装，或三维特效包装。以及恰当的应用 pr 插件进行视频转场特效，可以让视频衔接更加流畅、自然 7、策划：将甲方提供的资料归纳整理，创作软件逻辑结构； 8、UI 创作：根据策划方案，定制大屏端和触屏端软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 9、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与大屏的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文弹窗实时动态加载模块开发； ⑤可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑥支持中控系统控制；	1	项
58	视频制作	1、策划： ①整理甲方提供资料； ②创作影片框架、撰写影片文稿及分镜脚本； 2、影片制作： 1. 超清 4k 素材拍摄，凸显学校风貌及所蕴含的发展理念及张力； 2. 高级剪辑师精剪调整，确保画面之间转场特效过度流畅自然，运用特效软件视频动态字幕制作说明。 3. 影片片头及影片中动画制作，利用 3Dmax、AdobeAfterEffects 等专业软件影视及特效动画，镜头特效画面流畅动感。 4. 高保真音乐制作，配合画面节奏精调，确保画面和音乐节奏一致，画面表达准确且具有节奏感，能打动感染观众。 5. 影片根据播放平台类型不同，选择对应编码，输出对应影片格式（如 mp4、mov 等），发送审片。	240	秒

59		程序开发	1、呈现内容： ①拍照功能：可将拍摄的照片进行 AI 扣像，再与学校的风景照进行合成，自动添加学校 LOGO，生成一张有纪念意义的照片，可扫码带走； ②留言功能：大触控上写下寄语，寄语可投屏到右侧场景中的纸飞机上； 2、UI 创作：根据策划方案，软件 UI 界面，定制 UI 风格及各按钮元素，以及动态特效，PS 处理图片。 3、程序编写： ①基于安卓系统开发； ②网络通讯模块开发，实现触控屏与投影的联动； ③动态背景循环加载模块开发； ④图文弹窗实时动态加载模块开发； ⑤摄影模块开发，灯光与拍照联动模块开发； ⑥AI 扣像模块开发； ⑦人像与背景图片融合模块开发； ⑧把码带走模块开发； ⑨可设置无操作返回待机页面的时间等； ⑩支持中控系统控制；	1	项
60		中控程序开发-智能照明	1. 系统采用 CS 架构；对平板电脑端和主机端分别进行开发； 2. 系统采用开放式结构，指令可自行修改； 3. 系统支持发送 UDP\TCP、串口、PJ-LINK 协议、网络唤醒等控制指令， 4. 开关类控制：系统可控制电脑开关、电视开关、投影开关、灯光开关等 5. 可反馈设备状态；按钮逻辑互锁功能 6. 根据客户需求订制 UI 风格；做到美观易用	1	项
61		中控程序开发-新媒体设备	1. 系统采用 CS 架构；对平板电脑端和主机端分别进行开发； 2. 系统采用开放式结构，指令可自行修改； 3. 系统支持发送 UDP\TCP、串口、PJ-LINK 协议、网络唤醒等控制指令， 4. . 播放类控制：系统可控制设备的点播、重播、播放、暂停、音量大小等。 5、可反馈设备状态；按钮逻辑互锁功能 6. 根据客户需求订制 UI 风格；做到美观易用	1	项
62	技术服务端	安装调试、技术服务	保险运输、综合布线、设备安装、测试联调、验收交付、备份培训、售后服务（含校内讲解员培训）	1	项

装修工程量清单（以下各项均含主辅材料和人工等全部费用，交付时须达到正常使用标准。）（供应商最终成果必须包括且不限于以下采购清单，工程量根据实际方案深化。其他展项内容供应商可自行创意）

序号	项目名称	单位	数量	工艺及要求
1	铝方通吊顶	m ²	460	1、40*80mm 铝方通吊顶@100；1.0mm 厚 2、专用配套格栅龙骨骨架 V 型直卡式龙骨间距≤400mm 3、原顶面、梁及管线喷黑色乳胶漆
2	原顶乳胶漆喷涂	m ²	490	原顶面、装饰墙面至原顶、梁侧面、管道部位喷涂乳胶漆三遍
3	石膏板吊顶	m ²	390.00	1、50 系列轻钢龙骨造型吊顶、8mm 全牙螺杆；主骨间距小于@1200mm，副骨@300mm； 2、15mm 阻燃板基层、9.5mm 石膏板面层
4	无机涂料顶面	m ²	390.00	1、批成品腻子三遍、打磨三遍 2、无机涂料胶漆三遍 3、石膏板补石膏缝隙、贴绷带、补钉眼
5	无机涂料墙面	m ²	600.00	1、批成品腻子三遍、打磨三遍 2、无机涂料胶漆三遍 3、石膏板补石膏缝隙、贴绷带、补钉眼
6	画面基层	m ²	600.00	1、批成品腻子三遍、打磨三遍； 2、封闭基膜打底、贴高清写真画布饰面
7	软膜天花	m ²	70	1、50 系列轻钢龙骨造型吊顶、8mm 全牙螺杆；主骨间距小于@1200mm，副骨@300mm； 2、15mm 阻燃板基层，基层板刷白色乳胶漆； 3、A 级阻燃软膜（含图案设计制作）
8	软膜灯箱	m ²	60.00	1、15mm 阻燃板基层，基层板刷白色乳胶漆； 2、A 级阻燃软膜
9	自流平地面	m ²	760	1、4mm 厚水泥自流平； 2、原地砖饰面刷界面； 3、含清洁处理地面、打磨除尘、补腻子、分层涂刷、镘刀刮面； 4、基层处理，水泥地面确保基层平整、坚实、干燥，无油污、尘土和杂质、无水不起沙、无开裂，高差控制在 2mm 左右，倾斜度不超过千分之二
10	塑胶地面	m ²	760	2.2mm 厚同质透芯塑胶地板，颜色由采购人选定， 塑胶地板专用粘结剂，

11	铝板地台	m ²	20.00	1、2mm 厚铝板地台 2、金属材质、激光切割、刨槽、钣金、喷漆工艺制作 3、30*30 木龙骨刷防火漆三遍、阻燃板基层
12	轻钢龙骨隔墙	m ²	920.00	1、75#系列轻钢龙骨竖龙骨@400mm; 2、38#系列通贯轻钢龙骨@1000mm; 3、40*80*3mm 热镀锌方管竖向柱@3000, 竖向柱用200*100*10mm 预埋钢板固定
13	阻燃板+石膏板基层	m ²	1050	15mm 阻燃板基层+9.5mm 石膏板基层、30*30 木龙骨@300*300 刷防火漆三遍
14	钢架墙面	m ²	75.00	50*50*3 方管竖杆@600mm, 横杆@1000mm;50 方管与 50 角钢焊接固定, 50 角钢通过膨胀螺栓与楼板底固定
15	铝板墙面	m ²	65.00	1、2mm 厚铝板地台 2、金属材质、激光切割、刨槽、钣金、喷漆工艺制作 3、30*30 木龙骨刷防火漆三遍、阻燃板基层
16	穿孔铝板	m ²	12.00	2.0 厚穿孔铝板墙面, 定制加强背筋@600 金属材质、激光切割、刨槽、钣金、喷漆工艺制作; 3mm 厚透光亚克力
17	踢脚线	m	270.00	60mm 高金属踢脚线 1mm 厚 含专用卡槽
18	拆除	m ²	936	包含建筑墙体、吊顶、地面、原有展陈设施设备拆除; 卫生间改造 (墙体、水电等), 建筑垃圾清扫外运
19	遮光布	m ²	150.00	遮光布 加密全遮光双面银 加厚、遮光率 99.99%、隔热 五道涂银、高密度帐篷布料
20	中央空调工程	m ²	936.00	1、直流变频多联机中央空调, 包括空调室内外主机、配管配线、保温棉、冷媒等配套材料及安装, 系统集成及遥控套装, 调试达到制冷和制热效果且不低于一级能耗标准 2、室外机噪声: ≤64dB(A) APF: ≥4.6 3、风管式室内机静压: 10~30Pa 噪声: ≤36.5dB(A) 4、分歧管须为全铜材质, 焊口均匀、规则、光滑、无虚焊、无脱焊等情形, 其他配件须为国标产品, 且满足全馆制冷和制热需求 5、包含支吊架、除锈刷漆焊料、螺栓等 6、满足全馆制冷和制热需求
21	新风系统	m ²	936.00	全热交换新风机器及安装, 含控制系统

