

2、投标分项报价表

项目名称	项目内容	数量 (单位·)	单价 (人民币元)	单项小计 (人民币元)
省级公共文化云平台系统升级	持续开展“文化预约”平台产品迭代工作，全面升级平台服务界面和业务流程，重点围绕“市民夜校”、“文化合作社”、“文化配送”、“文化惠民”、“文化直播”、“活动预约”等重点服务板块，加快产品更新迭代的频次。同时，提供稳定的系统运维和安全保护服务，不断提升系统并发承载能力，保障平台稳定、高效、安全的运行。	1 项	399000.00	399000.00
省级公共文化云平台运营服务购买	“文化预约”平台的建设运营是一个持续迭代、更新、升级的过程，通过政府购买服务，引入第三方互联网平台运营专业运营团队，协助各级各馆开展文化活动与文化产品的高频率更新与发	1 项	500000.00	500000.00

	<p>布、提供 24 小时不间断的互联网客户服务，定期组织省级、市级大型专题品牌活动，制定平台运营、内容运营、用户运营、市场推广等一整套互联网运营机制，进一步提升“文化预约”平台服务效能。提供专职运营服务团队不少于 10 人，岗位包含活动策划、内容编辑、视频编辑、美术设计、客服、新媒体运营等。</p>			
<p>“看直播”运营服务购买</p>	<p>按照《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》要求，依托“文化预约”平台，重点围绕全省品牌群众文化活动的开展公共文化活动直录播，并在国家公共文化云平台同步发布。使用 4K 高清摄像机位 4 台以及高清导播台开展的直播场次不少于 15 场。</p>	15 场	30000.00	450000.00
<p>“赶大集”专区运营建设</p>	<p>依托“文化预约”平台，引导各类公共文化优质主体在线申报公共文化产品，促进全省各地公共</p>	500 场	1000.00	500000.00