22	换气扇	台	6.00	直流风机换气扇，含管道安装及线路控制
23	安装工程	项	1.00	包括配电箱、配管、配线、接线盒、灯具、开关、插座及线管线路等，按照展厅实际面积进行设计施工。
24	专业轨道射灯	套	174	1、功率:20W 2、光源: COB 3、显指: ≥ 95 4、色温: 4000K 5、光束角: 60 度
34	内嵌筒灯	套	80	1、功率:12W 2、光源: COB 3、显指: ≥ 90 4、色温: 4000K
25	方案设计	项	1	校史馆装修设计、布展设计、布展脚本编制、艺术展项设计等，包含但不限于方案初步设计及深化细化优化、施工图设计、布展设计、展馆导示系统设计、文案撰写等。
26	灭火器、应急照明、应急疏散指示牌等消防器材	项	1	根据展馆空间、面积等实际情况，按照国家相应标准，足量配备灭火器、灭火毯、应急照明、应急疏散指示牌等消防器材。

个性化定制工作量清单

(供应商最终成果必须包括且不限于以下采购清单, 工程量根据实际方案深化。其他展项内容供应商可自行创意)

序号	名称	单位	最少数量	备注
1	定制浮雕造型	m ²	15	1. 资料搜集整理、根据当地特色及校园文化相结合, 对展示内容深化创作、确定元素及特征 2. 省级雕塑家方案创意、小稿创作、泥稿制作、小泥稿定稿后同比例泥稿制作 3. 模具制作、高分子翻模铸造、修复、丙烯着色五到八遍、仿铜效果处理
2	定制造型木饰面门	个	1	1. 方案创作、艺术造型创作 2. 木饰面手工雕刻造型、打磨 3. 含五金配件、门连套 4. 规格尺寸≤4400*2800mm
3	历史场景复原	处	3	1. 资料收集、方案创作创作 2. 按照原资料场景复原、做旧效果处理、历史资料深化复原细节、方案创意、小稿创作、 3. 钢结构、钢网、水泥构件、丙烯做旧、与现场环境一致、GRC 精细塑形, 艺术效果处理 4. 现场艺术家匠人手工制作
4	实景还原学校创办场景	m ²	8	1. 方案创作、工笔重彩画 2. 画稿小稿手绘含背景图案绘制、内创作、各类展示内容细节调整 3. 配套图案软膜灯箱氛围感营造 4. 20 厚高密度雪弗板多层激光雕刻、打印、多层安装、环境光调试 5. 创编小故事, 通过声光电等艺术形式展示, 提升沉浸式参观体验效果
5	定制光电沙盘	m ²	21	1. 采集资料, 绘制线草图 2. 深化图案 3. 反复修改, 确定方案 4. 手工创作结合电脑软件处理电子化 5. 电子系统, 独立分控系统实现循环演示, 控制程序开发 6. 结构基层, 钻孔、打膨胀丝固定、焊接链接固件, 使用钢结构结, 进行基础艺术造型焊接, 初步成型后铺设钢网封固 7. 综合材料塑形, 艺术着色。 8. 仿真模型制作。
6	光纤灯	m ²	30	1. 论证方案、修改确定方案 2. 艺术光纤装置 (按水平投影面积计算) 3. 满足创作要求 4. 光纤纤维丝、顶面穿孔固定
7	定制吊挂纸飞机	套	30	1. 定制吊挂纸飞机 2. 平衡挂件纸飞机 (尺寸渐变)、专用吊挂挂件

8	定制书籍造型	套	1	1. 艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 2. 艺术造型创作 3. 钢板等离子滚床制弯造型、汽车烤漆、金属材质、激光切割、刨槽、钣金、喷漆工艺制作
9	定制展柜	组	29	1、柜体材质：1.5mm 冷轧板，表面除锈 2、表面颜色：酸洗磷化高温静电喷涂，颜色定制 3、骨架结构：主龙骨 40*40*2.0 方管焊接装配； 4、展陈玻璃：采用 5+0.76PVB+5 超白夹胶玻璃； 5、密封胶条：“O”型有机硅不含任何酸性物质，无机械杂质 6、展台背板：阻燃板，环保等级 E0 级、外包亚麻布，颜色可定制 7、开启方式：液压助力侧掀起 8、照明系统：LED 线型灯 9、锁具：锁具开启次数为 15 万次 10、刻印校史馆文化标识
10	高清艺术写真展墙	m ²	610	1、图片修复、电子分色、调色等 2、图片文字编辑 3、版面 UI 美工 4、布纹高清艺术微喷、或宣绒纸或油画布 UV 高清打印出图、手工冷裱特殊工艺处理
11	一标题系统设计制作	组	3	1、资料收集、拟草稿、素材考证 2、艺术设计、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3、论证方案、修改确定方案 4、文字编辑、设计、制作、安装，字体雕刻、喷漆、收边
12	二标题系统设计制作	组	13	1、资料收集、拟草稿、素材考证 2、艺术设计、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3、论证方案、修改确定方案 4、文字编辑、设计、制作、安装，字体雕刻、喷漆、收边
13	三标题系统设计制作	组	26	1、资料收集、拟草稿、素材考证 2、艺术创作、深化方案、画面细节具体化、绘制小样 3、论证方案、修改确定方案 4、文字编辑、创作、制作、安装，字体亚克力雕刻、喷漆、收边 5、20mm 厚雪弗板激光精雕、修边、UV 高清打印
14	金属框加厚展示版面 (规格 1 平方米及以上， 按各展区实际规格计 取)	m ²	21	1、定制 30mm 烤漆边框，激光切割、45 度对角；油画布、或宣绒纸或亚光高清艺术微喷 UV 高清打印出图；定制 30mm 防潮高密度背板手工二次黏合裱装，背部铣槽方便安装调整（根据布展需求部分展示版

				面为雪弗板亚克力平板打印等，金属边框根据布展需求是否安装)
15	金属框加厚展示版面 (规格 0.5-1 平方米区间，按各展区实际规格计取)	块	12	1、定制 30mm 烤漆边框，激光切割、45 度对角；油画布、或宣绒纸或亚光高清艺术微喷 UV 高清打印出图；定制 30mm 防潮高密度背板手工二次黏合裱装，背部铣槽方便安装调整（根据布展需求部分展示版面为雪弗板亚克力平板打印等，金属边框根据布展需求是否安装)
16	金属框加厚展示版面 (规格 0.5 平方米以下，按各展区实际规格计取)	块	135	1、定制 30mm 烤漆边框，激光切割、45 度对角；油画布、或宣绒纸或亚光高清艺术微喷 UV 高清打印出图；定制 30mm 防潮高密度背板手工二次黏合裱装，背部铣槽方便安装调整（根据布展需求部分展示版面为雪弗板亚克力平板打印等，金属边框根据布展需求是否安装)

主材材料技术要求

序号	材料名称	参数
1	塑胶地板	1、地板厚度 $\geq 2.2\text{mm}$ （同质透芯）； 2、阻燃性能达到 B1 级； 3、有害物质限量、氯乙烯单体、挥发物含量等环保性，必须符合国家标准； 4、TVOC 排放量 $< 10\mu\text{g}/\text{m}^3$ ； 5、防滑性能 $\geq \text{R9}$ 级； 6、色牢度要求 ≥ 6 级 7、耐磨等级为 T 级。
2	烤漆铝板	1、铝板厚度 $\geq 2\text{mm}$ ； 2、涂层厚度： $25\mu\text{m} \sim 40\mu\text{m}$ ； 3、色差偏差：目视检查无色差，或单色涂料用电脑色差计色差 $\Delta E \leq 2\text{NBS}$ ； 4、光泽度：值的 ± 5 误差。（光泽度 < 30 ）； 5、莫氏硬度：铅笔硬度 $\geq 4\text{H}$ ； 6、干附着为：画格法、100/100，达 0 级； 7、耐冲力：正面冲击， $50\text{kg} \cdot \text{cm}$ ($490\text{n} \cdot \text{cm}$) 无裂痕，无脱漆； 8、无开裂无脱漆、耐酸碱性：无变化。
3	铝方通	1、材质：铝合金； 2、参考规格 $40 \times 100 \times 0.8\text{mm}$ ； 3、静电喷涂； 4、燃烧性能等级 A 级
4	石膏板	$2400\text{mm} - 3000\text{mm} \times 1200\text{mm}$ ，厚度 9.5mm、12mm
5	阻燃板	15mm 厚，燃烧性能等级 B1，污染控制限量 $\leq 0.15\text{mg}/\text{L}$ 。
6	软膜	A 级阻燃软膜
7	无机涂料	抗污防霉，净味系列，环保，每升无机涂料中 VOC 含量不能超过 200 克；游离甲醛含量不超过 $0.01\text{g}/\text{kg}$ ；可溶性铅、镉、铬、汞分别小于 90、75、60、 $60\text{mg}/\text{kg}$
8	腻子	环保耐水腻子，标准状态粘结强度达到 0.40Mpa 以上。
9	踢脚线	1、材质：铝合金或不锈钢； 2、厚度不低于 1.2mm 。
10	方通、角钢	相应产品符合国家相应标准
11	轻钢龙骨	国标：38 系列，50 系列，60 系列、75 系列，燃烧性能等级 A。

12	插座开关	品格、质量符合国家产品执行标准、环保标准。
13	轨道射灯	1、功率:20W 2、光源: COB 3、显色指数: ≥ 95 4、色温: 4000K 5、光束角: 60 度
14	内嵌筒灯	1、功率:12W 2、光源: COB 3、显指: ≥ 90 4、色温: 4000K
15	LED 灯带	灯带 2700K, 含变压器、LED 光源支持模块调光。
16	电线、电缆	国标线缆; 配电主线敷设采用 WDZ-YJY 电缆, 照明及插座回路采用 WDZ-BYJ 电线, 应急照明回路采用 WDZBN-RYS 电线

注: 1. 本项目属性为工程服务招标, 核心产品为: / 。核心产品为同一品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人, 按一家投标人计算。评标后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 报价得分最高的获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2. 招标文件中描述的产品名称(如有)、基本性能指标仅供投标人选择货物时在质量水平上进行参考, 不具有限制性, 投标人可提供品质相同的或优于同类的产品。

3. 采购需求中除有特殊说明之外, 本项目中所有指定的具体技术参数或参数范围, 均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即, 当对应技术参数或参数范围是越小越好时, 则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围; 当对应技术参数或参数范围是越大越好时, 则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。供应商所投产品须符合国家和项目所在地的技术规范, 在满足采购人所提要求的前提下提供与采购人要求的性能相当或更优的设备。

第五章 合同条款及格式

XXX 项目合同（参考格式，具体条款以实际签订为准）

合同编号：（采购编号）

签署地点：信阳师范大学

依照《中华人民共和国民法典》和《建设工程勘察设计管理条例》《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目事项协商一致，订立本合同。

第一条 工程概况

1. 项目名称：

2. 项目地点：

3. 建设规模：

第二条 采购范围及承包方式

1. 采购范围：信阳师范大学校史馆设计施工布展总承包：信阳师范大学校史馆展陈设计与布展施工（包括但不限于：校史馆项目整体设计、施工、布展等所需的全部工程建设、设备购置、安装调试、配套服务等全部内容，其中包含全部展项的文案撰写、效果图设计、施工图设计、施工方案、布展方案、培训方案及缺陷责任期的保修服务、所有工程量预算清单、售后服务，以及施工进度、施工进展监督与服务落实等招标文件清单要求的全部内容）效果图设计、施工图设计、声光电多媒体展项设计与制作、展陈艺术展项设计与制作、展台展柜展具设计与制作、展陈版式稿设计与制作、装饰与安装工程施工等招标文件清单要求的全部内容），以及技术培训与缺陷责任期的保修服务。

（1）设计范围（包含但不限于以下）：设计内容包含方案设计（含设计说明、设计图纸（含效果图、立面图、平面图等）、后续深化优化设计、施工图设计、布展陈列设计、展馆强电系统设计（含空调柜机及管线铺设设计）、展陈照明系统设计、展陈弱电系统设计、多媒体系统集成设计、多媒体展项设计、土建改造设计、室外宣传标牌设计、装修设计、弱电等设计，概预算编制以及施工过程中的后续服务等全部内容。

（2）施工布展范围：按采购方确认的施工图进行施工，承担本建设项目的全部工程的施工、布展、与项目相关全部设备及材料的采购及安装；直至竣工验收、调试及整体移交、人员培训、质量缺陷责任期内、延保服务期内的缺陷修复等相关工作；对工程项目进行质量、安全、进度、费用、信息等管理和控制。

2. 阶段成果及材料要求：设计文件成果应符合《建筑工程设计文件编制深度规定》（2016年版）的设计深度要求。设计成果不限于可以多于以下内容和规定，且每阶段成果需提供电子档和不少于5套的纸

质文档：（1）第一阶段：a. 方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲（至少三级纲）的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。b. 规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。c. 分析图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图、室内环境分析图。d. 布展效果图。e. 设计单位可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。f. 布展实施投资概算（列明细表）。（2）第二阶段：承包人根据发包人要求对设计方案进行深化细化设计，并出具深化图纸方案，完全满足发包人关于展陈内容、形式和标准等设计和采购要求，在最终方案设计经发包人书面认可后，承包人将进行施工图设计工作，制作并提交全套施工图设计成果文件包括但不限于：施工图；装饰部分品牌材料清单；多媒体及数字化设备配置清单、技术规范等。（3）第三阶段：确定施工图预算。在合同限价内，提供详细施工图预算。（4）第四阶段：施工阶段严格按照发包人己确认的图纸进行施工，进场施工材料必须满足国家相应施工规范、环保要求等；进场材料在获得发包人及监理方确认后方可投入使用，监理方及发包人的认可，并不免除承包人的产品质量责任。项目施工完毕后提供竣工资料，含电子版+盖章完整纸质版共 3 套。若所提供成果文件的份数不足以供发包人使用，承包人须按发包人要求的份数提供。

第三条 服务期限：

工期要求：合同签订之日起_____日历天（含设计周期和施工布展工期）。

1. 设计周期：_____日历天；施工布展工期：_____日历天。交场地日期：合同签订之日起 3 日内，甲乙双方办理场地交接手续，以便乙方进行施工准备。

2. 如遇人力不可抗拒自然因素及甲方确认的情况后，则顺延工期，但不增加费用。

第四条 工程质量

1. 设计质量标准：达到国家现行有关设计技术标准及行业现行标准；

2. 施工质量标准：按照国家现行建筑安装工程施工及验收规范和建筑安装工程质量验评标准，质量等级为合格。

第五条 合同价款

项目中标价为_____元。

第六条 设计成果及施工材料供应

1. 乙方交付的技术成果文件、份数及时间约定如下：

序号	资料及文件名称	提交日期	份数	备注
1	方案设计成果文件	按甲方要求	3	
2	相关设计成果文件	按甲方要求	满足项目需要	
3	初步设计成果文件（含概算）	按甲方要求	满足项目需要	
4	施工图设计成果文件（技术规范等文件）	按甲方要求及工程进度需要	6	可根据施工需要分批提供，还应提供电子版

5	平面布展设计	按甲方要求	满足项目需要	
6	包括施工图预算、主要材料设备清单	按甲方要求及工程进度需要	按甲方要求提交	
7	竣工图（竣工资料）	按甲方要求	3	纸质版和电子版
8	其他文件	按甲方要求及工程进度需要	按甲方要求提交	
若所提供成果文件的份数不足以供甲方使用，乙方须按甲方要求的份数提供				

2. 全部材料（或部分材料由甲方认价以及重要材料由甲方指定厂家和品牌）由乙方自采自供，施工中乙方采购的主要材料需经甲方（有监理方的还需监理认可）认可后方可使用。监理方及甲方的认可，并不免除乙方的产品质量责任。

第七条 双方权利和义务

1. 甲方权利与义务：

（1）甲方驻工地代表姓名：_____；负责与乙方联系与协调。甲方派驻的工地代表应当严格遵守甲方廉洁自律规定，不得收受或变相收受乙方贿赂或变相贿赂，不得与乙方有利益往来。

（2）甲方驻工地代表职责：监督工程质量、工程进度，有权对施工场地、施工工序等进行检查。

（3）负责办理工程变更、签证及工程款支付的相关手续等与本工程相关的一切事宜。

（4）甲方有权要求乙方更换其认为不称职的项目经理或重要的工程技术人员；但乙方更换项目经理或重要的工程技术人员须经甲方书面同意。

（5）甲方协调向乙方提供施工用水、用电（提供电源，费用由乙方挂表交纳），但产生的水电费用由乙方承担；乙方同意甲方在支付工程款时直接扣除。

（6）甲方有权对乙方施工人员的工资发放进行调查和监督，如乙方出现拖欠工资的情况，有权要求乙方限期纠正和整改。

2. 乙方权利和义务：

（1）乙方驻工地代表设计负责人姓名：_____项目经理姓名：_____；职责：负责乙方施工中的所有工作。项目实施期间，设计负责人及项目经理需全程在现场负责工程进度，若因事不在现场，应提前通知发包方，并征得发包方的同意。抽查时项目经理或设计负责人不在岗者，每次按 1000 元予以处罚。

（2）应按照现行的标准、规范、规程和技术条例，进行工程测量等工作，并按合同规定的进度、质量提交设计成果。

（3）承包方对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于承包方设计错误造成工程质量事故损失，承包方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向发包方支付赔偿金，赔偿金数额由双方商定为实际损失的 100%。

（4）承包方交付设计文件后，按规定参加发包方的审查，并根据审查结论负责不超出原定范围的内容做必要调整补充。承包方按合同规定时限交付设计文件和施工图纸，负责向发包方及施工单位进行设计交底、处理有关设计问题和参加竣工验收直至项目能够通过部门的验收，在施工过程中如因客观原因需要结合现场变更图纸的，承包方需无条件配合，直至工程顺利进展。

(5) 设计文件（图纸）交付时间按协议规定时间拖后时，由双方商定，每逾期一天，发包方可少付该阶段设计费的1%。承包方不及时到现场处理有关设计问题，每影响一天应减付设计费1%。

(6) 乙方按甲方通知要求时间进场施工，及时组织人员按合同约定的工程内容进行工程施工。乙方不得将该工程转包或分包，服从监理方、甲方的监督管理。

(7) 乙方严格按施工图纸（如有）、施工组织设计和施工规范及技术要求进行施工，确保合同约定的工程质量；保质、保量、按期完成任务。因乙方自身原因造成的质量不合格，一切返工费用及造成的损失均由乙方负责。

(8) 乙方应保证安全文明施工，按甲方要求做到工完场清；乙方应严格执行国家有关安全操作规程，做好安全防护工作，发生的一切安全事故和人身及财产损失，均由乙方自行承担责任。如因此造成甲方损失的，甲方有权向乙方进行追偿。

(9) 乙方保证工程按期竣工，如因工期拖延造成所发生费用的由乙方全部负责；乙方同时负责成品保护的日常维护工作并承担费用。施工现场内的水电管线及水电费用由乙方自行承担，发生的水电费用由乙方同意按甲方规定在甲方支付工程款时直接扣除。

(10) 乙方如不能够按甲方和合同要求进行工程施工，导致甲方工程拖延超过一个月的，甲方有权解除合同及终止本协议，并要求赔偿损失；乙方除不可抗力因素外，不得私自终止本协议，否则，除乙方应向甲方支付工程总价款10%—30%的违约金外，对因此造成甲方的损失还应予以赔偿。

(11) 乙方应当严格遵守国家法律法规及党规党纪和甲方廉洁自律规定，不得与甲方人员及甲方工地代表有不正当的利益往来，不得向甲方人员及甲方工地代表进行乙方贿赂或变相贿赂，不得与工程监理方有不正当利益往来。

第八条 履约保证金及付款方式

1. 乙方向甲方交纳合同总金额的3%作为履约保证金，人民币（大写）：（¥元），自工程验收合格之日起转为质量保证金。

2. 合同签订后支付不大于合同总金额30%预付款（提供预付款担保）；2025年8月30日之前经甲方确认后，项目具备开馆条件的，付至合同总金额的60%；竣工验收合格且审计完成后向乙方支付至审计总金额的100%。质量保证金在两年内该项目若没有发生任何质量问题，双方确认后分期无息退还。

3. 该工程质保期：___年，自工程竣工验收合格之日起计算。

4. 每次付款时，乙方必须按照国家税法等相关规定提供真实、合法的发票。若因乙方提供虚假发票，对甲方造成处罚或损失的，所有损失由乙方全部承担，发票上记载的款项甲方有

权不再支付，从工程款中扣减。

第九条 工程结算方式

工程结算价：合同价+变更价+签证价

1. 合同价款中包括的风险范围：施工期间人工单价、机械台班、材料价格等费用浮动的风险。

2. 风险范围以外合同价款调整内容：甲方认可的工程设计变更和现场签证。

3. 工程发生变更、签证的价格调整方法：投标（响应性）文件原有的，按照文件中的单价进行调整；投标（响应性）文件中有相似的，参照文件中的报价进行调整；投标（响应性）文件中没有的，按照国家的造价文件计算后，根据投标（响应性）文件和招标（采购）文件价格（减去不可竞争费用）的让利比同比例调整。

4. 根据国家法律和政策，需要国家有关部门审计的，如工程结算价与审计价格不同，以审计为准。

5. 工程结算依据：附本合同及其他付款依据。

第十条 竣工验收

按国家规范进行验收，须提交专业机构出具的室内环境检测合格的检测报告。

1. 材料（设备）进场验收

施工中乙方应按所投报样品标准采购工程所需的材料（设备），提供产品合格证明材料，对其质量负责；乙方所采购的材料（设备）须经甲方监管部门代表签字认可后方可使用，未经甲方认可不得使用，如影响到工程质量，其返工费用由乙方承担，工期不顺延。

2. 隐蔽工程验收

甲、乙双方应及时办理隐蔽工程检查与验收手续。乙方应提前通知甲方，否则甲方有权要求复验，因此造成的相应损失由乙方承担。

3. 工程初验

工程完工且乙方自检合格后，向甲方提出书面验收申请，甲方监管部门和乙方进行初验并编制初验报告。

4. 竣工验收及竣工资料归档

工程初验通过，由甲方组织竣工验收（校庆期间的展示效果作为最终验收的依据）；验收合格后，乙方须提供竣工资料叁套，并办理竣工资料归档手续。

第十一条 工程质量保修期、保修范围和内容：

1. 保修期：_____年。

2. 保修范围、内容：招标文件（磋商或谈判表）中所包含的全部工作内容。

3. 属于保修范围内容的项目，乙方应当在接到保修通知之日起4小时内派人到现场查看并维修，一万元以内的中小维修应在48小时内一次性保修合格，较大维修需在接到保修之日起7日内保修合格。乙方不在约定期限内派人维修或维修不力的，甲方可以委托或聘请第三方进行维修，所产生的费用，乙方同意按甲方确认的费用在质保金中直接予以扣除，如维修费用超出质保金数额，甲方有权向乙方追偿。由于乙方质量缺陷引起的人身和财产损失，乙方负责维修并承担全部赔偿责任。

4. 发生紧急抢修事故的，乙方在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。若不派人前来维修，乙方同意按本条第3款维修方式执行，所产生的一切责任、后果均由乙方全部承担。

5. 保修期内的保修费用由产生保修费用由乙方承担，超过质保期内的维修责任按市场价格由甲方支付，但是如果是因乙方施工质量问题引起的维修工程由乙方免费维修。

6. 质量保修完成达到合格后，由甲方组织验收。

第十二条 本工程的设计版权全部属承包方所有，发包方有责任对此给予保护，不得将本工程的设计造型、设计文件、及有关数据进行修改、复制、描绘或提供给第三方使用，亦不得作为非本工程所属的其它工程建设之用。

乙方联系方法

1. 乙方提供如下联系人和地址

公司名称：

社会信用代码：

地址：

联系人：

电话：

开户行

银行账号

2. 甲方通过书面形式将任何通知寄送上述地址，自寄出后无论乙方签收或拒收，乙方对此认可同意；

3. 乙方若更换联系人和地址须于7日前书面通知甲方，并得到甲方认可；否则，甲方以本条款约定的联系人和地址向乙方送达文件时，无论乙方是否签收均视为乙方已收到。

第十三条 违约与责任：

1. 发包方因故要求变更设计，经承包方同意后，设计文件交付时间另议。

2. 发包方因故要求停止设计时，应及时用书面通知承包方，承包方应立即停止设计。

3. 由于承包方的设计错误，给发包方造成较大经济损失时，承包方除负责积极采取补救措施外，要免收损失部分的设计费，并应付给发包方与直接损失部分相等的赔偿金。

4. 设计文件（图纸）交付时间按协议规定时间拖后时，由双方商定，每逾期一天，发包方可少付该阶段设计费的1%。

5. 发包方如延期交付设计费时应偿付逾期违约金，按天数累计计算，每天偿付设计费1%的违约金。

6. 承包方不及时到现场处理有关设计问题，每影响一天应减付设计费1%。

因乙方原因造成的工期延误，每超过合同工期一天，按2000元/天向甲方支付违约金（按天数累计计算），该违约金甲方有权从合同总价款中扣除；超过一个月以上的，除按上述违约金执行外，甲方有权单方解除合同；同时，乙方应承担因工期延误给甲方造成的所有损失。

7. 因无法抗拒力或不可预见的客观情况影响而造成的工期延误，乙方可以顺延工程免于承担违约责任。

8. 由于乙方原因受到甲方、监理方或政府相关执法监督部门的停工、返工处罚，工期不予顺延。

9. 若施工质量不符合国家质量验收规范，乙方应无条件返工至合格，并经甲方验收认可；若乙方返工时，延误合同工期的，乙方同意按本条第1款约定内容承担违约责任。

第十四条 争议处理

本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。甲乙双方任何一方也可直接起诉。

因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签署地点的人民法院诉讼。

甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

第十五条 生效

1、本合同未尽事宜，由双方协商解决，另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字盖章后生效；合同壹式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份，具有同等法律效力。

甲 方：
(盖章)

法定代表人或代理人：

年 月 日

乙 方：
(盖章)

法定代表人或代理人：

年 月 日

工程质量保修书

甲方（全称）：

承包人（全称）：

为保证项目在合理使用期限内正常使用，甲方承包人协商一致签订工程质量保修书。承包人在质量保修期内按照有关管理规定及双方约定承担工程质量保修责任。

一、工程质量保修书范围和内容：质量保修范围包括有防水要求的卫生间、给排水管道、设备安装和装修工程，以及双方约定的其他项目。具体质量保修内容双方约定如下：
按双方合同约定，由承包人承包的工程范围均属于保修范围。

二、质量保修期：（按国家规定和投标承诺执行）质量保修期从工程实际竣工之日算起。单项竣工验收的工程，按单项工程分别计算质量保修期。双方根据国家有关规定，结合该工程具体约定质量保修期为 _____ 年；

其他项目保修约定如下：无

质量保修期自工程竣工验收合格之日起计算。

三、质量保修责任

1、属于保修范围和内容的项目，承包人应在接到修理通知之日起后 4 小时内派人到现场查看并维修，一万元以内的中小维修应在 48 小时内一次性保修合格，较大维修需在接到保修之日起 7 日内保修合格。承包人不在约定期限内派人修理，甲方可委托其他人员修理，保修费用从质量保修金内扣除。

2、发生须紧急抢修事故，承包人接到事故通知后，应立即到达事故现场抢修。

3、如承包人接甲方通知后，拒绝或怠于行使维修义务，甲方有权委托第三人进行维修，维修费用可直接从质保金中扣除。

4、对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《房屋建筑工程质量保修办法》的规定，向当地建设行政主管部门报告，采取安全防范措施；有原设计单位或者具有相应资质等级的设计单位提出的保修方案，承包人实施保修。

5、质量保修完成后，由甲方组织验收。

四、保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

五、承包方联系方式

1、承包方提供如下联系人和地址

公司名称:

地址:

联系人:

电话:

2、发包方可通过书面形式将任何通知寄送上述地址，自寄出后第三日即视为必然已通知承包方，承包方对此认可同意；

3、承包方若更换联系人和地址须于7日前通知发包方，并得到发包方书面认可，如未通知甲方或者未经甲方书面确认的，视为未变更。

六、双方约定的其他工程质量保修事项：无。

本工程质量保修书作为施工合同附件，由施工合同甲方承包人双方共同签署，其有效期限至保修期满。

甲 方:

(盖章)

法定(或委托)代表人:

年 月 日

乙 方:

(盖章)

法定(或委托)代表人:

年 月 日

其他附件:

安全责任协议书

为落实工程安全生产的管理要求，确保本工程建设的顺利进行，经发包人、承包人双方共同协商，同意明确如下协议：

一、发包人在施工开始前向承包人提交必要的施工场地，明确承包人安全生产管理的责任区域和要求，承包人负责施工现场的安全管理工作，并建立工程安全保证体系，报发包人备案。

二、发包人应积极组织和督促承包人开展创安全生产无事故活动；及时传达和部署上级的有关精神和要求，定期听取承包人的意见和要求。加强安全生产的指导和协调工作。

三、发包人负责组织对承包人安全规范作业、文明施工情况的检查，定期组织考核；对承包人及有关人员在安全生产工作中有突出贡献或成绩显著的集体、个人，发包人应给予表彰和物资奖励。对承包人及有关人员发生的违章、违法行为和存在的问题，发包人有权制止教育、责令其限期整改。必要时视情节轻重每次按责任违约给予人民币 500 元～100000 元的违约经济处罚。

四、凡工地内发生生产事故或人员伤亡事故的，发包人派员参与劳动行政部门、司法机关调查处理。发包人可按其造成的后果及影响，对责任单位以按责任违约给予一次性经济处罚。责任违约的经济处罚按《发包工程安全抵押金实施细则》（见附件）扣除。事故造成的经济损失、法律后果及因承包人责任给发包人造成的连带直接和间接损失全部由承包人承担。

五、承包人要严格贯彻执行国家和地方颁发的有关安全生产的法律、法规严格按照中华人民共和国建设部建标（99）79 号“关于发布行业标准《建筑施工安全检查标准》的通知”（编号 JGJ59—99）要求加强内部安全管理，落实各项安全防护措施，确保工程建设中不发生重大安全生产和人员伤亡事故。

六、承包人要按照安全作业规范针对本工程项目的特点、性质、规模以及施工现场条件编制施工组织设计和施工方案，制定和组织落实各项的施工安全技术措施，并向全体施工人员进行安全技术交底。严格按照施工组织设计和有关安全要求施工。

七、承包人进入工地后应明确落实施工现场安全生产第一责任人，专（兼）职安全人员，并报发包人备案；建立健全安全生产保证体系，落实各级安全责任制，完善各项安全生产制度（包括奖惩制度）；按照：“谁施工谁负责”的原则，负责单位内部和施工责任区域的安全生产

管理工作。

八、承包人对外聘人员的安全生产工作要纳入本单位统一管理的范围，明确要求，签订管理协议加强全体施工人员安全作业、文明施工和自我保护的宣传教育：做好上岗前的安全培训，特殊工种作业人员必须做到持上岗证上岗：进入本市施工的外省市特殊作业人员，还必须经本市有关特种作业考核站进行审证教育，禁止实习、学习人员现场作业。

九、承包人要按照“安全自查，隐患自改，责任自负”的原则加大对施工责任区的正常安全检查。及进制止和处理各类违章违法行为。对查获的隐患要及时组织整改。

十、承包人应主动接受发包人在安全生产工作上的业务指导，检查和督促，服从管理发包人的工作布置和组织活动要积极贯彻实施和参加。对发包人给予因责任违约的经济处理如有异议可要求复核。对发包人工作人同利用职权营私舞弊、有意刁难的违法行为，有权检举揭发，要求处理。

十一、承包人因疏于管理违章违法作业发生安全事故或造成人员伤亡的，应在积极抢救受伤人员、保护现场的同时，严格按安全事故上报的规定时限向发包人和当地劳动行政部门汇报，不得迟报瞒报。

十二、本协议中未涉及的有关条款，双方可根据需要协商补充修改。如遇有国家和本市法规不符的，应按国家和本市的有关法规执行。

十三、本协议作为双方工程全同的附件，在工程合同签约后生效，与工程合同具有同等法律效力。工程合同期满，本协议终止。

文明施工责任协议书

为贯彻执行建设部《建设工程施工现场管理规定》及关于文明施工的相关规定，认真做好工程建设施工区域内的文明施工，现经发包人、承包人双方协商同意，明确在文明施工和文明施工管理中的各自职责，并签订如下协议。

一、双方同意在工程管理和工程建设中必须坚持社会效益第一，经济效益和社会效益相一致“方便人民生活，有利于发展生产、保护生态环境”的原则。搞好工程建设中的文明施工。

二、双方要认真贯彻“发包人负责，承包人实施，地方政府监督”的文明施工原则。现场由发包人项目管理组牵头，建立三方共同参与的文明施工管理小组，负责日常管理协调工作，共创文明工地。发包人按市有关创建文明工地的规定，组织、指导、检查、考核、和开展选评工作，创建文明工地活动的实施由承包人负责。

三、承包人在其施工大纲中应结合工程实际情况，制订出各项文明施工措施，并落实如下有关要求：

1. 施工现场必须按规定要求设置施工铭牌，所有施工管理、作业人员应配带胸卡上岗。
2. 施工区域与非施工区域必须按规定设置分隔设施，并做到连续、稳固、整洁、美观和线型和顺。施工区域的围护设施如有损坏要及时修复。
3. 在施工的路段要有保证车辆通行宽度的车行道、人行道沿街居民出行的安全便道。凡在施工道路的交叉路口，均应按规定设置标志(牌)夜间设示警灯及照明灯，便于车辆行人通行。如遇台风、暴雨、季节要派人值班，确保安全。
4. 要落实切实可行的施工排水和防汛措施，禁止向通道上排放，禁止泥浆、水泥浆水未经沉淀直接排入下水道。
5. 施工现场平面布置合理，各类材料、设备、预制构件等(包括土方)做到有序堆放，不得侵占车行道、人行道。施工中要加强对各种管线的保护。
6. 施工中必须采取有效措施，防止渣土洒落，泥浆、废水流溢，控制粉尘飞扬，减少施工对本市环境和绿化的污染，严格控制噪音。
7. 如发现承包人未进行上述环境保护测试工作，此测试工作由发包人代为办理，其费用由承包人加倍承担。

四、承包人负责施工区域及生活区域的环境卫生，建立完善有关规章制度，落实责任。做到“五小”设施齐全，符合规范要求。

五、发包人对承包人开展创建文明工地的工作要经常性地给予指导,定期组织检查,对承包人存在的问题应及时通知承包人进行整改。凡承包人整改不力,逾期不改的,发包人有权权承包人责任违约,可给予一次性的经济处理(1000~2000 元人民币),并采取强化整改措施,整改所发生的费用及处理款从工程上直接扣除,最高上限为 5 万元。

六、必须保证楼内建筑材料摆放整齐,每日施工结束后 20 分钟内将施工范围内的建筑垃圾清理干净,否则每发现一处扣除工程款 500 元;楼外垃圾必须做好防护,达到现有的环保要求,否则每次扣除工程款 1000 元。

七、因承包人违反文明施工管理要求,被地方政府有关部门查获而受到的经济处罚,以及由此而使发包人受到的经济损失,均有承包人承担。

八、本协议作为发包人、承包人双方工程合同的附件,在工程合同正式签约后生效,与工程合同具有同等法律效力。工程合同期满,本协议终止。

九、联系人:

治安、防火责任协议书

为切实搞好工程建设中的治安防火工作,确保施工现场的治安稳定的防火安全,现根据相关法律法规之规定,以双方协商,明确双方在治安防范防火安全方面的权利和义务:

一、发包人的权利和义务:

1. 发包人在与承包人签约工程式合同时应将发包人对《施工现场防火工作管理规范》(后附)书面交于承包人,明确要求、落实责任、加强指导。

2. 发包人应将上级公安部门和上级单位对工地治安防火工作中的情况和意见,做好指导协调工作。

3. 发包人有权对承包人贯彻落实治安防范工作的情况进行检查,对承包人有关人员发生的违章违法行及相关问题,则有权教育、制止和责成其限期整改,必要时可按责任违约给予相应的经济处理(500~1000 元人民币每次)。

4. 承包人的违章违法行为,发包人有权对其进行经济处理的是指:

(1) 未以公安消防部门审核批准,擅自使用液化气钢瓶或违章储存易燃易爆危险物品尚未造成后果的。

(2) 未严格控本公司《施工现场动用明火管理规定》动作(后附)进行动火作业尚未造成后果的。

(3) 施工区域内发生聚众斗殴、赌博、收看淫秽录像等影响工地治安秩序的违法行为及集体宿舍内违章男女混居的。

(4) 违反《施工现场用电安全管理规定》(后附)用电,擅自使用电炉、煤油炉、电热毯、电熨斗等及带有明火的各类电取热器,或擅自使用高能耗灯具取暖、烘烤物品及在禁火区域内违章吸烟的。

5. 承包人在其责任区域内发生严重违法犯罪案件、火灾事故或伤亡及以上安全事故的,承包人在承担相应法律责任的同时还必须承担由此造成的一切直接和间接损失。此外发包人还可视情节轻重每次扣除承包人人民币 2000 元~100000 元的违约金。

6. 发包人对承包人的责任违约经济处理,由发包人开具书面通知单给承包人认可。处理款从承包人工程款中直接扣除。

7. 根据整个工地治安防范的需要,如确需增设或外聘警卫值勤人员时,发包人可按“协商、集中”的原则决定实施法案,其费用发包人按实际需要由涉及到的各施工单位分担,承包人不得推委。

二、承包人的权利和义务：

1. 承包人在进入工地后,应及时明确落实工地治安、防火第一责任人专(兼)职保卫消防干部及治安保卫组织网络,书面报发包人备案。

2. 承包人在施工期间必须遵守、执行国家和本市颁布的治安、消防方面的法律、法规,认真落实发包人制定的《施工现场治安、防火工作管理规范》执行服从管理,对本责任区域内的治安稳定、防火安全,实施全面责任,确保不发生重大治安、行案案件和火灾事故。

3. 承包人的治安防火工作,除接受其上级主管单位的领导外,还应主动接受上海市徐泾镇公安局和发包人的业务指导、督促、检查。对公安机关和发包人布置的“创建治安合格工地”等工作,要积极地贯彻执行,对公安部门和发包人在检查中查获的各类隐患问题,应在规定的期限内组织整改或采取相应的防范措施,确保安全。

4. 一旦工地上发生治安、刑事案件或火灾事故,承包人应在积极处置、保护现场的同时,立即向公安部门和发包人报告,接受调查、处理。所造成(包括对发包人)的损失,由承包人承担。

5. 承包人对因违章违法行为所受的责任违约经济处理有异议的,可提出申诉,要求复议。如发现发包人工作人员在工作中有滥用职权、营私舞弊、有意刁难等违法行为的,有权向发包人领导或有关机关检举揭发,要求处理。

三、其他：

1. 本协议中未涉及到的有关条款,双方可根据需要协商补充修改。如遇有与国家和本市的有关部门法规不符的应按国家和本市的有关规定执行。

2. 本协议作为工程合同的附件在工程合同正式签约后生效,与工程合同具有同等法律效力。工程合同期满,本协议终止。

3、本合同涉及的通知及任何往来函件,均应当以书面形式出具,书面形式可包括挂号信、特快专递、传真、电子邮件等形式,并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方合同代表签收,以电子文档为载体的,该等文档进入本合同约定网址或 EMAIL/MSN 账户,视为送达。

本合同的所有附件均应被视为本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等法律效力。本合同的修改应以书面形式做出。

承包人电子邮箱:

发包人电子邮箱:

建设工程廉政责任书

发包人：_____

承包人：_____

为加强建设工程廉政建设，规范建设工程各项活动中发包人承包人双方的行为，防止谋取不正当利益的违法违纪现象的发生，保护国家、集体和当事人的合法权益，根据国家有关工程建设的法律法规和廉政建设的有关规定，订立本廉政责任书。

一、双方的责任

1.1 应严格遵守国家关于建设工程的有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

1.2 严格执行建设工程合同文件，自觉按合同办事。

1.3 各项活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(除法律法规另有规定者外)，不得为获取不正当的利益，损害国家、集体和对方利益，不得违反建设工程管理的规章制度。

1.4 发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

二、发包人责任

发包人的领导和从事该建设工程项目的工作人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

2.1 不得向承包人和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

2.2 不得在承包人和相关单位报销任何应由发包人或个人支付的费用。

2.3 不得要求、暗示或接受承包人和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

2.4 不得参加有可能影响公正执行公务的承包人和相关单位的宴请、健身、娱乐等活动。

2.5 不得向承包人和相关单位介绍或为配偶、子女、亲属参与同发包人工程建设管理合同有关的业务活动；不得以任何理由要求承包人和相关单位使用某种产品、材料和设备。

三、承包人责任

应与发包人保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的有关方针、政策，执行工程建设强制性标准，并遵守以下规定：

3.1 不得以任何理由向发包人及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品及回扣、好处费、感谢费等。

3.2 不得以任何理由为发包人和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

3.3 不得接受或暗示为发包人、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

3.4 不得以任何理由为发包人、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

四、违约责任

4.1 发包人工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的,依据有关法律、法规给予处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给承包人单位造成经济损失的,应予以赔偿。

4.2 承包人工作人员有违反本责任书第一、三条责任行为的,依据有关法律法规处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给发包人单位造成经济损失的,应予以赔偿。

4.3 本责任书作为建设工程合同的组成部分,与建设工程合同具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

五、责任书有效期

本责任书的有效期为双方签署之日起至该工程项目竣工验收合格时止。

六、责任书份数

本责任书一式二份,发包人承包人各执一份,具有同等效力。

发包人: _____(公章)

承包人: _____(公章)

法定地址: _____

法定地址: _____

法定代表人或其

法定代表人或其

委托代理人: _____(签字)

委托代理人: _____(签字)

电话: _____

电话: _____

传真: _____

传真: _____

电子邮箱: _____

电子邮箱: _____

开户银行: _____

开户银行: _____

帐号: _____

帐号: : _____

附件:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 投标文件格式

投标文件封面格式

（项目名称）

投 标 文 件

采购编号：

投标人：（盖单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖个人电子签章）

详细地址：_____

联系电话：_____

年 月 日

目 录

第一部分 投标一览表及资格证明文件

- 1、报价一览表
- 2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件
- 3、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书
- 4、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书
- 5、投标人参加投标活动的承诺书
- 6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书
- 7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 8、依法缴纳税收和社会保障资金的记录
- 9、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 10、投标人须知前附表要求的资格证明文件
- 11、投标人关联单位的说明
- 12、反商业贿赂承诺书
- 13、采购代理服务费用交纳承诺函
- 14、项目经理无在建项目承诺书

1、报价一览表

项目名称						
投标人名称						
投标内容	信阳师范大学校史馆设计施工布展总承包：信阳师范大学校史馆展陈设计与布展施工（包括但不限于：校史馆项目整体设计、施工、布展等所需的全部工程建设、设备购置、安装调试、配套服务等全部内容，其中包含全部展项的文案撰写、效果图设计、施工图设计、施工方案、布展方案、培训方案及缺陷责任期的保修服务、所有工程量预算清单、售后服务，以及施工进度、施工进度监督与服务落实等招标文件清单要求的全部内容）效果图设计、施工图设计、声光电多媒体展项设计与制作、展陈艺术展项设计与制作、展台展柜展具设计与制作、展陈版式稿设计与制作、装饰与安装工程施工等招标文件清单要求的全部内容），以及技术培训与缺陷责任期的保修服务。					
投标总报价	大写:					
	小写:					
质量标准	设计质量标准：达到国家现行有关设计技术标准及行业现行标准； 施工质量标准：按照国家现行建筑安装工程施工及验收规范和建筑安装工程质量验评标准，质量等级为合格。					
工期	工期： 日历天 其中：设计工期： 日历天 施工布展工期： 日历天					
质保期						
缺陷责任期						
投标文件有效期						
项目经理	姓名		职业资格		编号	
其他声明						

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

分项报价表

格式自拟

（须严格依据第四章采购需求中多媒体采购清单、装修工程工作量清单、个性化定制工作量清单、主材等填写分项报价，包含设计、施工、布展、服务等方面。需填写投标产品/服务名称、品牌、规格型号、单位、数量或工程量、单价、合价等内容）

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明

扫描件

投标人应提供资料：

2.1、提供有效的营业执照或其它证明文件的扫描件。

2.2、投标人为自然人的，应提供身份证明的扫描件。

3、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

投标人名称：_____单位性质：_____

投标人地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日 经营期限：_____

姓名：_____性别：_____出生日期：_____现任职务：_____系（投标人名称）的
法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

此处应附法定代表人（或非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

详细通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日期：_____年_____月_____日

注：自然人参加投标活动的无需提供。

4、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托_____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（项目名称、项目编号、包号、包名称）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限：20**年**月**日至20**年**月**日（填写具体日期）。

此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

代理人：（签字或签章）_____

代理人工作单位：_____

代理人详细通讯地址：_____

邮政编码：_____

代理人联系电话：（填写一个手机号码和一个座机号码）

代理人电子邮箱：_____

日 期：____年____月____日

注：自然人、法定代表人（或非法人组织负责人）参加投标活动的无需提供本授权委托书。

5、投标人参加投标活动的承诺书

致：（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、招标编号、包号、包名称）的投标活动，作为参加本次采购活动的投标人，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在收到招标文件之日起或招标文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的投标活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次投标活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

三、参加本次投标活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

四、我单位在此申明：保证本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

五、如本项目投标过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

六、如果存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- 1、我单位在投标文件有效期内撤销投标文件的；
- 2、我单位在采购人确定中标人以前放弃成交候选人资格的；
- 3、由于我单位的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- 4、由于我单位的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- 5、我单位在投标文件中提供虚假材料；
- 6、我单位与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

7、在投标文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的 5 个工作日内，向采购人支付本招标文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的投标报价为基准）的 2% 作为赔偿金。

七、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日 期： 年 月 日

6、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

投标人应提供资料：

6.1、投标人承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书，格式自拟）。如果是联合体共同参加投标活动，联合体各方均需提供上述资料。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

6.2、近一年的财务状况报告

说明：提供会计师事务所或审计部门出具的 2023 年度财务审计报告或银行出具的资信证明。

如提供财务审计报告应提供完整的财务审计报告。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》

（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

7、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

说明：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

- 1、拟投入本项目的设备；
- 2、拟投入本项目的人员；
- 3、其它。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

8、依法缴纳税收和社会保障资金的记录

投标人应提供资料：

8.1、由投标人承诺本单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函，格式自拟）。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

8.2、投标人应提供 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月的依法交纳税收和社会保障资金记录证明文件的扫描件。

9、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（填写采购人名称）：

在本项目提交投标文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录。

如发现我单位提供的书面声明不属实时：我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：

1、投标人如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实作出说明。

10、投标人须知前附表要求的其他资格证明文件

1. 投标人具有：

（1）投标人是在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力的法人或其他组织，具有有效的营业执照或者其他组织的证明文件；

（2）投标人需具备中国展览馆协会展览工程二级（或中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化二级）及以上资质和建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质，并具有有效的安全生产许可证。

2. 项目经理及技术负责人具有：

（3）拟派项目经理应具备建筑工程专业贰级及以上注册建造师证书和有效的安全生产考核合格证书，且未担任其他在建工程项目的项目经理（出具加盖企业公章及法定代表人签字或盖章的承诺书中），需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的项目经理须与投标文件所列一致，不能更换。

（4）拟派设计负责人须具备相关专业高级技术职称，需提供 2024 年 6 月 1 日以来连续 6 个月的社保缴纳记录。中标单位选派的设计负责人须与投标文件所列一致，不能更换。

3. 通过“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”

（<http://www.creditchina.gov.cn/>），以及在“中国政府采购网”网站

（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结

果；查询及记录方式：开标后资格审查时由采购人或采购代理机构对投标人信用状况查询同时将结果打印并存档。采购查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据；（以上项要求中，如有投标人成立时限不足要求时限的，由投标人根据自身成立时间提供证明资料。）未提供或未按要求提供的投标人将视为无效投标。

11、投标人关联单位的说明

说明:

11.1、投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称:

- (1) 与投标人单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位;
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

注: 若无此情形, 写“无”即可。

11.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。需投标人出具承诺函, 承诺函格式自拟, 要求加盖单位公章。

投标人: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或非法人组织负责人）: _____ (加盖个人电子签章)

日期: 年 月 日

12、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加（项目名称、招标编号、包号、包名称）的投标活动，作为参加本次采购活动的投标人，现郑重承诺如下：

12.1、公平竞争参加本次投标活动。

12.2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

12.3、若出现上述行为，我单位及参与招标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

13、采购代理服务费用交纳承诺函

致：（采购代理机构）

我们在贵公司组织的（填写项目名称、招标编号、包号、包名称）投标活动中**若被确定为中标人**，我单位保证在收到成交通知书时，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

日 期： 年 月 日

14、项目经理无在建项目承诺书

_____（招标人名称）：

我方在此声明，我方拟派往（项目名称）（以下简称“本项目”）的项目经理（项目经理姓名）在本项目招标文件下载之日起不再担任其他正在施工建设项目的项目经理或项目负责人。我方保证上述信息的真实和准确，如果发现并证实项目经理有在建工程，我方愿意自动放弃中标资格。

特此承诺。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

第二部分商务及技术文件

- 1、投标函
- 2、文案脚本、效果图、施工布展实施方案、工程量清单预算
- 3、工程中包含的货物及伴随服务说明一览表
- 4、技术要求偏离表
- 5、商务条款偏离表
- 6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料
 - 6-1 投标人为中小企业声明函
 - 6-2 投标人为监狱企业声明函
 - 6-3 投标人为残疾人福利性单位声明函
- 7、施工组织设计
- 8、售后服务计划
- 9、评审所需要的其他商务文件
- 10、投标人须知第 15 条的所有技术文件
- 11、投标人须知前附表要求的其它文件
- 12、投标人认为需要提供的相关资料

1、投标函

致：（填写采购人名称）

我们获取了（填写项目名称、招标编号、包号、包名称）的招标文件，经详细研究招标文件的全部内容，委托代理人（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿意按照招标文件中规定的条款和要求，提供完成招标文件规定的全部工作，投标总报价为（大写）_____元人民币（小写 RMB¥：_____元），工期为_____；质量标准
为：_____。严格按照合同约定，施工、竣工和交付本工程并维修其中的任何缺陷。

（2）投标文件有效期为自投标文件递交截止之日起_____个日历日。

（3）如果我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的各项要求。

（4）我方已经详细审查了本项目招标文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等（如果有的话），如有需要澄清（或异议）的问题，我方同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（5）我方承诺：我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

（6）我方按照招标文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的投标文件。

（7）按照招标文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。

（8）完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。

（9）我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任和义务。

（10）我方在此声明，所递交的投标文件中所有内容均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照招标文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

（11）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间（存在、不存在）投资关系（如果是联合体参加投标活动需要填写，非联合体参加投标活动不需要填写该条）。

与本投标人有关的正式通讯地址：

投标人详细地址：_____

固定电话：_____

委托代理人移动电话：_____

投标人电子邮箱：_____

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

投标人开户银行（全称）：_____

投标人银行帐号：_____

日期： 年 月 日

2、文案脚本、效果图、施工布展实施方案、工程量清单预算

1. 展厅总体平面布置设计

2. 展厅环境效果设计

①布展设计总体方案（包括项目总平面图、总体鸟瞰图、各分区空间效果图、功能分区图、人流动线图。）

②总体平面布置图、灯光照明设计平面图、空调布置平面图、弱电布置图、设备点位布置图。

③方案图册：至少包括项目总平面图、总体鸟瞰图、功能分区图、人流动线图、各分区空间效果图（不少于 30 张）。

3. 文案脚本等内容

①方案设计说明——设计构想（项目构成及总体构想、布展设计的特点及亮点、展示大纲（至少三级纲）的编写、平面布置及流线说明、重要节点的处理和说明等）。

②规划设计总平面图、各展示区域的效果图和整体效果图，以及其它能清晰反映思路和形式的相关图纸。

③分析图、布展流线图、功能流线分析图、室内外交通、出入口分析图、室内环境分析图。

④投标人可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的阐述设计意图。

⑤布展实施投资概算（列明细表）。

3、工程中包含的货物及伴随服务说明一览表

项目名称：

招标编号：

序号	产品（货物）名称	型号规格	数量	交货期	交货地点	伴随服务

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

注：各项货物及伴随服务详细技术性能应另页描述。

4、技术要求偏离表

序号	招标文件条款	招标文件的要求	投标文件的响应内容	偏离情况	说明
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

备注:

1、“偏离情况”一栏根据“投标文件的响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

注：产品（货物）名称的排列顺序应与招标文件中提供的产品（货物）名称排列顺序一致。

5、商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条款	招标文件的商务条款要求	投标文件的商务条款投标情况	偏离情况	说明
1	工期				
2	质量标准				
3	质保期				
4	缺陷责任期				
5	付款方式				
6	投标文件有效期				
7	...				
8	其他				

备注：

1、“偏离情况”一栏根据“投标文件投标内容”与招标文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持

监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料

6-1 投标人为中小企业声明函

中小企业声明函(工程、服务)

(投标人属于中小企业的填写,不属于的无需填写此项内容)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加信阳师范大学的信阳师范大学校史馆建设项目采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

信阳师范大学校史馆建设项目,属于(其他未列明行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

(标的名称),属于(商务服务业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

备注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明:

1.项目名称:填写项目全称。

2.标的名称:填写项目名称。

3.投标人可依据自身情况提供,投标人非中小企业的,可不用出具本声明函。

6-2 投标人为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的比例为_____。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

6-3 投标人为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次采购的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

7、施工组织设计

投标人根据本项目的具体情况自行编制。

8、售后服务计划

投标人根据本项目的具体情况自行编制。

9、评审所需要的其他商务文件

由投标人根据招标文件要求提供相应资料。

10、投标人须知第 15 条的所有技术文件

由投标人根据招标文件要求提供相应资料。

11、投标人须知前附表要求的其它文件

由投标人根据招标文件要求提供相应资料。

12、投标人认为需要提供的相关资料

近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
装修面积	
签订日期	
项目描述	
备注	

注：附中标通知书、中标公告网上公示截图、合同、验收报告等资料原件的扫描件。

产品适用政府采购政策情况表

(若有以下情形的投标人应填写此表,若无以下情形的投标人无需填写或不提供此表)

节 能 产 品	1、强制采购节能产 品名称	品牌、型 号	制造商	认证证书编号	数量	单 价 (元)	合计(元)
	强制采购节能产品金额总计(元)						
	2、优先采购节能产 品名称	品牌、型 号	制造商	认证证书编号	数量	单 价 (元)	合 计 (元)
	优先采购节能产品金额总计(元)						
环 境 标 志 产 品	优 先 采 购 环 境 标志产品名称	品牌、型 号	制造商	认证证书编号	数量	单 价 (元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

填报要求:

1. 本表的产品名称、金额应与《分项报价表》一致。
2. 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品,投标人须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品,并提供认证证书。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品,对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品(政府强制采购产品除外)、环境标志产品给予加分。
3. 投标人应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。